



T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -  
Türkiye Büyük Millet Meclisi  
Başkanlığı  
Tarih: 02/10/2025 11:10  
Sayı: E-120.07.03-1709830  
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7297174

Konu : Soru Önergeleri

7/26106 GK 133  
7/27486 GK 154  
7/27487 GK 154  
7/28243 GK 163  
7/28244 GK 163  
7/28630 GK 168  
7/28631 GK 168  
7/28909 GK 176

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA  
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 27.03.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1605457 sayılı yazınız.  
b) 06.05.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1623946 sayılı yazınız.  
c) 22.05.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1632619 sayılı yazınız.  
ç) 30.05.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1638048 sayılı yazınız.  
d) 13.06.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1643991 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY  
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (13 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: BFA834DE-F1C5-4DC6-BED7-B3F76D653FC7 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA  
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131  
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>  
KEP Adresi : [kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr)

Bilgi için: Fazilet ÜN  
İşletme İşçisi  
Telefon No: (312) 470 50 09



**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYKUT KAYA'NIN 7/28631 ESAS SAYILI  
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;**

Antalya'da hâlihazırda Bakanlığımızdan Turizm İşletme Belgeli 3, Turizm Yatırımı Belgeli 2 olmak üzere toplam kapasiteleri 1.247 denizde bağlama, 760 karada park olan 5 Yat Limanı bulunmakta olup 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu ve ilgili mevzuatı uyarınca münhasıran yatılara hizmet veren limanların kayıt altına alınarak kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir.

Ayrıca kruvaziyer turizmine yönelik mevzuat çalışması da devam etmektedir.

**Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;**

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından yapılan yurt dışı PR çalışmaları kapsamında 2024 yılında Antalya'da toplam 46 etkinlik gerçekleşmiş olup 340 basın mensubu, influencer ve özel proje katılımcısı, 357 tur operatörü temsilcisi olmak üzere 32 ülkeden toplam 697 kişi ağırlanmıştır. 2025 yılı Ocak-Mayıs ayları arasında ise 18 etkinlik gerçekleşmiş olup 33 basın mensubu ve influencer, 1.255 tur operatörü temsilcisi ve özel proje katılımcısı olmak üzere 31 ülkeden toplam 1.288 kişi ağırlanmıştır.

07-10 Mart 2024 tarihleri arasında "Get Lost with Wizz Air" kampanyası kapsamında Antalya'da basın ve influencer etkinliği gerçekleştirilmiş olup "Wizz Air" bu kampanyanın tarihinin en başarılı kampanyası olduğu bilgisini paylaşmıştır. Etkinlikte 93 milyon erişim ve 138 milyon görüntülenme elde edilmiştir. Ayrıca, kampanya "Best Travel and Lifestyle Campaign in the UK Influencer Marketing Award" için listeye girmiştir.

29 Temmuz-02 Ağustos 2024 tarihleri arasında iç turizme yönelik yapılan Antalya Dijital PR projesi gerçekleştirilmiş, 5 influencer ağırlanmıştır. Ağırlama sonucunda 17 paylaşım, 73 hikâye yayınlanmış olup 5,7 milyon erişim elde edilmiştir.

10 ayrı dilde yayınlanmakta olan GoTürkiye platformunda Antalya'nın tarihi ve turistik yerleri, doğası vb. hakkında çeşitli bilgiler yer almaktadır. "Antalya.goturkiye.com" internet sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2024 yılında 61 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 901,6 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir. 2025 yılı Ocak-Mayıs ayları arasında ise 50 ülkede reklam çalışmaları yapılmış, 184,2 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir.

Antalya'yı tanıtan ve Antalya'nın yer aldığı çeşitli filmler TV ve dijital mecralarda yayınlanmıştır. Turkish Riviera, Coming Soon, Naturally Türkiye, Early Reservation, Türkiye's Natural Wonders, Cultural Journeys, golf ve bisiklet tema filmleri 2024 yılında toplam TV'de 80.094 TRP, dijitalde 1,8 milyar gösterim ve 858 milyon izlenim elde etmiştir. 2025 yılı Ocak-Mayıs aylarında ise toplam TV'de 18.650 TRP, dijitalde 1,3 milyar gösterim ve 619 milyon izlenim elde edilmiştir.

2024 yılında Antalya basılı yayın çalışmaları kapsamında 10 ülkede 44 mecrada ve 8 global yayında toplam 52 mecrada 70 ilan/advertorial çalışması gerçekleştirilmiştir.

2023 yılı Aralık ayında Antalya tanıtım filmi hazırlanmıştır. GezsenAntalya hesabının mevcut durumda 17.034 takipçisi vardır. GoAntalya hesabının ise 49.752 takipçisi vardır. Ayrıca, GoTürkiye sosyal medya platformunda 2024 yılında Antalya için 196 paylaşım yapılmış olup 196,6 milyon gösterim elde edilmiştir. 2025 yılı Ocak-Mayıs ayları arasında ise 99 paylaşım yapılmış olup 176,3 milyon gösterim elde edilmiştir.

Bakanlığımızca başlatılan "Gece Müzeciliği" uygulamasıyla, Antalya'nın tarihi zenginlikleri, gece saatlerinde de ziyaretçilere açılmış, Antalya'da Alanya Kalesi, Aspendos, Patara, Side, Phaselis, Olympos, Myra ve Limyra örenyerleri faaliyete geçirilmiştir.

Antalya'da 2024 yılında "Run to Sky", T.C. Cumhurbaşkanlığı Türkiye 59. Türkiye Bisiklet Turu, Alex Dawson ile Türkiye Dalış Turizmi gibi birçok spor etkinliğine tanıtım desteği verilmiştir. Ayrıca, Antalya 2025 yılında gerçekleşen "144 Golf Turnuvası"na ev sahipliği yapmıştır.

2024 yılı içerisinde Kapadokya Üniversitesi tarafından Antalya Turizm Tanıtım ve Geliştirme Yol Haritası tamamlanmıştır. Antalya il broşürü ve ilçe broşürleri (Alanya, Finike, Kaş, Kemer, Manavgat) İngilizce ve Türkçe olarak tamamlanmıştır.