



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/10/2025 15:07
Sayı: E-120.07.03-1710157
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7298923

Konu : Soru Önergeleri

7/30018

7/30497

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/30851-30852

- İlgi : a) 09.07.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1659696 sayılı yazınız.
b) 19.07.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1668474 sayılı yazınız.
c) 22.07.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1669540 sayılı yazınız.
ç) 22.07.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1669862 sayılı yazınız.
d) 01.08.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1675051 sayılı yazınız.

7/30955

7/31530

7/31533

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (12 Sayfa)



**SAMSUN MİLLETVEKİLİ SAYIN DR. ERHAN USTA'NIN 7/31530 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemize gelen ziyaretçi sayısı 2023 yılında 56.693.837 iken 2024 yılında bu sayı 62.269.890'a ulaşarak %9,84'lük bir artış sağlanmıştır. Turizm geliri ise, 2023 yılında 56.4 milyar dolar iken 2024 yılında ise 61.1 milyar dolara ulaşarak %8,26'lık bir artış gerçekleşmiştir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel zenginliği ile ülkemiz dünyanın en önemli turizm pazarlarından biridir. Öyle ki Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)'nün verilerine göre Türkiye 2024'te dünyanın 4. büyük turizm ülkesi olmuştur. Bununla birlikte ülkemiz coğrafi ve jeopolitik konumu, doğal afetler ve çeşitli diğer faktörler nedeniyle turizmde ani krizler yaşayabilmektedir.

Turizm yönetim ve tanıtımında 2018 yılında yapılan strateji değişikliğinin temelinde ülkemizin bu tip krizlere karşı direncini artırmak yatmaktadır. 2019 yılında kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bu stratejinin bir sonucudur. TGA, ülkemizin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan doğal, kültürel, biyolojik ve insan ürünü mirasların tanıtılması çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca TGA, Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşması, mevcut turizm olanaklarının dünya çapında tanıtılması, potansiyel turizm olanaklarının ise keşfedilerek geliştirilmesine ilişkin olarak tüm pazarlama/iletişim/PR/fuar faaliyetlerini yürütmektedir.

TGA'nın yürüttüğü önemli çalışmalardan biri de kaynak pazarlarda çeşitliliğini artırmak ve turizmi 81 ilde 12 aya yaymak amacıyla yürütülen faaliyetlerdir. Bu şekilde bölgesel gelişmelerden olumsuz etkilenen pazarların farklı ülke pazarlarıyla ikame edilmesi mümkün olmakta toplam turizm performansının geriye düşmesi engellenmektedir.

Yılın ilk yarısında yaşanan birçok jeopolitik zorluğa rağmen Türkiye, turizm sektöründe sürdürülebilir büyümesini istikrarlı şekilde devam ettirmektedir. 2025 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 26.388.831 ziyaretçi ağırlayan Türkiye, geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyüme kaydetmiştir. Yılın ilk yarısında Türkiye, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,6 artışla 25,8 milyar dolar turizm geliri elde etmiştir. 2025 yılının ilk 6 ayında gelen ziyaretçiler ülkemizde ortalama 10 gece konaklarken kişi başı

harcamaları ise 106 dolara ulaşmıştır. Bu rakam, 2024 yılının aynı dönemine göre % 8 artışa denk gelmektedir.

Destinasyon, ürün ve pazar çeşitliliğine odaklanan stratejimiz sayesinde mevcut zorlu kriz koşullarına rağmen özellikle turizm gelirlerinde olmak üzere temel göstergelerde istikrarlı bir büyüme kaydedilmiştir. 2025 yılının ilk altı ay turizm geliri istatistikleri de bu başarıyı göstermektedir.