



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



Sayı : E-69602026-610-00102522400 — 103010661
Konu : Soru Önergesi (7/18341)

18.11.2024

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/18341
GK 29

İlgi : 23.10.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1518331 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Kütahya Milletvekili Sayın Dr. Ali Fazıl KASAP tarafından verilen 7/18341 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 2F2188F6-CDE7-4BAF-8A85-8A9F7CFDCEE3

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bulvarı No:151 Çankaya/ANKARA

Faks No: 0312449 13 41

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491331



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Kütahya Milletvekili Sayın Dr. Ali Fazıl KASAP'a Ait 7/18341 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) Ülkemizin 2023 yılı e-ticaret hacmi 1.85 trilyon TL olarak gerçekleşmiş olup, 2023 yılında Türkiye genelinde e-ticaret yapan işletme sayısı 559.412'dir. E-ticaret hacminin genel ticaret hacmine oranı 2023 yılında %20,3 olarak gerçekleşmiştir. E-ticaret verileri yıllık olarak hazırlandığından, 2024 yılına ilişkin veri henüz bulunmamaktadır.

Ülkemizin e-ihracat hedeflerine ulaşmak için çalışmalara aralıksız devam edilmektedir. 12. Kalkınma Planı'nda 2028 yılında e-ihracatın genel ihracattaki payının %10'a ulaşması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, Bakanlığımız tarafından e-ihracata yönelik faaliyetlerimiz kapsamlı bir çerçevede ele alınmaktadır. E-ihracatımızı artıracak politika adımlarını gündeme alarak, ihracatçılarımızın gelişen ve değişen küresel ticarete entegre olmasına yönelik hazırladığımız e-ihracat desteklerimiz, 25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ile yürürlüğe girmiştir.

E-ihracat destek paketimiz ile ihracatçılarımızın, yurt dışında bulunan müşterilerine doğrudan satış yapabileceği e-ticaret kanallarına yönelmeleri, böylece sürekli yenilikçi ürünler ile ihracatta katma değer sağlanması ve uzak ülkeler stratejisinde yer alan ülkelerde Türk ürünlerinin ve markalarının bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Bahse konu e-ihracat politikalarımız kapsamında, sadece Türk ürünlerine destek sağlanmaktadır. E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge'nin 5'inci maddesi uyarınca, bir ürünün destek kapsamına alınabilmesi için Türk ürünü olması, ürünün Küresel Ticari Ürün Numarası kodunda Türkiye üretim bilgisinin yer alması ve satış yapılan platformlarda Türkiye'de üretildiğine dair ifadelerin bulunması gerekmektedir. Bu şartlar doğrultusunda Bakanlığımız yalnızca Türk ürünlerinin e-ihracatına destek sunmaktadır.