



T.B.M.M.
SAADET PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih: 21.11.24
Sayı: 211



Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Saadet Partisi Grup Başkanı

19667

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Tarım ve Orman Bakanı Sayın İbrahim Yumaklı tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince talep ederim.
21.11.2024

Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili

Tarım Kredi Kooperatifleri, ülkemizde tarım sektörünün gelişmesi, çiftçilerin desteklenmesi ve tüketicilere uygun fiyatlı ürünler sunulması amacıyla faaliyet gösteren önemli bir kamu kuruluşudur. Ancak, son dönemde Tarım Kredi Marketlerinin tabela değişimi için 500 milyon TL gibi yüksek bir harcama yapılacağı ve bu kaynağın çiftçilerin öz kaynaklarından karşılanacağı 'iddiaları' kamuoyunda ciddi endişelere yol açmıştır.

Bu durum, çiftçilerin üretim maliyetlerini düşürmek, tarımsal destek sağlamak ve ülkemizin tarımsal kalkınmasını hızlandırmak amacıyla kullanılması gereken kaynakların, tabela yenileme gibi çok da gerekli olmayan bir estetik değişiklik için harcanacağı endişesini doğurmaktadır. Ayrıca, ihalenin hangi firmaya ve hangi yöntemle verildiği konusunda şeffaf bir bilgilendirme yapılmamıştır. Kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanılması gerektiği ilkesi doğrultusunda, bu konu hakkında kamuoyunun bilgilendirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Bu bağlamda:

1. Tarım Kredi Kooperatifleri Marketlerinin tabela değişimi için toplam ne kadar bütçe ayrılmıştır?
2. 500 milyon TL harcama yapılacağı iddiası doğru mudur? Doğruysa, bu kaynak hangi kalemlerden karşılanacaktır?
3. Bu harcamanın çiftçinin öz kaynaklarından karşılanacağı iddiası doğru mudur? Eğer doğruysa, çiftçinin üretimde kullanması gereken kaynakların tabela yenilemesi için kullanılması hangi gerekçelerle uygun görülmüştür?
4. Tabela yenileme kararının alınmasındaki temel motivasyon nedir? Bu değişikliğin çiftçi ve tüketicilere nasıl bir fayda sağlayacağı öngörülmüştür?
5. Bu tabela yenileme çalışması için ihaleye çıkılmış mıdır? Çıkıldıysa, ihale hangi usulle yapılmış ve hangi tarihte sonuçlanmıştır?
6. İhaleye kaç firma katılmıştır ve ihale hangi firmaya verilmiştir? Bu firma ile yapılan sözleşmenin toplam maliyeti ne kadardır?
7. İhale sürecinin şeffaf bir şekilde gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği konusunda kamuoyuna bilgi verilmesi planlanmakta mıdır?
8. Tabela değişimi projesinin maliyetinin, çiftçiye sağlanan destekler veya marketlerdeki ürün fiyatları üzerinde olumsuz bir etkisi olacak mıdır?
9. Tarım Kredi Marketlerinin tabela değişimi ile hedeflenen kurumsal kimlik çalışması, alternatif yollarla (örneğin, daha düşük maliyetli yöntemlerle) gerçekleştirilemez miydi?
10. Bu proje kapsamında yapılan harcamanın, üretim ve gıda arz güvenliği gibi daha öncelikli alanlara yönlendirilmesi yerine estetik bir değişikliğe ayrılmasının sorumluluğu kimdedir?