



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 20/10/2025 11:37
Sayı: E-120.07.03-1720421



2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7413535

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/24229 GK 113
7/28451 GK 166
7/29572 GK 185
7/31913 GK 11

- İlgi : a) 26.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1588682 sayılı yazınız.
b) 28.05.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1636504 sayılı yazınız.
c) 27.06.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1652581 sayılı yazınız.
ç) 12.08.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1679907 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (14 Sayfa)



**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ŞENOL SUNAT'IN 7/31913 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP****Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;**

Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan konaklama istatistiklerine <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201120/konaklama-istatistikleri.html> linki üzerinden ulaşılması mümkündür. (Aylık ve Yıllık Konaklama İstatistikleri Bültenleri)

Türkiye genelinde bulunan konaklama tesislerine gelen yerli turistlerin ortalama kalış süresi 2024 yılının ilk 6 ayında 1,90 iken 2025 yılının aynı döneminde (Ocak-Haziran) 1,87 olarak gerçekleşmiştir. Mevcut verilere bakıldığında yerli turistlerin ortalama kalış süresinin 2025 yılı sonunda 2024 yılını geçeceği beklenmektedir.

2024-2025 Ocak-Haziran döneminde ülkemize en çok ziyaretçi gönderen 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

2024-2025 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN ÇOK ZİYARETÇİ GÖNDEREN 10 ÜLKE					
Sıra No	Ülkeler	2024 Ziyaretçi Sayısı	2025 Ziyaretçi Sayısı	2025 Ülke Payı (%)	2025/2024 Değişim Oranı (%)
1	Rusya Fed.	2.688.924	2.609.609	12,19	-2,95
2	Almanya	2.467.162	2.423.577	11,33	-1,77
3	İngiltere (Birleşik Krallık)	1.773.427	1.752.883	8,19	-1,16
4	İran	1.442.165	1.359.900	6,35	-5,70
5	Bulgaristan	1.390.527	1.249.516	5,84	-10,14
6	Polonya	686.721	703.684	3,29	2,47
7	Amerika Birleşik Devletleri	577.835	644.242	3,01	11,49
8	Gürcistan	715.167	615.937	2,88	-13,88
9	Hollanda	510.870	504.253	2,36	-1,30
10	Romanya	455.646	474.935	2,22	4,23
	DİĞER	8.936.215	9.061.248	42,34	1,40
	GENEL TOPLAM	21.644.659	21.399.784	100,00	-1,13

Bakanlığımız ve TGA iş birliği ile kültürel ve çevresel miraslara zarar vermeden turizmin sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması amacıyla, uluslararası standartlarla uyumlu Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programını yürürlüğe koymuştur. Söz konusu

program, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) kriterleri temel alınarak hazırlanmış olup enerji ve su kaynaklarının verimli kullanımı, atık yönetimi, biyolojik çeşitliliğin korunması, kültürel mirasın sürdürülebilirliği ile yerel toplulukların ekonomik ve sosyal fayda elde etmesini esas almaktadır.

Bu çerçevede, Bakanlığımızın 25.04.2023 tarihli ve 2023/6 sıra sayılı Genelgesi ile;

- Dört ve beş yıldızlı oteller, tatil köyleri, butik oteller ile özel konaklama tesislerinin Turizm İşletmesi Belgesi başvurusu ve belge değişikliği gerektiren işlemlerinde Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı 3. Aşama Belgesini,
- Diğer konaklama tesislerinin ise aynı işlemler için 1. Aşama Belgesini ibraz etmeleri zorunlu tutulmuştur.

Ayrıca, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu kapsamında turizm işletmesi belgesi veya basit konaklama turizm işletmesi belgesi ile belgelendirilen tüm tesislerin 31.12.2023 tarihine kadar 1. Aşama Belgesi almaları zorunlu hale getirilmiştir.

Bakanlığımızın 25.07.2024 tarihli ve 2024/5 sıra sayılı Genelgesi ile ise konaklama sektörünün sürdürülebilirlik kriterlerinde ilerleme kaydetmesini teminen, turizm işletmesi belgeli tesisler ile basit konaklama turizm işletmesi belgeli tesislerin tamamının 31.12.2025 tarihine kadar Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı 2. Aşama Belgesini almaları zorunlu kılınmıştır.

Bu düzenlemeler doğrultusunda, dört ve beş yıldızlı oteller, tatil köyleri, butik oteller ile özel konaklama tesisleri doğrudan 3. Aşama Belgesi almakla yükümlü kılınmış; diğer tüm turizm işletmesi belgeli tesisler ise 1. Aşama Belgesini tamamlamış olmakla birlikte, 2025 yılı sonuna kadar 2. Aşama Belgesini almaları gerekmektedir.

Bakanlığımız, GSTC kriterleri çerçevesinde yürütülen bu çalışmalarla; turizm sektöründe çevresel sürdürülebilirlik, kültürel mirasın korunması, karbon ayak izinin azaltılması, yerel halkın ekonomik faydaya erişimi ve ziyaretçi memnuniyetinin artırılması gibi hedeflerin gerçekleştirilmesini amaçlamakta olup bu bağlamda ülkemizde turizmin gelecek nesillere aktarılacak bir değer olarak sürdürülebilir şekilde gelişmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Her şey dahil sisteminin uygulanması, verilen hizmetlerin fiyatlandırması ve işletmelerin kar marjlarının belirlenmesi ve mevcut yatırımların yenilenmesi veya yeni yatırım yapılmasına ilişkin hususlar, turistik tesislerin bulunduğu bölge, turist tercihleri, mevcut ekonomik koşullar, her işletmenin kendine has izlediği politika vb. etkenler dikkate alınarak, serbest piyasa koşulları altında turizm yatırımcıları ve işletmeleri tarafından belirlenen ve uygulanan hususlardır.

