



T.C.  
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

100 EĞİTİMİN  
YÜZYILI

Sayı : E-32661919-610- 96  
Konu : Yazılı Soru Önergelerinin Cevabı

10.09/2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi : a) 15/08/2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1682310 sayılı yazınız.  
b) 27/08/2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1687203 sayılı yazınız.  
c) 27/08/2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1687485 sayılı yazınız.  
ç) 27/08/2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1688495 sayılı yazınız.

7/32188

7/32509

7/32512-32514

7/32667

7/32669-32672

7/32758

7/32760

Bakanlığımıza İlgi (a-b-c-ç)'de kayıtlı yazıyla iletilen Eskişehir Milletvekili İbrahim ARSLAN'ın 7/32188 ve 7/32758, Kayseri Milletvekili M. Baki ERSOY'un 7/32509, 7/32512, 7/32513 ve 7/32514, İstanbul Milletvekili Nimet ÖZDEMİR'in 7/32667, Adana Milletvekili Ayhan BARUT'un 7/32669, İstanbul Milletvekili Suat ÖZÇAĞDAŞ'ın 7/32670 ve 7/32760, Mardin Milletvekili Beritan GÜNEŞ ALTIN'ın 7/32671 ile Manisa Milletvekili Şenol SUNAT'ın 7/32672 esas numaralı yazılı soru önergeleri incelenmiş olup konuya ilişkin bilgiler Ek'te sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Yusuf TEKİN  
Millî Eğitim Bakanı

Ek: Bilgi (19 Sayfa)



KAYSERİ MİLLETVEKİLİ M. BAKİ ERSOY'UN 7/32509 ESAS NUMARALI YAZILI  
SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN BİLGİ

Bakanlık olarak öncelikli amacımız; yetkin ve erdemli insan hedefine, ruh ve beden bütünlüğünü sağlayarak erişmektir. Sorgulayıcı, üretken, bilge, cesaretli, merhametli, vatansever, ahlaklı, estetik, sağlıklı, iradeli olarak tasnif edilmiş karakter, esasen tüm çözümlerin anahtarıdır. Bakanlığımızın eğitim politikaları, insanın bütün yönleriyle gelişimini esas alarak bir yandan çağın gerektirdiği dönüşümü gerçekleştirirken diğer yandan da mirasçısı olduğumuz medeniyet değerlerinin gelecek kuşaklara aktarılmasını hedeflemektedir.

Millî Eğitim Bakanlığına bağlı eğitim ve öğretim kurumlarında okutulacak, Bakanlıkça temin edilecek ders kitapları ve eğitim araçları; Millî Eğitim Bakanlığı Ders Kitapları ve Eğitim Araçları Yönetmeliği, ilgili öğretim programı ve Talim ve Terbiye Kurulu tarafından uygun görülen kriterler doğrultusunda hazırlanmaktadır.

Girişimcilik konusunda mesleki ve teknik eğitim okullarında *girişimcilik ve ahilik*, diğer ortaöğretim kurumlarında ise *girişimcilik* dersi okutulmakta olup hazırlanan öğretim programları ve ders kitaplarında öğrencilerimizin; bilgi ve beyin gücünün önemini kavramaları, özgüvenli ve sorumluluk sahibi bireyler olarak değişen koşullara uyum sağlamaları, farklı bakış açıları geliştirmeleri, girişimcilik ruhuyla iş fırsatlarını değerlendirmeleri, yaratıcı fikirlerini projeye dönüştürmeleri, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip ederek sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunmaları ve millî değerler ile ahlâkî ilkeler doğrultusunda toplumun refahına katkıda bulunmaları hedeflenmektedir.

Bununla birlikte öğrencilerin girişimcilik bilinci ve ruhu kazanarak özgün fikirlerini girişime dönüştürmeleri, çağın ihtiyaçlarına uygun yenilikçi çözümler geliştirmeleri ve Türkiye'nin dünyadaki yerini daha güçlü bir şekilde kavramaları da amaçlanmaktadır. 2024-2025 eğitim ve öğretim yılından itibaren uygulanmaya başlayan Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli (TYMM) kapsamında hazırlanan ders kitapları ve eğitim araçlarında ise girişimcilik; temel beceriler, disiplinler arası yansımalar, değerler, çıktılar üzerinden ele alınmaktadır. Öncelikle Sosyal Bilimler alan becerilerinden biri olarak girişimciliğe doğrudan yer verilmekte olup; insanlarla ilişkilerde uyum ve empati kurabilmeyi, risk alarak toplumda ihtiyaç duyulan alanları sezebilmeyi ve bu ihtiyaçlara yönelik ürünün planlanması, geliştirilmesi ile pazarlanması süreçlerini kapsamaktadır. Ayrıca girişimcilik becerisi; sorgulama, gözleme dayalı tahmin, riskleri değerlendirerek karar verme, kaynakları etkin yönetme ve fikri sonuca ulaştırma gibi bütünleşik alt becerilerden oluşmaktadır.

