



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/10/2025 15:05
Sayı: E-120.07.03-1710153
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7294726

Konu : Soru Önergeleri

7/20062 GK 62

7/24838 GK 123

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/24999 - 25001 GK 12

7/25930 - 25931 GK 133

- İlgi : a) 10.12.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1545072 sayılı yazınız.
b) 11.03.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1595879 sayılı yazınız.
c) 12.03.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1596918 sayılı yazınız.
ç) 26.03.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1603709 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (23 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: D7EE3815-029D-4F1A-9854-B823E7087EC8 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr
Bilgi için: Fazilet ÜN
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 09

Türkiye



**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYKUT KAYA'NIN 7/24838 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız izinleriyle, Antalya ili, Akseki, İbradı, Gündoğmuş ve Manavgat ilçelerinde Dr. Öğr. Üyesi Zekeriya Şimşir başkanlığında "Ortaçağdan Günümüze Akseki, İbradı, Gündoğmuş ve Manavgat ilçeleri" konulu arkeolojik yüzey araştırması kapsamında Etenna Antik Kenti'nde, 2018 yılında bazilika, agora, kilise, hamam, sarnıç ve anıt mezar kalıntılarında belgeleme çalışmaları gerçekleştirilmiş ve proje tamamlanmıştır. Söz konusu Antik Kent'te Side Müzesi Müdürlüğüne 2025 yılında temizlik çalışmasının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Antalya il genelinde 4.084 tescilli taşınmaz kültür varlığı ile 1.204 sit bulunmakta olup ülkemizde kültür varlıklarının envanterleme çalışmaları devam etmektedir.

Sit alanlarının korunarak geleceğe aktarılması adına koruma amaçlı imar planları yapılmakta olup Antalya, Kaş, Patara Koruma Amaçlı İmar Planı; Antalya, Demre, Aziz Nikolaos Kilisesi 1.Derece Arkeolojik Alanı ve Yakın Çevresini Koruma Amaçlı İmar Planı Yapımı İşi; Antalya, Serik (Belkıs), Koruma Amaçlı İmar Planı Yapımı İşi; Antalya, Demre, Myra Arkeolojik Sit Alanı Koruma Amaçlı İmar Planı Yapımı İşi; Antalya, Akseki, Sarıhacılar, Belenalan, Büyükalan ve Bucakalan Kentsel Sit Alanları Koruma Amaçlı İmar Planı Yapım İşi; Antalya, Akseki, Akşahap Kentsel Sit Alanı Koruma Amaçlı İmar Planı Yapım İşi ve Antalya, Alanya, Türkteş Köyü, Kentsel Sit Alanı Koruma Amaçlı İmar Planı Yapımı İşi Bakanlığımız Yatırım Programına alınarak yapılmıştır.

Antalya ili ve ilçelerinde, Bakanlığımız izinleri ve Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürütülen 16 arkeolojik kazı çalışması, 1 su altı kazı çalışması, 2 yabancı kazı çalışması, 4 müze kazısı, 6 Türk yüzey araştırması, 1 yabancı yüzey araştırması çalışması ve 1 su altı araştırma çalışması olmak üzere toplam 31 çalışma yürütülmektedir.

2024 yılında kazı, araştırma çalışmalarına hız verilmesi, taşınmaz kültür mirasımızın korunması, bakım-onarım, sağlamlaştırma ve restorasyon çalışmalarının belirlenen bir planlama çerçevesinde, hızlı, etkin ve sağlıklı biçimde yapılması; örenyerlerinde ziyaretçilerin gereksinimlerine yönelik mekanların sağlanabilmesi, çevre düzenleme çalışmalarının yapılması için koordineli çalışmaların yürütülmesi amacıyla Bakanlığımız uhdesinde Geleceğe Miras Projesi başlatılmıştır. Proje kapsamına Antalya genelinde 26 arkeolojik kazı alanı dahil edilerek kazı, restorasyon ve çevre düzenleme çalışmaları yürütülmüş olup 9 bütüncül çevre düzenleme ve ziyaretçi merkezi projesi tamamlanmıştır.

Aspendos, Syedra, Perge, Phaselis ve Demre Örenyeri ziyaretçi karşılama merkezi ve uygulama işleri devam etmektedir. Olympos ve Side Örenyerlerinde, ziyaretçi karşılama merkezi çevre düzenlemesi uygulama işleri tamamlanmıştır. Ayrıca Side, Aspendos, Phaselis, Perge ve Myra'da restorasyon uygulamaları devam etmektedir.

