



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : E-85112434-610-6360493

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/13294 6K 169
7/17516 } 6K 26
7/17519 }
7/18180 } 6K 28
7/18183 }

- İlgi : a) 01.07.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1451476 sayılı yazınız. 7/20278 6K 65
b) 17.10.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1514450 sayılı yazınız.
c) 22.10.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1515841 sayılı yazınız.
ç) 17.12.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1548782 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (11 Sayfa)



**AMASYA MİLLETVEKİLİ SAYIN REŞAT KARAGÖZ'ÜN 7/17516 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Amasya ilinde, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca 11.01.1998 tarihli ve 23227 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak ilan edilen 6 hektar büyüklüğündeki Amasya Terziköy Turizm Merkezi bulunmaktadır.

Söz konusu turizm merkezinde yer alan mevcut termal tesis alanına ilişkin 1/5.000 ölçekli Nazım ve 1/1.000 ölçekli Uygulama İmar Planları Bakanlığımızca 22.04.2005 tarihinde onaylanmıştır.

Bakanlığımızca turizm sektöründe konaklama ve yeme-içme işletmelerinde çalışan personelin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek ve hizmet kalitesini artırmak amacıyla İşbaşı Eğitimi Kursları (Ön Büro, Kat Hizmetleri, Yiyecek ve İçecek Servisi, Yiyecek Üretimi, Yöneticileri Eğitici Olarak Yetiştirme Programı, Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursu) ile Kişisel Gelişim Seminerleri düzenlenmektedir. Bu kapsamda Amasya ilinde düzenlenen işbaşı eğitimlerine 2002-2024 yılları arasında toplam 234 kişi katılım sağlamıştır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan kültürel ve doğal mirasın keşfedilmesi, geliştirilmesi ve tanıtılması, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırarak, turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bu amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir. Bu kapsamda, Amasya ilinin sahip olduğu tarihi, doğal ve turistik değerlerin ve ürünlerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtımını yapmak amacıyla şu faaliyetler gerçekleştirilmiştir:

Amasya ilinde, 2022 yılında 2 ağırlama gerçekleştirilmiş olup 11 basın, 1 özel proje kapsamında 7 ülkeden toplam 26 kişi; 2023 yılında 3 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 8 basın ve 31 tur operatörü olmak üzere 6 ülkeden toplam 39 kişi; 2024 yılı Ocak-Eylül ayları arasında 1 ağırlama gerçekleştirilmiş olup 1 ülkeden 18 tur operatörü ağırlanmıştır.

GoAmasya web sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2022 yılı içerisinde 47 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş ve bunun sonucunda 46 milyon gösterim; 2023 yılında ise 47 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş olup 73 milyon gösterim; 2024 yılı Ocak-Eylül ayları içerisinde 32 ülkede reklam çalışmaları gerçekleştirilmiş ve bunun sonucunda 8 milyon 220 bin gösterim elde edilmiştir.

GoTürkiye sosyal medya kanallarından 2022 yılında Amasya iline yönelik 6 paylaşım yapılmış olup 355.621 gösterim; 2023 yılında 7 paylaşım yapılmış olup 750 bin gösterim; 2024 Ocak-Eylül ayları arasında 6 paylaşım yapılmış olup 2 milyon gösterim elde edilmiştir.

GoAmasya hesabı 29.09.2022 tarihinde açılmış olup şu an 4.111 takipçisi vardır. Hesapta toplam 164 içerik paylaşımı gerçekleştirilmiştir. Hesabın açıldığı günden itibaren profil görüntülenmesi 74.570, profil etkileşimi ise 79.337 olmuştur. GezsenAmasya hesabı 29.09.2022 tarihinde açılmış olup şu an 11.200 takipçisi vardır. Hesapta toplam 235 içerik paylaşımı gerçekleştirilmiştir. Hesabın açıldığı günden itibaren profil görüntülenmesi 717.317, profil etkileşimi ise 767.519 olmuştur.

Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanmıştır. İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır. İldeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır.

2023 yılı içerisinde Kapadokya Üniversitesi tarafından Amasya Turizm Geliştirme ve Yol Haritası raporu hazırlanmıştır.

Yabancı basılı yayınlarda, 2022 yılında, 1 ülkede 3 ilan/içerik çalışması gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında ise 1 ülkede ve 2 global mecrada 3 ilan/içerik çalışması gerçekleştirilmiştir.

Amasya kendi il sayfasının yanı sıra ayrıca, Trekking&Hiking Outdoor Deneyim rotaları arasında yer almaktadır ve bu rotalar yayındadır.

Tanıtma Genel Müdürlüğü ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde, illerimizin ve alt destinasyonlarımızın ulusal ve uluslararası alanda daha etkin tanıtımını sağlamak amacıyla, illerimizde destinasyonun tanıtımı için çalışan tüm paydaşların (kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, üniversiteler, turizm sektör kuruluşları, sivil toplum örgütleri) katılımıyla sürdürülebilir bir iş birliği modeli geliştirilmesini hedefleyen "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" Temmuz 2021 itibarıyla 81 ilimizde hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda her ilimizde, Valiliklerin başkanlığında ve koordinasyonunda, ildeki tüm paydaşların temsil edilebildiği geniş katımlı ve iş birliği esasına dayalı “İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu” tesis edilmiş olup üyeler arasında “Tanıtım ve Geliştirme İş Birliği Protokolü” imzalanmıştır. Valiliklerin başkanlığında, Kurul üyelerinin katılımlarıyla belirli aralıklarla Kurul toplantıları düzenlenmekte; söz konusu toplantılarda ilgili ilin turizm ürünlerinin yurt içi ve yurt dışı hedef pazarlarda tanıtılması, dijital mecralarda tanıtım olanaklarının geliştirilmesi, bu alanda yeni ve güncel projelerin üretilmesi, sosyal medya hesaplarının yönetilmesi, destinasyonun sosyal medya hesaplarının aktif hale getirilmesi ve yönetilmesi gibi birçok farklı alanda ilgili ilin turizm potansiyelinin artırılmasına yönelik kararlar alınmaktadır.

Söz konusu Program kapsamında Amasya ilimizde, 20 Ocak 2021 tarihi itibarıyla farklı kurum ve kuruluşların temsil edildiği asil ve yedek üyelerin yer aldığı “Amasya İl tanıtım ve Geliştirme Kurulu” oluşturulmuştur. Son toplantısı 02 Mayıs 2024 tarihinde olmak üzere Tanıtım Genel Müdürlüğü ve TGA temsilcilerinin katılımlarıyla dokuz Kurul toplantısı gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantılarda, Kurul üyelerinin görüş ve önerileri doğrultusunda, Amasya’nın yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması konusunda öne çıkacak tanıtım unsurlarının belirlenmesi, belirlenen tanıtım stratejisi çerçevesinde aksiyon ve çalışma planlarının oluşturulması, üyelere görev atamalarının yapılması faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Amasya’nın içinde yer alacağı yeni rotalar oluşturulması ya da mevcut rotaların güncellenmesi, il ve rota/ürün bazlı hedef pazarların belirlenmesi, tüm rota/destinasyon/bölgelere uygulanabilecek çatı konseptli reklam kampanyası çerçevesinde tanıtım yapılması, Amasya’nın tanıtımına ilişkin güncel içeriklerin/görsellerin kullanıldığı, destinasyonun daha özgün biçimde yansıtılabildiği reklam filmleri kurgulanması, bölgeye yönelik turizm talebini doğru yönlendirebilmek için dijital reklam kampanyalarının oluşturulması, ilin dijital kimliğini oluşturacak bir sosyal medya yönetiminin sağlanabilmesi, yeni teknolojilere ayak uydurabilen bir tanıtım stratejisinin geliştirilmesi gibi kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin gerçekleştirilmesi amacıyla gerekli aksiyonlar alınmaktadır.