



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 24/07/2025 09:43
Sayı: E-120.07.03-1670845
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-6981185

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 27.12.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1555877 sayılı yazınız.
b) 31.12.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1557690 sayılı yazınız.
c) 21.01.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1568885 sayılı yazınız.
ç) 21.01.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1569399 sayılı yazınız.
d) 22.01.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1570626 sayılı yazınız.
e) 14.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1583244 sayılı yazınız.
f) 21.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1586827 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (20 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: A0DEE170-B90B-4770-9688-C274A33D0E59 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Türkiye

Bilgi için: Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 07



**BURDUR MİLLETVEKİLİ SAYIN İZZET AKBULUT'UN 7/22042 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından, Burdur ilinin turizm potansiyelinden maksimum seviyede faydalanmak ve tanıtımını yapmak amacıyla, 2024 yılında Burdur'da yurt dışı ve yurt içine yönelik ağırlama çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Yurt dışı PR çalışmaları kapsamında toplam 2 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 6 basın mensubu ve özel proje kapsamında 7 kişi olmak üzere 3 ülkeden toplam 13 kişi ağırlanmıştır. Yurt içi PR çalışmaları kapsamında 5-7 Temmuz 2024 tarihleri arasında iç turizme yönelik yapılan tanıtım çalışmaları ve dijital evrende görünürlüğünün artırılmasına yönelik olarak Burdur Dijital PR projesi gerçekleştirilmiş, proje kapsamında 5 influencer ağırlanmış, ağırlama sonucunda 14 post ve 97 story paylaşılmış olup 4,7 milyon erişim elde edilmiştir.

10 ayrı dilde yayınlanmakta olan GoTürkiye platformunda Burdur'un tarihi ve turistik yerleri, doğası, müziği ve otantik atmosferi, festivalleri, gastronomisi ve rotaları hakkında çeşitli bilgiler yer almaktadır. "Burdur.goturkiye.com" internet sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2024 yılında 38 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 12,7 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir.

Yapılan tanıtım çalışmaları kapsamında Türkiye çatı markası altında yeni markalar oluşturmak, mevcut markalarımızı güçlendirmek maksadıyla destinasyon ve temalarımızı odağa alarak tanıtan, Burdur'un yer aldığı çeşitli filmler TV ve dijital mecralarda yayınlanmıştır. "Cultural Journeys" filmi 2023 yılında dijitalde 22 milyon gösterim ve 7 milyon izlenme, 2024 yılında ise dijitalde 41 milyon gösterim ve 16 milyon izlenme elde etmiştir. "Top Archaeological Sites in Türkiye" filmi 2024 yılında TV'de 328 TRP, dijital'de 48 milyon gösterim ve 29 milyon izlenme elde etmiştir.

GoBurdur hesabı 28.09.2022 tarihinde açılmış olup hesabın şu an 3.807 takipçisi; GezsenBurdur hesabı 28.09.2022 tarihinde açılmış olup hesabın şu an 8.152 takipçisi vardır. Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanmış olup sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

2023 yılında Türkçe ve İngilizce olarak baskıları tamamlanan Burdur broşürü İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne teslim edilmiştir.

İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır. İldeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır. İlin turizm varlıklarının tanıtımını sağlamak amacıyla çaprazlama tanıtım planlaması yapılarak yönlendirmeli outdoor tasarımlar çalışılmış ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile bu çalışmalar paylaşılmıştır. Hem Burdur sosyal medya hesaplarına hem de Burdur broşürüne yönlendiren QR'ların yer aldığı outdoor çalışmaları turistik alanlarda yer almaktadır. Ayrıca, 2024 yılı içerisinde GoTürkiye sosyal medya hesaplarından yapılan Burdur paylaşımları 65,3 milyon gösterime ulaşmıştır.

2024 yılında 3 ülkede 3 mecrada ve 1 global yayında olmak üzere toplam 4 mecrada, 4 ilan/advertorial çalışması gerçekleştirilmiştir.

2024 yılı Ocak ayında Burdur tanıtım filmi hazırlanmıştır. Hazırlanan film GoBurdur ve GezenBurdur sosyal medya hesapları başta olmak üzere GoTürkiye sosyal medya hesaplarında da paylaşılmıştır.

GoTürkiye platformunda, Karanlıkdere Kanyonu özelinde 2 paylaşım yapılmış olup toplam 6.145 gösterim elde edilmiştir. Go ve GezenBurdur hesaplarında Karanlıkdere Kanyonu'yla ilgili 8 paylaşım yapılmış olup bu paylaşımlar sonucunda 11.439 gösterim elde edilmiştir.

Ayrıca, Kültür Portalı internet sitesinde Karanlıkdere Kanyonu'nun tanıtımı amacıyla 18.01.2016 tarihinden itibaren bir sayfa oluşturulmuş, internet sayfası bu tarihten itibaren 12.965 kez ziyaret edilmiştir.