Gece Müzeciliği kapsamında, antik kentlerimizdeki anıtsal yapılar ve belirlenen gezi güzergahları aydınlatılarak sıcak hava koşullarında gündüz ziyaret edilmesi zor olan Örenyerlerinin gece de gezilebilmesine olanak sağlanmıştır. Bu sayede, ziyaretçilerin, antik kentlerin büyümlü atmosferinde kültür-sanatla iç içe, keyif dolu etkinlikleri deneyimlemelerine olanak tanınmıştır. 2024 yılında Efes, Hierapolis, Patara ve Side Antik Kentleri gibi önemli destinasyonlarımızda Gece Müzeciliği Projesi hayata geçirilmiştir. 2025 yılında 9 örenyeri ve 16 müze ile Gece Müzeciliğinin daha çok ilgi göreceği düşünülmektedir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından yapılan yurt dışı PR çalışmaları kapsamında 2024 yılında Antalya'da toplam 46 etkinlik gerçekleşmiş olup 340 basın mensubu, influencer özel proje katılımcısı ve 357 tur operatörü temsilcisi olmak üzere 32 ülkeden toplam 697 kişi ağırlanmıştır. 2025 yılı Ocak-Şubat ayları arasında 3 etkinlik gerçekleşmiş olup 4 basın mensubu ve influencer, 156 tur operatörü temsilcisi ve özel proje katılımcısı olmak üzere 3 ülkeden toplam 160 kişi ağırlanmıştır.

07-10 Mart 2024 tarihleri arasında "Get Lost with Wizz Air" kampanyası kapsamında TGA destekleriyle Antalya'da basın ve influencer etkinliği gerçekleştirilmiştir. "Wizz Air" bu kampanyanın tarihinin en başarılı kampanyası olduğu bilgisini paylaşmıştır. Etkinlikte 93 milyon erişim ve 138 milyon görüntülenme elde edilmiştir. Ayrıca kampanya "Best Travel and Lifestyle Campaign in the UK Influencer Marketing Award" için listeye girmiştir.

29 Temmuz-2 Ağustos 2024 tarihleri arasında iç turizme yönelik yapılan tanıtım çalışmaları ve dijital evrende görünürlüğünün artırılmasına yönelik olarak Antalya Dijital PR projesi gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında 5 influencer ağırlanmış, ağırlama sonucunda 17 paylaşım, 73 hikaye yayınlanmış olup 5,7 milyon erişim elde edilmiştir.

10 ayrı dilde yayınlanmakta olan GoTürkiye platformunda Antalya'nın tarihi, kültürel ve turistik yerleri, doğası, festivalleri, gastronomisi ve rotaları hakkında çeşitli bilgiler yer almaktadır. "Antalya.goturkiye.com" internet sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2024 yılında 61 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup

901,6 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir. 2025 yılı Ocak-Şubat ayları arasında 50 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 134,6 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir.

Antalya'yı tanıtan ve Antalya'nın yer aldığı çeşitli filmler, TV ve dijital mecralarda yayınlanmıştır. Turkish Riviera marka filmi, Coming Soon, Naturally Türkiye, Early Reservation, Türkiye's Natural Wonders, Cultural Journeys, Golf ve Bisiklet Tema filmleri 2024 yılında toplamda TV'de 80.094 TRP, dijitalde 1,8 milyar gösterim ve 858 milyon izlenim elde etmiştir. 2025 yılı Ocak-Şubat aylarında toplamda TV'de 7.274 TRP, dijitalde 677 milyon gösterim ve 451 milyon izlenim elde edilmiştir.

2024 yılında Antalya basılı yayın çalışmaları kapsamında 10 ülkede, 44 mecrada ve 8 global yayında 70 ilan/advertorial çalışması gerçekleştirilmiştir.

GezsenAntalya hesabı 09.03.2023 tarihinde açılmış olup hesabın şu an 16.217; GoAntalya hesabı 02.09.2022 tarihinde açılmış olup hesabın şu an 44.655 takipçisi vardır. Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanmış olup sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır. İlerdeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır.

Ayrıca GoTürkiye sosyal medya platformunda 2024 yılında Antalya için 196 paylaşım yapılmış olup 196,6 milyon gösterim elde edilmiştir. 2025 yılı Ocak-Şubat ayları arasında 33 paylaşım yapılmış olup 7 milyon gösterim elde edilmiştir.

Bakanlığımızca turistik kıyı kentlerimizde turistlerin otel dışına çıkmasını sağlamak ve sezonu 12 aya yaymak amacıyla başlatılan Gece Müzeciliği uygulamasıyla Antalya'nın tarihi zenginlikleri gece saatlerinde de ziyaretçilere açılmıştır.

Antalya'da 2024 yılında gerçekleşen Tour of Antalya, CRI (Cycling Races in Türkiye)- Uluslararası Kış Bisiklet Yarışları Serisi, FIVB Voleybol Milletler Ligi, Dünya Çocuklar Kupası (JWCA), Run to Sky, T.C. Cumhurbaşkanlığı 59.Türkiye Bisiklet Turu, Alex Dawson ile Türkiye Dalış Turizmi etkinliklerine tanıtım desteği verilmiştir. Ayrıca, Fiets En Wandelbeurs Bisiklet & Outdoor Turizmi Fuarı, Fiera Del Cicloturismo Bisiklet Turizmi Fuarı ve Sports & Events Europe Workshop Etkinliği'ne katılım sağlanarak Antalya ve diğer Türkiye destinasyonları ve deneyimleri tanıtılmıştır.

2024 yılı içerisinde Kapadokya Üniversitesi tarafından Antalya Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası tamamlanmıştır. Antalya il broşürü ve ilçe broşürleri (Alanya, Finike, Kaş, Kemer, Manavgat) İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanmıştır.