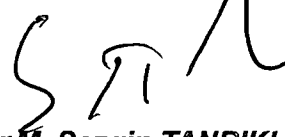


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdulkadir URALOĞLU tarafından Anayasanın 98'inci, TBMM içtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.


Av. Dr. M. Sezgin TANRIKULU
Diyarbakır Milletvekili

Türk Hava Yolları (THY), ülkemizin en önemli milli markalarından biri olup, 92 yıllık geçmişinde önemli başarılarla imza atmıştır. 2024 yılı itibarıyla 131 ülkede 352 noktaya uçuş gerçekleştiren ve 85.2 milyon yolcu taşıyan THY'nin, 2033 yılına kadar filosunu 810'un üzerine çıkarma hedefi bulunmaktadır. Bununla birlikte, havacılık sektörüne yönelik yatırımların artırılması, yerli üretimin desteklenmesi ve Türkiye'nin uluslararası havacılıkta daha güçlü bir konuma getirilmesi gibi hedefler doğrultusunda şirketin önemli projeleri bulunmaktadır.

Bu bağlamda ;

1. THY'nin 2025 Eylül ayında 500'üncü uçağını filosuna katarken tüm dünyaya duyuracağı ve 100 bin çalışanının fotoğraflarının özel bir tasarımla uçak üzerine işleneceği açıklanan özel uygulamanın maliyeti kaç Türk lirası olacaktır ve finansmanı hangi kaynaklardan sağlanacaktır?
2. THY'nin 2033 yılına kadar 44 milyar dolar ihracat ve 20 milyar dolar net döviz katkısı hedeflediği belirtilmiştir. Bu hedeflerin gerçekleştirilmesi için hangi stratejik adımlar atılacaktır?
3. THY'nin toplam borcunun 2020 yılı sonunda 14 milyar dolardan 2024 itibarıyla 5.7 milyar dolara indiği açıklanmıştır. Borç azaltma sürecinde kullanılan finansal stratejiler nelerdir?
4. THY'nin kargo taşımacılığında 2023'e göre %35'lik bir gelir artışı sağladığı ifade edilmiştir. Önümüzdeki yıllarda kargo taşımacılığı kapasitesinin artırılması için hangi yatırımlar planlanmaktadır?
5. 2024 yılı itibarıyla THY'nin ülke ekonomisine sağladığı katkının 60 milyar dolara ulaştığı belirtilmiştir. 2028'de 101 milyar dolar, 2033'te ise 144 milyar dolarlık katkı hedeflenmektedir. Bu katkının artırılması için hükümetin desteklemeyi planladığı teşvik ve düzenlemeler nelerdir?
6. THY'nin yerli üretimi destekleme stratejisi kapsamında, uçak içi koltuklardan eğlence sistemlerine kadar tüm sistemlerin yerli üretim olması hedeflenmektedir. Bu süreçte hangi yerli firmalarla işbirliği yapılmaktadır ve bu projelerin tam anlamıyla hayata geçirilmesi için öngörülen zaman çizelgesi nedir?
7. THY'nin yeni devreye aldığı "Turkish Airlines Holidays" platformu aracılığıyla dünya çapında tatil paketleri satacağı belirtilmiştir. Bu platformun ülkemize getireceği turistik katkı ve ekonomik getiriler hakkında herhangi bir fizibilite çalışması yapılmış mıdır?
8. 2025 yılı itibarıyla 100 adet A350 model uçağın motor bakımının Türkiye'de yapılacağı açıklanmıştır. Bu bakım faaliyetlerinden sağlanacak ekonomik avantajlar ve teknik altyapı geliştirme süreçleri hakkında detaylı bilgi verilebilir mi?
9. AJet markasının büyüme sürecinde yaşadığı aksaklıklar göz önünde bulundurularak, yolcuların zamanında kalkış oranlarının artırılması için alınan önlemler nelerdir?
10. THY'nin filoya ekleyeceği uçaklar ve yeni destinasyonlarla ilgili olarak havalimanı altyapısı ve kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak yapılan planlamalar nelerdir?