



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



2025 AİLE YILI

Sayı : E-69602026-610-00109133158
Konu : Soru Önergesi (7/26978)

109363127

16.05.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/26978
62145

İlgi : 23.04.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1616242 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Kocaeli Milletvekili Sayın Nail ÇİLER tarafından verilen 7/26978 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: DFAD9EEE-96E5-47AF-8A03-6EB1BC5331D2

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı no:151 Eskişehir Yolu 9 Km 06800

Çankaya/ANKARA

Telefon No: 03124491344 Faks No: 03124491341

Stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491344



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Kocaeli Milletvekili Sayın Nail ÇİLER'e Ait 7/26978 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-5) İhracatımızdaki rekabetçilik önemli derecede ihracatçılarımızın dinamizmine, dış talebe, pazar ve mal çeşitlendirmesine, güçlü üretim altyapımıza, uygun finansman koşullarına, tedarik zincirlerindeki konumumuza ve artan teknolojik yetkinliklerimize dayanmaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılında küresel ekonomi ve ticaretteki seyre rağmen ihracatımız %2,4 oranında artış ile 261,8 milyar dolar olmuştur. Küresel ticarete tarihi yüksek seviyelere ulaşan belirsizliklere rağmen, 2025 yılının Ocak-Nisan döneminde ise ihracatımız %3,9 oranında artış ile 86,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı mal ve hizmet ihracatını artıracığımız, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve pazar çeşitliliği gibi stratejik önceliklerle ekonomimizi geleceğe taşıyacağımız bir dönemi temsil etmektedir.

Bu çerçevede; Türkiye'yi daha güçlü, rekabetçi ve sürdürülebilir bir ekonomik yapıya kavuşturma hedefi doğrultusunda, "2025 Yılı İhracat Eylem Planı" hazırlanmıştır. Ülkemizi küresel ticarete stratejik bir aktör haline getirme vizyonumuzun somut bir göstergesi olan söz konusu Eylem Planı; mal ve hizmet ihracatını artıracak yeni destek mekanizmalarından projelere, ticari diplomasinin güçlendirilmesinden gümrük süreçlerini kolaylaştıracak faaliyet ve projelere ve ihracat finansmanına yönelik yenilikçi çözümlere kadar geniş bir yelpazede olan 77 eylem ile etkin bir şekilde uygulanmaktadır.

Sürdürülebilir ihracat hedefi doğrultusunda katma değerli, inovatif, teknoloji yoğun ürünlerin ihracatını artırarak ürün ve pazar çeşitliliğini sağlamayı teminen ihracatçı firmalarımız, fuar desteklerinden tasarıma, TURQUALITY'den Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) projeleri ve e-ihracata, Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesi Desteği (KTZ) projelerinden sektörel ve genel nitelikli ticaret heyetlerine kadar ihracatın her adımında desteklenmektedir.

Nitekim, 2024 yılında mal ve hizmet ihracatını desteklemek amacıyla toplam 24,7 milyar TL'lik kaynak ihracatçılarımızın kullanımına sunulmuş olup, 2025 yılında ise 25,5 milyar TL'si mal, 7,3 milyar TL'si hizmet ihracatına yönelik olmak üzere yaklaşık 33 milyar TL'lik bir bütçeyle firmalarımız çok daha etkin bir şekilde desteklenecek, ihracatçılarımızın rekabet gücü üst seviyelere taşınacaktır.

Finansman çözümlerinin çeşitlendirilmesi ve erişilebilirliğin artırılması, ihracatçılarımızın büyüme potansiyelini en üst düzeye çıkarmanın anahtarıdır. Bu noktada Bakanlığımızca, ihracatçılarımızın önünü açacak, onların dünya pazarlarına daha güvenle açılmalarını sağlayacak güçlü bir finansman altyapısı oluşturmak amacıyla, Türk Eximbank, Türk Ticaret Bankası ve İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE A.Ş.) başta olmak üzere ilgili tüm kurum ve kuruluşlar ile birlikte çalışmalara yoğun bir şekilde devam edilmektedir.

Bu kapsamda; Türk Eximbank, 2024 yılında ihracatçılarımıza sağladığı 48,7 milyar dolarlık destekle önemli bir güç kaynağı olmuştur. Türk Eximbank, 2025 yılı için bu desteği 52 milyar dolara çıkarma hedefiyle, ihracatçılarımızı küresel ticarete daha rekabetçi kılmak adına kararlılıkla yoluna devam etmektedir.

Kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla ihracatçılarımızın her türlü finansman ihtiyacının giderilmesine katkı sağlamak ve finansmana erişim imkânlarını genişletmek amacıyla kurulan ve 2022 yılında faaliyete geçen İGE A.Ş. ile de bugüne kadar ihracatçılarımızın 126,8 milyar TL'lik kredisine 110,6 milyar TL (27.04.2025 tarihi itibarıyla)

kefalet sağlanmıştır. Önümüzdeki dönemde de ihracatçı firmalarımızın çeşitli kredi ve destek imkânlarından daha fazla yararlanabilmeleri noktasında, sadece ihracatçılarımızın erişimine açık olan İGE A.Ş.'nin daha fazla rol oynaması için çalışmalara devam edilecektir.

Ayrıca, 2022 yılında Bakanlığımız, Türk Eximbank ve İGE A.Ş. iş birliğiyle hayata geçirilen prefinansman modeli, ihracatçılarıma sunduğumuz finansman imkanlarını güçlendirmiştir. Bu model sayesinde, uygun görülen ihracatçılarımız, Türk Eximbank'a kredi başvurusunda bulunarak öncelikli değerlendirme avantajından yararlanabilmektedir. Bu başarılı uygulamadan hareketle, kısa süre önce faaliyetlerine yeniden başlayan Türk Ticaret Bankası ile yeni bir prefinansman modeli üzerine çalışılmaktadır.

Bakanlığımızca dünyanın her yerinde var olmaya önem verilmekte, dünyanın en uzak köşelerindeki ülkelerle dahi ticari ilişkilerimizi geliştirmek için adımlar atılmakta ve yeni stratejiler kurgulanmaktadır.

Bu doğrultuda, küresel ticaretin dinamiklerini daha iyi anlayarak, ihracatçılarımızı dünyanın daha uzak köşelerine taşımayı hedefleyen Uzak Ülkeler Stratejisi hayata geçirilmiştir. Bu Strateji ile ülkemizin ekonomik gücünün ve potansiyelinin daha geniş coğrafyalara yayılması ve 18 uzak ülkeye yönelik ihracatımızın 2028 yılına kadar 50 milyar dolara çıkarılması hedeflenmektedir.

Bununla birlikte, ticaretimizin yoğunlaştığı bölgelerdeki gelişmeleri ve özellikle son dönemde hızla güçlenen ilişkilerimizin merkezinde yer alan Körfez ülkeleri başta olmak üzere, İslam ülkelerinin artan ekonomik ve ticari önemini göz önünde bulundurarak, "İslam İşbirliği Teşkilatı Üyeleri ile İhracatı Geliştirme Stratejisi" hayata geçirilmiştir. 2024-2028 dönemini kapsayan bu Stratejiyle, İslam İşbirliği Teşkilatı üyelerinin ihracatımızdaki %26'lık payının 2028 yılına kadar %30'a çıkarılması amaçlanmaktadır.