



T.B.M.M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih : 10.04.2025
Sayı : 4243



27183

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili
TBMM Kâtip Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet YILMAZ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını; Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96.maddeleri gereğince saygılarımla arz ederim.

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili
TBMM Kâtip Üyesi

Türkiye Varlık Fonu (TVF), Türkiye ekonomisinin güçlendirilmesi ve stratejik yatırımların yapılması amacıyla kurulan bir yapı olarak tanıtılmış olsa da uygulamada şeffaflık ve hesap verebilirlik sorunlarıyla gündeme gelmektedir. AK Parti İktidarının, TVF'yi adeta kendi özel bütçesi gibi kullanması, kamu kaynaklarının nasıl kullanıldığına dair ciddi soru işaretleri doğurmaktadır.

Bu eleştirilerin merkezinde, TVF'ye devredilen kamu kuruluşlarının, özellikle de Türk Hava Yolları'nın (THY) sponsorluk politikaları yer almaktadır. TVF bünyesine dahil edilmeden önce de Devletin önemli bir markası olan THY, fon çatısı altına girdikten sonra sponsorluk anlaşmalarıyla daha da dikkat çekici bir hale gelmiştir. Ancak bu anlaşmaların hangi kriterlere göre yapıldığı, hangi kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapıldığı, kamu yararına çalışan vakıf ve derneklerle olan ilişkilerin kapsamı gibi konularda bilgi eksikliği devam etmektedir.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Sorunu

Bir kamu kuruluşu olan THY'nin TVF'ye devriyle birlikte sponsorluk politikaları daha da karmaşık hale gelmiştir. Kamu kaynaklarının toplum yararına kullanılması gerektiği ilkesine rağmen, yapılan sponsorluk anlaşmalarının büyük kısmı kamuoyuna şeffaf bir şekilde açıklanmamakta, anlaşmaların detayları hakkında bilgi verilmemektedir.

Bu noktada akıllara şu sorular gelmektedir: THY, TVF'ye devredildiği tarihten itibaren kaç sponsorluk anlaşmasının altına imza atmıştır? Bu anlaşmalarda hangi kurum ve kuruluşlara destek verilmiştir? Kamu yararına çalışan kaç dernek ve vakıf bu sponsorluklardan faydalanmıştır? Ücretsiz uçuş veya indirimli bilet imkanlarından yararlanan vakıf ve dernekler hangileridir?

TVF'nin yönetimi ve kaynak kullanımı, adeta İktidarın kendi ekonomik ajandasına hizmet eden bir mekanizmaya dönüşmüş görünmektedir. Fonun amacı Ülke ekonomisini güçlendirmekken, siyasi iktidarın çıkarlarına hizmet eden yatırımlara yönlendirilmesi, fonun varlık sebebine gölge düşürmektedir. THY gibi kamu kaynaklarıyla büyümüş ve uluslararası marka haline gelmiş bir kuruluşun, belirli siyasi görüşlerin veya grupların çıkarlarına hizmet eden sponsorluk politikaları uygulaması kabul edilemez.

Bu Doğrultuda;

- 1) THY'nin TVF'ye devredildiği tarihten itibaren kaç sponsorluk anlaşması yapılmıştır?
- 2) Bu anlaşmaların yapıldığı kurum ve kuruluşlar hangileridir?
- 3) THY, kaç kamu yararına çalışan dernek ve vakıfla sponsorluk anlaşması yapmıştır?
- 4) Kamu yararına çalışan hangi dernek ve vakıflar ücretsiz uçuş veya indirimli bilet imkanlarından faydalanmıştır?
- 5) Vakıf ve derneklerle yapılan anlaşmaların kapsamı ve kriterleri nelerdir?
- 6) Söz konusu sponsorluk anlaşmalarının denetim ve hesap verebilirlik mekanizmaları nelerdir?

Türkiye Varlık Fonu'nun kamu kaynaklarını kullanırken şeffaf, hesap verebilir ve toplum yararını gözetir bir anlayışla hareket etmesi gerekmektedir. Bu bağlamda yetkililerden yukarıdaki sorulara tatmin edici ve açık cevaplar bekliyoruz.