



Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Grup Başkanvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince arz ederim. Saygılarımla. **21.07.2025**

Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Grup Başkanvekili

Gıda sektöründe faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerin, aynı markaya ait ürünlerde ülkeden ülkeye değişen içerikler/malzemeler kullanması son yıllarda kamuoyunun dikkatini çeken bir mesele haline gelmiştir. Özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde sağlık ve çevre kaygılarıyla terk edilen bazı katkı maddelerinin veya içeriklerin ülkemizde kullanılmaya devam ettiği görülmektedir.

Son günlerde sosyal medyada ve tüketici forumlarında geniş yankı bulan bir örnekte, **Almanya'da satılan bir margarin ürününde palm yağı kullanılmadığı, fakat aynı markanın Türkiye'deki versiyonunda hala palm yağına yer verildiği iddia edilmektedir.** Palm yağı, üretiminde çevresel tahribata yol açması ve sağlık üzerindeki potansiyel riskleri nedeniyle birçok ülkede tartışmalı hale gelmiş ve kısıtlamalara tabi tutulmuştur.

Bu bağlamda;

1. Aynı markaya ait bir ürünün Almanya'da palm yağı içermediği halde Türkiye'de palm yağı içermesinin sebebi nedir?
2. Türkiye'deki tüketiciye yönelik içerik farklılıkları, Bakanlığınızca veya bağlı kurumlarca denetlenmekte midir? Bu konuda herhangi bir inceleme yapılmakta mıdır?
3. Çok uluslu gıda firmalarının, Türkiye pazarına sundukları ürünlerin içeriklerinde yaptıkları değişikliklerin bakanlığınızca onay süreci veya bildirim zorunluluğu var mıdır?
4. Palm yağı gibi içeriklerin kullanımı konusunda Türkiye'de herhangi bir sınırlama veya etiket zorunluluğu getirilmesi planlanmakta mıdır?