



Mesut DOĞAN
Ankara Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın **Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sayın Mahinur Özdemir Göktaş** tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96'ıncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. **08.07.2025**

Mesut Doğan

Ankara Milletvekili

Son yıllarda Türkiye'de kumar bağımlılığı ciddi bir artış göstermektedir. Bu artışta, özellikle sanal kumar ve çevrim içi bahis platformlarının etkisi büyüktür. Bu durum, sadece bireylerin değil, ailelerin de ekonomik ve psikolojik olarak yıkılmasına neden olmaktadır. Son yıllarda artan enflasyonun etkisiyle özellikle gençler, maddi sıkıntılardan kurtulmanın bir yolu olarak yöneldikleri sanal bahis oyunları nedeniyle ciddi ekonomik çıkmazlara sürüklenmektedir. Bazı meslek gruplarında ve gençler arasında sanal kumara bağlı intihar vakalarında ise kaygı verici bir artış gözlemlenmektedir. Bu kapsamda yapılan araştırmalara göre, Türkiye'deki gençlerin %80'i sanal kumar platformlarıyla karşılaşmıştır. Kumar bağımlılığı, boşanmalara, intiharlara ve sosyal çöküntülere yol açmaktadır.

Öte yandan, devletin bu alandaki politikaları çelişkili bir görünüm sergilemektedir. Bir yandan sanal bahis ve kumarın tehlikeleri konusunda uyarılarda bulunulurken, diğer yandan Milli Piyango'nun slot oyunları gibi kumarhane oyunları sunulmakta ve bu oyunların reklamları yapılmaktadır. Bu çelişkili durum, kamuoyunda ciddi tepkilere yol açmakta ve devletin kumar bağımlılığıyla mücadele konusundaki samimiyetini sorgulamaktadır.

Bu bağlamda;

1. Son 3 yıl içinde, kumar bağımlılığı nedeniyle aile danışma merkezlerine başvuran birey sayısı nedir? Bu başvuruların kaçısı Milli Piyango veya benzeri yasal bahis sistemlerine bağlı sanal şans oyunları ile ilişkilendirilmiştir?
2. Bakanlığınızın, özellikle gençlerin Milli Piyango reklamlarına maruz kalmasının psiko-sosyal etkilerine dair yürüttüğü bir çalışma bulunmakta mıdır?
3. Televizyon, internet ve açık hava mecralarında yer alan Milli Piyango reklamlarının aile yapısı üzerindeki etkileriyle ilgili herhangi bir denetim veya inceleme yapılmış mıdır?