



**T.B.M.M.**

CUMHURİYET HALK PARTİSİ  
Grup Başkanlığı

Tarih : 15 Ağustos 2025

Sayı : 13557

32903



**Ali KARAÖBA**

Uşak Milletvekili

Sağlık, Aile, Çalışma Ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

### **TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

Aşağıdaki sorularımın **T.C. Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasa'nın 98. ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince talep ederim. **13/08/2025**

Saygılarımla,

**Op. Dr. Ali KARAÖBA**

Uşak Milletvekili

Afyonkarahisar, Türkiye'nin doğal taş ihracatında stratejik bir öneme sahip olup, mermer sektörü hem bölge ekonomisi hem de ülke ihracat geliri açısından kilit bir konumdadır. Ancak son yıllarda ihracatta yavaşlama, maliyet artışları ve nitelikli işgücü eksikliği sektörün büyüme potansiyelini sınırlamaktadır.

Mazot, elektrik, işçilik, vergiler ve KDV gibi giderlerdeki artış, ihracat fiyatlarında rekabetçi olmayı güçleştirmektedir. Sektörde iç piyasada da daralma yaşanmakta, firmalar sipariş hacimlerini azaltmak zorunda kalmaktadır. Ayrıca, nitelikli personel bulma zorluğu giderek artmakta, bazı işletmeler çözümü kadın işçilerin istihdama katılımını teşvik etmekte görmektedir.

Türkiye'nin mermer ihracatında dünya liderleri arasındaki konumunu koruyabilmesi için pazar çeşitliliğinin artırılması, lojistik maliyetlerinin azaltılması ve sektörün markalaşma kapasitesinin güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda,

- 1- Afyonkarahisar ve İscehisar mermer sektörünün ihracat hacmini artırmak amacıyla Bakanlığınızca yürütülen pazar çeşitlendirme çalışmaları nelerdir?

- 2- Son 5 yılda Afyonkarahisar'dan yapılan mermer ihracatının miktar ve değer bazında yıllara göre dağılımı nedir?
- 3- Mermer sektöründe ihracat yapan firmalara lojistik ve navlun maliyetlerinin azaltılması için özel bir destek sağlanmakta mıdır?
- 4- Nitelikli işgücü eksikliğinin ihracat performansına etkisini azaltmak için mesleki eğitim ve sertifikasyon projelerine Bakanlığınızın katkısı var mıdır?
- 5- Afyonkarahisar mermer sektörünün uluslararası pazarlarda markalaşması ve katma değeri yüksek ürün üretmesi için tasarım, AR-GE ve tanıtım desteği sağlayan programlar nelerdir?