

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ıncı ve 99'uncu maddeleri gereğince **Ticaret Bakanı Sayın Ömer BOLAT** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.


Av. Dr. M. Sezgin TANRIKULU
Diyarbakır Milletvekili

1. Türkiye genelinde pazarlama sektöründe faaliyet gösteren işletme sayısı yıllar bazında nasıl değişmiştir? Pazarlama sektöründeki KOBİ ve büyük ölçekli işletmelerin oranı nedir?
2. Pazarlama ve perakende sektörlerinde istihdam edilen işgücü sayısı yıllar bazında nasıldır? Özellikle kadın ve genç istihdam oranları nedir?
3. Pazarlama sektöründe üretilen ürün ve hizmet miktarı yıllar bazında nasıl değişmiştir? Özellikle e-ticaret ve dijital pazarlama alanlarında büyüme oranları nedir?
4. Türkiye genelinde perakende satış yapan işletme sayısı nedir? Marketler, mağazalar, e-ticaret platformları ve yerel esnaf işletmelerinin sayısal dağılımı nasıldır?
5. Pazarlama ve perakende sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin bölgesel dağılımı nasıldır? Özellikle büyükşehirler ve kırsal bölgeler arasındaki farklar nelerdir?
6. Sektördeki işletmelerin yerli ve yabancı sermaye oranları nedir? Yabancı yatırımcıların Türkiye'deki pazarlama ve perakende sektörlerine ilgisi nasıldır?
7. Pazarlama ve perakende sektörlerinde istihdam edilen çalışanların çalışma koşulları, mesai saatleri ve ücretlendirme politikaları hakkında denetimler yapılmakta mıdır?
8. Perakende sektöründe yer alan işletmelerin küçük esnaf ve yerel üreticilere etkisi nedir? Özellikle büyük zincir marketlerin yerel ekonomilere etkisi hakkında analizler mevcut mudur?
9. Pazarlama ve perakende sektörlerinde son 5 yılda gerçekleşen iflas, kapanma veya yeniden yapılanma süreçlerine dair veriler nelerdir?

2001 0000 0 0