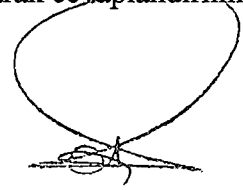


Lütfü TÜRKKAN
Kocaeli Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddeleri gereğince T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 3.12.2024

Saygılarımla.



Lütfü TÜRKKAN
Kocaeli Milletvekili

TRT mobil uygulamalarında altyapı olarak İsraili AppsFlyer şirketinden hizmet alınmaktadır. Kuruma ait olan TRT akademi, TRT Dinle ve Tabii uygulamalarının kullanıcı verileri İsraili bir şirket tarafından toplanıp analiz edilmektedir. TRT'nin sitelerinde ve uygulamalarında bu şirkete ait kodlar kullanılmaktadır. Ayrıca aynı hizmeti daha uygun fiyata sunan şirketler varken İsraili bir firmanın özellikle seçilmesi şüphe uyandırmaktadır. Kullanıcı şikayetlerine göre de Türkiye'de İsrail menşeli firmalar boykot edilirken, boykot edilen firmaların reklamları TRT uygulamaları üzerinden yayınlanmıştır. Günümüzde "data verileri" oldukça önemli ve değerlidir. Elde edilen data verileri üzerinden kullanıcıların alışkanlıkları, beğenileri, zaafları, dünya görüşleri gibi bilgileri elde etmek mümkündür. Jeopolitik olarak sancılı bir dönemden geçerken İsraili bir firmaya TRT gibi bir kurum üzerinden arka kapı bırakmak izah isteyen bir durumdur.

Yukarıdaki bilgiler çerçevesinde;

- 1) Türkiye'de ve dünyada onlarca nitelikli içerik sağlayıcı yayıncılık uygulamaları varken, bu firmaların birçoğu tarafından tercih edilmeyen, üstelik pahalı hizmet sunan İsraili firmanın TRT tarafından tercih edilmesinin gerekçesi nedir? Bu karar kim ya da kimler tarafından alınmıştır?
- 2) AppsFlyer şirketine Türkiye'deki kullanıcıların hangi verileri aktarılmaktadır? Günümüzde İsrail istihbaratının teknolojiyi kullanarak hangi alanlarda faaliyet gösterdiği ortada olmasına rağmen kullanıcı verilerinin yurtdışına aktarılmasına nasıl müsaade edilmiştir?
- 3) AppsFlyer şirketine TRT tarafından ne kadar bir ödeme gerçekleştirilmiştir? Kurumun İsrail'le şirketle anlaşmasının çerçevesi ve hizmet süresi ne kadar olarak belirtilmiştir?
- 4) TRT gibi devasa bir bütçesi bulunan bir kurum dijital ortamdan yayın sağlamak için niçin kendisi yerli ve milli bir altyapı geliştirmemiştir?
- 5) İsrail menşeli firmaların boykot edildiği bir süreçte, boykot edilen firmaların reklamlarının uygulama üzerinden kullanıcılara sunulması, tüm kullanıcıları İsrail'in etki alanı içinde bırakmaktadır. Bunun önlenmesi için ilgili kurumla yapılan anlaşmanın feshedilmesi ve yerli ve milli imkanlarla ihtiyaç duyulan hizmetin temin edilmesi yoluna gidilmesi düşünülmekte midir?