



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih: 21 Ağustos 2025

Sayı: 13588

32982

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy tarafından Anayasa'nın 98. ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96. ve 99. maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 18.08.2025

Av. Mahmut TANAL
Şanlıurfa Milletvekili

Türkiye'nin en önemli gelir kaynaklarından biri turizmdir. Özellikle İngiltere, Almanya, Fransa ve İrlanda gibi ülkelerden gelen turistler için tatil deneyiminin vazgeçilmez parçalarından biri, kendi ülkelerinin futbol müsabakalarını izleyebilmektir. 2024–2025 sezonundan itibaren Süper Lig ve 1. Lig yayın hakları TRT ve Saran Medya ortaklığına geçmiştir. Bireysel izleyiciler maçları TRT ekranlarından veya dijital platform Tod TV üzerinden takip edebilmektedir. Ancak yabancı ligler (Premier Lig, Bundesliga, La Liga, Serie A, Ligue 1) ve UEFA organizasyonlarının (Şampiyonlar Ligi, Avrupa Ligi, Konferans Ligi) yayın hakları halen beIN Media Group / Digiturk'ün elindedir. Bu nedenle turistik işletmeler, hem yerli ligleri hem de yabancı ligleri gösterebilmek için çok yüksek maliyetli ticari abonelik paketleri almak zorunda bırakılmaktadır. Bu paketlerin ücretleri bir yılda %300–%400 oranında artırılmıştır. Geçen yıl 200.000 TL olan yıllık abonelik bu yıl 600.000 TL'ye çıkarılmıştır. Sadece iki aylık turizm sezonunda kullanılacak yayınlar için bu bedellerin istenmesi işletmeler açısından sürdürülemezdir.

Bodrum, Marmaris, Antalya gibi turistik bölgelerde futbol maçları çok az mekânda, yüksek fiyatlarla izlenebilmektedir. Oysa komşu Yunanistan'da büfelerden kahvelere kadar her yerde düşük maliyetlerle futbol yayınları verilebilmektedir. Bu durum, Türk turizmini rekabet açısından zayıflatmakta, turistlerin destinasyon tercihlerinin değişmesine neden olmaktadır. Anayasa'nın 48'inci maddesi, devletin özel teşebbüs özgürlüğünü kamu yararı ile bağdaştırma yükümlülüğünü düzenlerken, 56'ncı maddesi devlete, halkın sağlıklı bir çevrede ve sağlıklı koşullarda yaşamasını sağlama görevini yüklemektedir. 172'nci madde ise, tüketicilerin korunmasını devlete görev olarak vermektedir. Turizmin sürdürülebilirliği ve ülkenin imajı açısından bu üç hükmün bir arada ele alınması zorunludur. Yayıncı tekellerinin turizm sektörünü zora sokan fahiş fiyat politikaları, hem tüketiciyi hem de turizmcileri mağdur etmekte, kamu yararına aykırılık teşkil etmektedir.

Bu bağlamda;

1. 2024–2025 sezonunda Süper Lig ve 1. Lig yayın hakları TRT–Saran Medya ortaklığında olmasına rağmen, yabancı ligler ve UEFA organizasyonlarının yayın haklarının Digiturk'te kalması nedeniyle turistik işletmelerin çok yüksek ticari abonelik ücretlerine mahkûm edilmesinin önüne geçmek için Bakanlığınızın bir çalışması olacak mıdır?

2. Digiturk'ün turizm bölgelerinde ticari abonelik ücretlerini %300–%400 artırmasının gerekçesi nedir?

3. Turistik işletmeler için mevsimlik – makul fiyatlı özel paketler çıkarılması yönünde Bakanlığınızın girişimi var mıdır?

4. Yayıncı kuruluşların turizm sektörünü zora sokacak fahiş fiyat politikalarına karşı Bakanlığınızın düzenleyici ve denetleyici bir rol üstlenmesi düşünölmekte midir?

5. Futbol yayınlarının erişilemez hale gelmesinin, ölkemizin turizm gelirleri üzerinde yaratacağı olumsuz etki konusunda Bakanlığınızca yapılmış bir etki analizi var mıdır?

6. Komşu Yunanistan’da futbol maçları neredeyse her işletmede düşük bedellerle yayınlanırken, Türkiye’de turistik bölgelerdeki işletmelerin bu hizmeti astronomik maliyetlerle sunmak zorunda kalmasının turist tercihleri üzerinde yaratacağı kayıpları önlemek için Bakanlığınızın acil bir planı var mıdır?