



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



2025 AİLE YILI

Sayı : E-69602026-610-00108276490
Konu : Soru Önergesi (7/25320)

109 07 02 84

09.05.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/25320
GK 123

İlgi : 19.03.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1600965 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İzmir Milletvekili Sayın Mustafa BİLİCİ tarafından verilen 7/25320 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 3075303C-290D-4A14-ACCE-3231918CA4FD

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı no:151 Eskişehir Yolu 9 Km 06800

Çankaya/ANKARA

Telefon No: 03124491344 Faks No: 03124491341

Stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491344



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İzmir Milletvekili Sayın Mustafa BİLİCİ'ye Ait 7/25320 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-5) Bilindiği üzere, Bakanlığımız bünyesinde yer alan Reklam Kurulu tüm mecralardaki ticari reklam ve haksız ticari uygulamaları denetlemektedir. Reklam Kurulu; 9 üyesi sivil toplum kuruluşlarından, 10 üyesi kamu kurum ve kuruluşlarından olmak üzere toplam 19 üyeden oluşmaktadır. Reklam Kurulu üyelerine ilişkin bilgileri gösteren tablo aşağıda yer almaktadır:

Kurum/Kuruluş	Üye Sayısı
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	1
Reklamverenler Derneği	1
Reklamcılar Derneği	1
Tüketici Dernekleri	1
Türk Tabipleri Birliği Merkez Konseyi	1
Türkiye Barolar Birliği	1
Türk Eczacıları Birliği	1
Türk Dişhekimleri Birliği	1
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	1
Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu	1
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	1
Yüksek Öğretim Kurulu	1
Türk Standartları Enstitüsü	1
Ticaret Bakanlığı	2
Adalet Bakanlığı	1
Sağlık Bakanlığı	1
Tarım ve Orman Bakanlığı	1
Kültür ve Turizm Bakanlığı	1
Toplam	19

Reklam Kuruluna yapılan başvurular yazılı olarak alınabildiği gibi CİMER veya E-Devlet yoluyla elektronik ortamda da alınabilmektedir. Bu kapsamda, örtülü reklam iddialarına ilişkin başvurular, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61'nci maddesinin dördüncü fıkrasında yer alan; "Reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yazı, haber, yayın ve programlarda, mal veya hizmetlere ilişkin isim, marka, logo veya diğer ayırt edici şekil veya ifadelerle ticari unvan veya işletme adlarının reklam yapmak amacıyla yer alması ve tanıtıcı mahiyette sunulması örtülü reklam olarak kabul edilir. Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır." hükmü ile Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ve Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz'un ilgili hükümleri uyarınca Reklam Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Ayrıca, Reklam Kurulu; sosyal medya etkileyicileri tarafından yapılan gezi, seyahat, mekân, restoran paylaşımlarında örtülü reklam yapıldığı iddialarına yönelik gelen başvurulara istinaden birçok inceleme başlatmış ve sonuçlandırmıştır.

Son olarak, Reklam Kurulu kararları <https://ticaret.gov.tr/tuketici/ticari-reklamlar/reklam-kurulu-kararlari> adresli internet sitesinde yayınlanmakta olup, bu adresten Kurul kararlarına doğrudan ulaşılabilmektedir.