



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/10/2025 15:06
Sayı: E-120.07.03-1710154
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7305503

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 06.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1578425 sayılı yazınız.
b) 07.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1579279 sayılı yazınız.
c) 11.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1581516 sayılı yazınız.
ç) 14.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1583244 sayılı yazınız.
d) 14.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1583293 sayılı yazınız.
e) 03.03.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1591015 sayılı yazınız.
f) 28.05.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1636504 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (18 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: CA8288BF-4195-4D98-8549-85BC2E97B8DF Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr
Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 07



**MUĞLA MİLLETVEKİLİ SAYIN DOÇ. DR. SELÇUK ÖZDAĞ'IN 7/24332 ESAS
SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Muğla ilinde 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen 4 Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve 16 Turizm Merkezi yer almakta olup bu alanlarda turizm sektörü ile uyumlu turizm dışı sektörler ile birlikte turizme yönelik kullanımların oluşturulmasına yönelik çalışmalar Bakanlığımızca sürdürülmektedir.

Muğla ilindeki altyapının güçlendirilmesi amacıyla Bakanlığımızca gerçekleştirilen İçmeler-Torba Atıksu Arıtma Tesisi (20.000 m³/gün kapasiteli) ve Bağlantılı Altyapıları (82 km kanalizasyon hattı, 12 terfi hattı, 5 maslak yapısı, 1.074 m derin deşarj hattı rehabilitesi) Mayıs 2023'te tamamlanarak hizmete alınmıştır.

Ayrıca, önceki yıllarda, Belcekız (Ölüdeniz) Atıksu Arıtma Tesisi (2003 yılında) ve kapasite artışı (2018 yılında), Derin Deniz Deşarjı (2006 yılında) ve Ölüdeniz Hisarönü ve Ovacık Mahalleleri kanalizasyon kollektör hattı yapımı için Bakanlığımız bütçesinden ödenek gönderilmiş ve bu yatırımların bazıları için yapım ve kontrollük desteği sağlanmıştır.

Bunlara ilave olarak Bakanlığımız ile Karayolları Genel Müdürlüğü arasında gerçekleştirilen mutabakat ile Fethiye Saklıkent, Hisarönü-Belcekız yolları ile Fethiye ilçesinin turizm yollarının yapım, bakım-onarımları için de önceki yıllarda ödenek gönderilmiştir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tanıtım çalışmaları kapsamında 2024 yılında 51 etkinlik ile uluslararası 280 basın&influencer, 80 tur operatörü temsilcisi olmak üzere 39 ülkeden toplam 360 kişi, iç turizm çalışmaları kapsamında ise toplam 11 influencer ağırlanmıştır. 2025 yılı Ocak-Ağustos ayları arasında Muğla'da toplam 20 etkinlik gerçekleşmiş olup 60 influencer, 20 basın mensubu, özel proje kapsamında 77 kişi ve 811 tur operatörü temsilcisi olmak üzere 28 ülkeden toplam 968 kişi ağırlanmıştır. İç turizm ağırlamaları kapsamında 13-15 Şubat 2025 tarihleri arasında Datça'da 8 basın mensubu, 22-24 Temmuz ve 18-21 Ağustos 2025 tarihleri arasında ise Muğla'da toplam 6 sosyal medya influencer ağırlaması gerçekleştirilmiştir. İç turizmde destinasyon çeşitliliğini artırmak hedefiyle başlatılan şehir tanıtımları kapsamında 13-15 Şubat 2025 tarihleri arasında Datça'da basın ağırlaması gerçekleştirilmiştir.

10 ayrı dilde yayınlanmakta olan GoTürkiye platformunda ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak gerçekleşen kampanyalar ile 2024 yılında 59 ülkede 845 milyon mugla.goturkiye.com'a; 6 ülkede 25 milyon bodrum.goturkiye.com'a; 40 ülkede 35,2 milyon gocek.goturkiye.com'a; 42 ülkede 28 milyon datca.goturkiye.com'a; 35 ülkede 18,4 milyon marmaris.goturkiye.com'a; 35 ülkede 146,3 milyon fethiye.goturkiye.com'a ziyaretçi sağlanmıştır. Google Display Network (GDN) üzerinden yürütülen kampanyalar kapsamında 2025 Ocak-Ağustos döneminde 86 ülkede 2,7 milyar gösterim ile mugla.goturkiye.com, 51 ülkede 290 milyon gösterim ile bodrum.goturkiye.com, 50 ülkede 250,6 milyon gösterim ile fethiye.goturkiye.com, 57 ülkede 190 milyon gösterim ile gocek.goturkiye.com ve 52 ülkede 185,4 milyon gösterim ile marmaris.goturkiye.com internet sitelerine ziyaretçi sağlanmıştır. 2024 yılında GoTürkiye sosyal medya mecralarında Muğla ili özelinde 163 paylaşım yapılmış olup toplam 145,8 milyon gösterim, 2025 Ocak-Ağustos ayları arasında ise 228 paylaşım yapılmış 377 milyon gösterim almıştır.

