



Şenol SUNAT

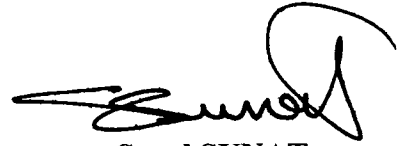
Manisa Milletvekili

Millî Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor Komisyonu Üyesi

34004

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Anayasası'nın 98. maddesi ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96. maddesi gereğince **Tarım ve Orman Bakanı Sn. İbrahim YUMAKLI** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. 15.09.2025



Şenol SUNAT

Manisa Milletvekili

Çay, Türkiye'de stratejik bir tarımsal ürün olup hem üretici hem de tüketici açısından kritik bir öneme sahiptir. Son üç ayda ÇAYKUR tarafından kuru çaya sırasıyla %15, %3,5 ve %7,5 oranında olmak üzere üç defa zam yapılmış; toplamda fiyatlar yaklaşık %28 artmıştır. Bu artış, hem çay üreticisini hem de tüketiciyi doğrudan etkilemekte, enflasyonist baskıyı artırmaktadır.

Sektör temsilcileri önümüzdeki haftalarda yeni zamların gelebileceğini ifade etmektedir. Bu durum, kamuoyunda ÇAYKUR'un fiyat politikalarının şeffaflığı ve tüketici üzerindeki yükün ne kadar daha artacağına dair ciddi soru işaretleri yaratmaktadır.

Bu bağlamda, aşağıdaki soruların yanıtlanması kamuoyunun bilgi alma hakkı açısından önem arz etmektedir;

1. ÇAYKUR'un son üç ayda yaptığı toplam %28 oranındaki fiyat artışının gerekçeleri nelerdir?
2. Bu zamların üreticiye ödenen çay alım fiyatlarıyla bir bağlantısı var mıdır yoksa ÇAYKUR'un finansal dengeleri nedeniyle mi yapılmıştır?
3. Çay fiyatlarındaki artışın enflasyon üzerindeki etkisine dair Bakanlığınızca yapılmış bir etki analizi var mıdır?
4. Önümüzdeki dönemde çaya yeni zam yapılacağı iddiaları doğru mudur?
5. ÇAYKUR'un fiyatlandırma süreçlerinde tüketiciyi koruyacak bir mekanizma öngörülmekte midir?
6. ÇAYKUR'un mali yapısında son yıllarda yaşanan zararların, fiyat artışları yoluyla tüketiciye yansıtıldığı iddiası doğru mudur?