

T.C.
HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/18562 GK 36

Sayı :Z-19809844-610-~~3608196~~
Konu :7/18562 Esas Sayılı Soru Önergesi

09/12/2024

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 04/11/2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04- 1522939 sayılı yazınız.

İlgi yazınız ekinde alınan İstanbul Milletvekili Sayın Hasan KARAL'a ait 7/18562 esas sayılı yazılı soru önergesine ilişkin olarak, Bakanlığımız tarafından hazırlanan cevap metni ektedir.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.



Mehmet ŞİMŞEK

Bakan

Ek 1: 7/18562 Esas Sayılı Soru Önergesi Cevabı

2: T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Cevap Metni

**İstanbul Milletvekili Sayın Hasan KARAL'a Ait 7/18562 Esas Sayılı Soru
Önergesine İlişkin Olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı Cevap Metni**

Sayın Hasan KARAL, öncelikle şahsıma yönelik olarak Bakanlığımıza sunduğunuz yazılı soru önergeniz için teşekkür ederim.

Soru önergesine ilişkin olarak; T.C. Ziraat Bankası A.Ş.'den alınan cevap metni ekte yer almaktadır.

İstanbul Milletvekili Sayın Hasan KARAL’a Ait 7/18562 Esas Sayılı Soru Önergesine İlişkin Olarak T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Cevap Metni

Bankamız, faaliyetleri gereği dünyaca bilinen ödeme sistemleri markası Mastercard ile uzun yıllardır çalışmaktadır. Mastercard, Lionel Messi ile olan global sponsorluk anlaşmaları gereği ellerinde bulundurdıkları hakları dünya çapında çalışma yaptığı her ülkede bir bankaya kullandırmakta olup, Türkiye’de de karşılıksız olarak Bankamız kullanımına sunmuştur. Bankamız ile Lionel Messi arasında bir reklam anlaşması yapılmamış ve Lionel Messi’ye ya da farklı bir kuruluşa bu kapsamda Bankamız tarafından herhangi bir ödeme yapılmamıştır. Bankamızın, dünya çapında bilinirliği olan ve sevilen bir futbolcuyu ürün tanıtımında kullanmasından beklenen fayda, ürünlerin daha geniş kesimlere ulaşmasında kolaylık sağlaması beklentisidir.

Reklam ve ilanların yayımlanacağı mecralar; yazılı basında günlük, haftalık veya aylık tirajlar, TV/radyoda hedef kitle, izlenirlik/dinlenme oranları, fiyat vb. kriterler, internet sitelerinde hedef kitle, site trafiği, fiyat, yayın içeriği (genel ahlak, terör propagandası, suç/suçluyu övme, kumar, şiddet, itibar zedeleyici haberler vb. yer aldığı sayfalar kullanılmayarak), vb. kriterler göz önünde bulundurularak gerçekleştirilmektedir. Reklam kampanyalarının planlanması ve hazırlanacak görsellerin prodüksiyonunda profesyonel şirketlerden destek alınmaktadır. Medya, tanıtım ve reklam faaliyetlerinin Bankamızın marka değerine uzun vadeli etkilerine ek olarak satış ve pazarlama alanında kısa vadeli finansal etkileri de saha araştırmaları ve satış rakamları ile takip edilmektedir.

Bankamızca yapılan reklam faaliyetleri sonucunda oluşan reklam giderleri ile reklam verilen mecralara ilişkin ise kamuya açıklanan Bankamız finansal tabloları, denetim raporları ve faaliyet raporlarında yer alan veriler haricinde talep edilen detay bilgilerin 5411 sayılı Bankacılık Kanunu’nun “Sırların saklanması” başlıklı 73. maddesi kapsamında banka/müşteri sırrı olduğu mütalaa edildiğinden paylaşılması mümkün bulunmamaktadır.