2024 yılında Muğla marka iletişimi kapsamında 10 ülkede 43 basılı yayında ve 7 global yayında toplam 50 mecrada 72 ilan/advertorial çalışması gerçekleştirilmiştir. Muğla basılı yayın çalışmaları kapsamında, 2025 yılı Ocak-Ağustos ayları arasında 8 ülkede ve 3 global mecrada, toplam 19 farklı mecrada toplam 22 ilan/advertorial çalışmasında Muğla iline de yer verilmiştir.

Aralık 2023-Eylül 2024 tarihleri arasında Asya, Avrupa, Afrika, Kuzey ve Güney Amerika kıtalarında TV ve dijital platformlarda toplam 200'ün üzerinde ülkede Muğla'nın da yer aldığı Turkaegean ve Bodrum reklam filmi yayınlanmıştır. Bununla birlikte CNN, Al Jazeera, Euronews ve Bloomberg kanallarında TV ve dijitalde toplam 200'ün üzerinde ülkede Muğla'nın da yer aldığı sürdürülebilirlik reklam filmi yayınlanmaktadır. Muğla'nın da yer aldığı Türkiye Awaits You, Still Summer, Top Archaeological Sites, Al Jazeera Arapça kanallarında özel Körfez filmi ve Sportsground film kampanyaları gerçekleştirilmiştir.

20 Kasım 2024 tarihinde CNN internet sitesinde yayınlanan "A hidden paradise of nature, adventure, and history" adlı makalede, 11 Ekim 2024 tarihinde CNN International kanalında yayınlanmaya başlayan ve 2 hafta yayında kalan kısa tanıtım filminde, Al Jazeera internet sitesinde 29 Eylül 2024 tarihinde yayınlanan "Sürdürülebilirlik" konulu makalede, 23 Eylül 2024 tarihinde BBC internet sitesinde yayına alınan "Colours of Türkiye" programının "Cool" bölümünde Muğla iline de yer verilmiştir.

"Explore Türkiye" serisinin Muğla konulu bölümü 2 Eylül 2024 tarihinde Euronews kanalında ve Euronews internet sitesinde yayınlanmıştır.

CNN Travel internet sitesinde 12 Ağustos 2024 tarihinde yayınlanan "The 'Hidden Valley' where tourists wade through icy water to reach a secret waterfall" ve 27 Ağustos 2024 tarihinde yayınlanan "The ghost town that has stood empty for more than a century" adlı makalelerde Muğla iline yer verilmiştir.

Paris Olimpiyatları'nın tek yayıncı kuruluşu olan Eurosport kanallarında 24 Temmuz-18 Ağustos 2024 tarihleri arasında Muğla'nın da yer aldığı Turkaegean reklam filmi yayınlanmıştır.

06 Temmuz 2024 tarihinde TV'de yayınlanan "The Journey Matters" programında Muğla iline yer verilmiştir. Programın kısa bir versiyonu ise 15 Temmuz 2024 tarihinden itibaren 2 hafta TV'de yayınlanmıştır.

Al Jazeera Mubasher internet sitesinde 19 Mart 2024 tarihinde yayınlanan "UNESCO" ve 30 Nisan 2024 tarihinde yayınlanan "Wellness" konulu makalelerde Muğla iline yer verilmiştir.

"2 Ülke 2 Mecra" Birleşik Krallık-National Geographic Traveler da yayınlar gerçekleştirilmiştir. "Discover Türkiye" programının Bodrum konulu bölümü 1 Nisan 2025 tarihinde Al Jazeera Mubasher kanalında yayınlanmıştır.

