



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00109620374-0103932356
Konu : Soru Önergesi (7/27167)

03.06.2025

7/27167 GK 152

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 02.05.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E. 1620822 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Muğla Milletvekili Sayın Doç. Dr. Selçuk ÖZDAĞ tarafından verilen 7/27167 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 5F8BD957-6E45-4C73-B80D-5DD4140166D1

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu
9.km, No: 151, Çankaya/ANKARA

Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:
Soru Önergeleri Şubesi

Telefon No: (0312) 449 1342



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Muğla Milletvekili Sayın Doç. Dr. Selçuk ÖZDAĞ'a Ait 7/27167 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-3) Hukuki dayanağını 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Reklam Kurulu" başlıklı 63'üncü maddesinden alan ve ticari reklamlarda uyulması gereken ilkeleri belirleme ve haksız ticari uygulamalara karşı tüketiciyi korumaya yönelik düzenlemeleri yapma, bu hususlar çerçevesinde inceleme ve gerektiğinde denetim yapma, inceleme ve denetim sonucuna göre durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası veya gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası ya da içeriğin çıkarılması ve/veya erişimin engellenmesi kararı verme hususlarında görevli Reklam Kurulu, incelemelerini, ayrıntıları Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde yer verilen düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştirmektedir.

Reklamlarda, bazı istisnalar olmakla birlikte, ürünlerin içeriğine dair ayrıntılı bilgilerin verilmesi zorunluluğu bulunmamaktadır. Bununla birlikte, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 27'nci maddesinin 6'ncı fıkrası hükmü ile reklamı yapılan bir malın içeriğinde, toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılması halinde, bu hususun reklamlarda açıkça belirtilmesi zorunluluğu düzenlenmiştir.

Bahse konu firmaya ait internet sitesinde satışa sunulan "*W990GL6*", "*M2002RST*", "*U9060BLK*" ve "*U991LG2*" kodlu ayakkabılara ilişkin olarak, Şubat 2025 tarihinde yayınlanan reklamlarda, anılan Yönetmeliğin 27'nci maddesinin 6'ncı fıkrasına aykırılık oluşturacak şekilde, söz konusu malların içeriğinde toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılmasına rağmen ilgili hususta tüketicilere yönelik açık bir bilgilendirme yapılmadığı tespit edilmiştir.

Reklam Kurulunca soru önergesine konu olayda olduğu gibi, ürünlerin içeriğinde toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin doğrudan veya dolaylı olarak kullanılmasına rağmen ilgili hususta tüketicilere yönelik açık bir bilgilendirme yapılmaması durumunda, gerek muhtelif zamanlarda Bakanlığımıza yapılan tüketici başvuruları üzerine gerekse de re'sen incelemeler yürütülmektedir.

Bu bağlamda, 10.05.2016 tarihli ve 248 sayılı, 13.02.2024 tarihli ve 342 sayılı, 13.08.2024 tarihli ve 348 sayılı, 16.01.2025 tarihli ve 353 sayılı, 13.03.2025 tarihli ve 355 sayılı Reklam Kurulu toplantılarında ilgili konuda incelemeler yapılarak 6502 sayılı Kanun'da öngörülen idari yaptırımlar uygulanmıştır.