Bu nedenle, Bakanlığımızın serbest piyasa koşulları içerisinde, ilgili mevzuatı uyarınca kendisine verilen görev, yetki ve sorumluluklar kapsamında yürüttüğü düzenleyici ve denetleyici rolünün (örneğin turizm işletmelerince her yıl belirlenen fiyat tarifelerinin İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri vasıtasıyla onaylanması ve yıl içinde bu tarifelere uyulup uyulmadığının denetlenmesi, tesislerin kalite ve niteliklerine ve müşteri şikayetlerine yönelik denetim yapılması gibi) dışında, işletmelerin ilgili mevzuatına uygun olmak kaydıyla piyasa koşullarına göre yaptığı uygulamalara (örneğin her şey dahil sisteminin nerelerde uygulanıp nerelerde uygulanmayacağı gibi) doğrudan müdahale etme gibi bir durum mümkün değildir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı, tanıtım faaliyetlerinde yalnızca konaklama tesislerine değil kültürel, tarihi, doğal ve tematik unsurlara odaklanan bütüncül bir strateji izlemektedir. 10'dan fazla dilde yayın yapan GoTürkiye platformu ile şehirler, bölgeler, görseller, videolar ve etkinlikler uluslararası kitlelere sunulmaktadır. Hedef pazarlarda reklam kampanyaları, basın ve influencer programları, kanaat önderleri ile sektör temsilcilerine yönelik ağırlama faaliyetleri, fuar ve workshoplar, havayolu ve tur operatörleriyle ortak projelerle Türk mutfağı dahil tüm turizm ürünlerimiz tanıtılmakta, Türkiye'nin destinasyon bilinirliği artırılmakta ve deneyim odaklı turizm potansiyeli markalaştırılmaktadır. Destinasyon ve tema odaklı alt markalarla 200'den fazla ülkede TV, dijital ve basılı mecralarda tanıtım yapılmaktadır. Ayrıca, ülkenin 7 bölgesi ve 81 ilini kapsayan tanıtıcı ve bilgilendirici içerik, toplamda 20,8 milyon takipçiye sahip Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, WhatsApp, Douyin ve VKontakte vb. sosyal medya platformunda tanıtılmaktadır.

2025 itibarıyla Türk dizilerinin küresel bilinirliği kullanılarak "mini dizi" formatında yeni bir tanıtım modeli geliştirilmiş, Antalya ve İstanbul için hazırlanan 10'ar bölümlük diziler 2 ayda 2,1 milyar gösterime ve 670 milyon izlenmeye ulaşmıştır. "Antalya Gambit" ile Antalya'nın doğal ve tarihi zenginlikleri sinematografik bir dille aktarılırken, "İstanbul My Love" romantik bir hikâye üzerinden İstanbul'un öne çıkan lokasyonlarını tanıtmaktadır. Ocak-Temmuz 2025 döneminde 26 film ve 78 lokasyon ve deneyim odaklı sitemiz için yürütülen tanıtım kampanyalarımızla toplam 9,1 milyar gösterim ve 2,8 milyar izlenme+tıklama elde edilmiştir. Aynı dönemde 38 ülkede yayınlanan televizyon kampanyalarıyla Turkish Riviera, Turkaegean, Cappadocia, İstanbul Vibe, So Turkish, Deliciously Türkiye gibi yapımlar aracılığıyla 87.020 TRP'ye ulaşılması planlanmaktadır.

Tüm pazarlarda yürütülen tanıtım faaliyetleri pazarın dinamikleri ve tüketici tercihleri doğrultusunda ülke bazlı olarak şekillendirilmektedir. Rusya ve İran gibi ana pazarlarımızda gerçekleştirilen yoğun tanıtım çalışmalarının yanı sıra pazar

eřitliliđini artırmak amacıyla Polonya, Bulgaristan ve Romanya gibi gelişmekte olan pazarlara yönelik özel tanıtım stratejileri uygulanmaktadır. Bu kapsamda, söz konusu ülkelerin diğital mecralarında reklam kampanyaları yapılmakta, televizyon ve açık hava tanıtımları yürütülmekte, anılan ülkelerden basın mensupları ve influencerlar ülkemizde ağırlanmakta, fuar ve workshoplara katılım sağlanmakta, yerel tur operatörleri ve havayolları ile yapılan ortak pazarlama projeleriyle ülkemize yönelik tur paketlerinin satış hacmi artırılmaktadır. Belirtilen pazarlarda GoTrkiye Instagram, TikTok, YouTube ve Facebook sosyal medya kanallarında 2025 yılında reklamlı içerik çalışmaları yapılmaktadır.

Bakanlığımız, kültürel ve çevresel mirasa zarar vermeden sürdürülebilir turizm modeline geçiş için 2022 yılında Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile iř birliği anlaşması imzalamış ve bu kapsamda Ulusal Sürdürülebilir Turizm Programını hayata geçirmiştir. Program, sürdürülebilir yönetim, sosyo-ekonomik sürdürülebilirlik, kültürel sürdürülebilirlik ve çevresel sürdürülebilirlik olmak üzere 4 kategori ve 42 kriterden oluşmakta, özellikle konaklama tesislerinin kademeli olarak sürdürülebilir dönüşümünü hedeflemektedir. Ayrıca, 2030 yılında tüm turizm tesislerimizin %100 uyum sağlayarak Sürdürülebilir Turizm Sertifikasına sahip olması hedeflenmektedir.