28 Nisan 2025 tarihinde Euronews Travel internet sitesinde yayınlanan "Türkiye'nin en iyi göllerini keşfedin: Doğanın macerayla buluştuğu yer" konulu makalede Muğla iline yer verilmiştir. İçeriğe paralel olarak 28 Nisan 2025 tarihinde ise sosyal medya paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

8 Mayıs 2025 tarihinde CNN internet sitesinde yayınlanan "Beyond the trail: Discover the natural wonders of untamed Türkiye" adlı makalede Muğla iline yer verilmiştir.

Paris Olimpiyatları'nın tek yayıncı kuruluşu olan Eurosport 1 ve 2 kanallarında, 20 Mayıs 2025 tarihinde tenis şampiyonası müsabakası arasında Muğla'nın da yer aldığı Turkaegean reklam filmi yayınlanmıştır.

22 Mayıs 2025 tarihinde Euronews internet sitesinde yayınlanan "Türkiye'nin en iyi yürüyüş rotaları" konulu makale ile CNN internet sitesinde yayınlanan "From sunken ships to vibrant reefs: A new way to explore Türkiye from below" adlı makalede Muğla iline yer verilmiştir.

13 Haziran 2025 tarihinde CNN Travel internet sitesinde yayınlanan "Elite Escapes" adlı video makalede Muğla ili konu alınmıştır.

15 Haziran 2025 tarihinde CNN International kanalında "Elite Escapes" editöryel programında Muğla iline yer verilmiş, 16 Haziran tarihinde ise programın 2 vinyeti yayınlanmıştır.

25 Haziran 2025 tarihinde Euronews Travel internet sitesinde yayınlanan "Keşfedilmemiş Rotalar: Türkiye'nin En Büyüleyici Gizli Cennetleri Nerede Bulunur?" konulu makalede Muğla iline yer verilmiştir. İçeriğe paralel olarak 25 Haziran 2025 tarihinde ise sosyal medya paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

Al Jazeera internet sitesinde 16 Haziran ve 21 Temmuz 2025 tarihlerinde yayınlanan "Türkiye for All Tastes" konulu makalelerde Muğla iline yer verilmiştir.

7 Temmuz 2025 tarihinde CNN Travel internet sitesinde yayınlanan "Elite Escapes" adlı video makalede Muğla ili konu alınmıştır.

14 Temmuz 2025 tarihinde CNN Travel internet sitesinde yayınlanan "Why Turkish gulets are the way to sail the Aegean" adlı video makalede Muğla ili konu alınmıştır.

11 Ağustos 2025 tarihinde Euronews TV kanalında ve Euronews Travel internet sitesinde "Discover Bodrum's eco-luxury side: golf resorts, gulet yoga cruises and underwater adventures" konulu makalede Muğla iline yer verilmiştir.

2025 yılında tanıtım kampanyaları kapsamında, TV ve dijitalde Muğla'nın da yer aldığı So Turkish filmi, erken rezervasyon reklam filmleri yayınlanmaktadır.

14-16 Şubat 2025'te Hollanda'da düzenlenen Fiets en Wandelbeurs Bisiklet ve Outdoor Turizmi Fuarı'nda GoTürkiye standı büyük ilgi görmüş, Kapadokya ve Marmaris sunumları yoğun ilgiyle takip edilmiştir. Üç gün süren fuarı 24.165 kişi ziyaret etmiştir.

27 Nisan-04 Mayıs 2025 tarihlerinde Antalya'dan başlayarak Kemer, Kalkan, Fethiye, Marmaris, Akyaka (Kıran), Aydın, Selçuk (İsabey-Meryemana), Çeşme ve İzmir etaplarında gerçekleşen 60. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu kapsamında, uluslararası basından 4 kişilik grup ağırlanmış; ayrıca TRT ve Eurosport Türkiye/Global'de canlı yayın desteği sağlanmış, etaplara ilişkin görsel ve yazılı içerikler ile basın bültenleri hazırlanmıştır.

Dijital seyahat kanalları gelir ve repütasyon yönetimi çalışmaları kapsamında, Expedia ve Tripadvisor marka iş birlikleri katılımı ile Marmaris'te dijital dönüşüm atölyesi/paneli planlanmış, Marmaris'teki otel dolulukları ve turist sayısını artırmak üzere online satış kanallarının daha etkin kullanımı için planlanan eğitim 24 Temmuz 2025 tarihinde Marmaris'te, Marmaris turizm sektörünün katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

Michelin 2024 seçkisi 32 yeni adresle zenginleşirken, Türkiye'deki tavsiye edilen mekân sayısı Muğla'da 31'e ulaşmıştır.

24.08.2022 tarihinde açılan GoMuğla hesabının 33.455 aktif takipçisi; 09.03.2023 tarihinde açılan Gezsen Muğla hesabının 11.600 takipçisi; 08.09.2023 tarihinde açılan GoBodrum hesabının 18.340 aktif takipçisi; 15.09.2023 tarihinde açılan GoFethiye hesabının 11.920 aktif takipçisi; 25.08.23 tarihinde açılan GoMarmaris hesabının 12.717 takipçisi ve 24.03.2025 tarihinde açılan GoDatça hesabının 2.765 takipçisi bulunmaktadır.

Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanmış, ilin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır.

Bakanlığımız (Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğüne bağlı hizmet vermekte olan Muğla Hoca Mustafa Efendi İl Halk Kütüphanesi ve Şehbal Hilmi Şerif Baydur Çocuk Kütüphanesi'nin güçlendirilmesine yönelik "Rölöve, Restitüsyon, Restorasyon, Teşhir-Tanzim, Statik, Mekanik, Elektrik Projeleri Yapımı İşİ" çalışmaları devam etmekte olup tamamlanması akabinde uygulama ihalesine yönelik işlemlere başlanması planlanmaktadır.

Bakanlığımız (Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü)'ca;

Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğünce somut olmayan kültürel mirasın korunması amacıyla ulusal ölçekte ülkenin dört bir yanından kadim kültürümüze ait eşsiz örneklerin tespiti ile "Somut Olmayan Kültürel Miras Türkiye Ulusal Envanteri" ve söz konusu unsurları icra etmek ve yorumlamak açısından gerekli bilgi ve beceriye yüksek düzeyde sahip kişilerin yer aldığı "Yaşayan İnsan Hazinesi Ulusal Envanteri" oluşturulmaktadır. Bakanlığımızca, 81 ilde oluşturulan Somut Olmayan Kültürel Miras İl Tespit Komisyonlarının tespit ve önerileriyle kayıt altına alınan Somut Olmayan Kültürel Miras Türkiye Ulusal Envanterine Muğla ilinden "Bakırcılık, Çömlekçilik, Semercilik, Kilim Dokuma Geleneği, Oya Sanatı, Hayır Geleneği vb." 31 unsur kayıtlıdır.

Ayrıca, Bakanlığımızca Yerel Yönetimlerin, Derneklerin ve Vakıfların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmeliğe göre kültür, sanat ve turizm değerlerimizi ve zenginliklerimizi yaşatıcı, yayıcı, destekleyici, geliştirici ve tanıtıcı, yerel, ulusal ve uluslararası nitelikteki şenlik, festival, anma günleri, konser, sergi, gösteri, kongre, sempozyum, seminer, panel, güzel sanatlar, fuar ve benzeri

etkinliklere ilişkin projelere mali destek almak üzere teşekküller tarafından başvuru yapılması halinde ilgili Yönetmelik kapsamında değerlendirilmektedir.

Bakanlığımız (Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü)'ca;

Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü, 2023-2024 tiyatro sezonları arasında Muğla'nın Bodrum, Menteşe, Datça, Fethiye ve Marmaris ilçelerinde toplam 13 temsil gerçekleştirmiş olup 4.623 seyirciye ulaşmıştır. Bodrum Kaleiçi Etkinlikleri kapsamında Muğla'da 1 temsil gerçekleştirilerek 120 seyirci ile buluşulmuştur.

Bakanlığımız (Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü)'ca;

Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü tarafından 2003 yılından beri düzenlenen, ülkemizin ilk ve tek Bale Festivali olma özelliğini taşıyan Uluslararası Bodrum Bale Festivali, Bodrum Kalesi'nin otantik atmosferinde Bodrum'un tarihsel ve kültürel birikimini sanatla bütünleştirerek her yıl yerli ve yabancı sanatseverlerin beğenisine sunulmaktadır. Ayrıca, bu yıl 22'ncisi gerçekleşen Festival öncesinde ilk kez 1. Ulusal Bodrum Bale Yarışması düzenlenmiş olup farklı illerden gelen genç dansçılarımıza yeteneklerini sergileme ve kariyer gelişimlerine fırsat verme imkânı sunulmuştur.