Yeni geliştirilen ve tüm derslerimizin omurgasını oluşturan Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli Ortak Metni'nde *Sosyal Bilimler Alan Becerileri (SBAB)* başlığı altında *Girişimcilik Becerisi*'ne (SBAB6) yer verilmiştir. *Girişimcilik Becerisi*; insanlarla ilişkilerde uyum gösterebilme ve onlarla empati yapabilmeye, risk alarak toplumda ihtiyaç duyulan herhangi bir alanda bir ürüne olan ihtiyacı sezme, ürünle ilgili planlama yapma, ürün ortaya koyma ve pazarlama süreçlerini kapsayan temel bir beceri alanını ifade etmektedir. *Girişimcilik Becerisi*; *sorgulama, gözleme dayalı tahmin etme, riskleri değerlendirerek karar verme, kaynakları yönetme ve fikri sonuçlandırma* başlıklı bütünleşik becerilerinden oluşmaktadır. Bunun yanı sıra ortaöğretim kurumlarımızın 11 ve 12. sınıflarında *seçmeli iklim, çevre ve yenilikçi çözümler* dersi bulunmaktadır. Bu ders bağlamında çevresel sistemleri korumak ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak, çevre okuryazarlığının edindirilmesi hedeflenmektedir. Girişimcilik ve inovasyon becerisi; çevre sorunlarını hissetmek, sorundan etkilenen paydaşlarla



empati kurmak, sorunu tespit edip soruna yönelik fikir üretmek, ürettiği fikri ürüne dönüştürerek çevresel sürdürülebilirlik faaliyetlerine katkı sunmayı içerir. Ayrıca ilköğretim kurumlarımızın 6, 7 ve 8. sınıflarında *seçmeli okul temelli sosyal sorumluluk çalışmaları* dersi bağlamında *sosyal girişimcilik ve inovasyon* konusu işlenmektedir. Bu bağlamda öğrencilerin *sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyon* kavramlarının birbiri ile olan benzerlik ve farklılıklarını belirleyerek yaratıcı fikirler geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

Bunun yanı sıra girişimcilik yalnızca ekonomik bir faaliyet olarak değil; aynı zamanda ahlakî değerler, toplumsal sorumluluk ve millî kimlikle bütünleşik bir kültür olarak ders kitapları ve eğitim araçlarında ele alınmaktadır. Bu kapsamda girişimcilik becerisinin kazandırılmasında fen bilimleri, matematik, sosyal bilimler, sanat, tasarım ve teknoloji gibi farklı dersleri kapsayan disiplinler arası bir yaklaşım benimsenmekte; öğrencilerin çeşitli alanlarda edindikleri bilgi ve becerileri bütüncül bir şekilde bir araya getirerek yenilikçi ve üretken çözümler geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Bu hedefler doğrultusunda Ortaöğretim Genel Müdürlüğünce yürütülen GençBizz Lise Girişimcilik Programı kapsamında, öğrenciler bir eğitim-öğretim yılı boyunca sanal şirketler kurmakta, ürün/hizmet geliştirmekte ve satış yapmaktadır. Bu süreçte takım çalışması, problem çözme, liderlik ve finansal okuryazarlık becerilerini geliştirmektedirler.

2024-2025 döneminde;

- 516 okuldan 2176 öğretmen ve 6325 öğrenci programa katılmış,
- 985 takım kurularak 6274 öğrenci girişimcilik sürecine dâhil olmuştur,
- 575 iş dünyası mentörü ile öğrenci takımlarının eşleştirilmesi yapılmıştır,
- Trabzon, İstanbul ve Eskişehir’de Girişimcilik Zirveleri düzenlenmiştir. Bu sayede müfredata uygulamalı atölyeler, yarışmalar ve mentörlük desteği fiilen entegre edilmiştir.

Program kapsamında geliştirilen öğrenci projeleri, iş dünyası ile buluşturulmakta ve özel sektör desteği ve yarışma ödülleri ile desteklenmektedir. 2025 Türkiye Finali’nde birinci olan Codex GençBizz Şirketi, ülkemizi Avrupa Girişimcilik Festivali’nde temsil etme hakkı kazanmıştır. Bunun yanında öğrencilerin girişimlerini sürdürülebilir kılmak amacıyla KOSGEB ve TÜBİTAK hibe/teşvik programlarıyla bütünleşme sağlanmakta ve Bakanlığımız rehberlik faaliyetleri ile desteklenmektedir. Ayrıca 2025-2026 eğitim öğretim yılında program materyallerinin güncellenmesi, yeni girişimcilik zirveleri gençlerin desteklenmesine devam edilecektir.

Girişimcilik ve inovasyon konuları mesleki ve teknik eğitimin ayrılmaz bir parçası olarak görülmektedir. Mesleki Gelişim Atölyesi dersi, mesleki ve teknik Anadolu liselerinde tüm meslek alanları 9. sınıf öğrencilerine zorunlu ders olarak okutulmakta; *ahilik kültürü* ve *girişimcilik* dersi ise mesleki eğitim merkezlerinde tüm alanların 12. sınıf öğrencilerine zorunlu, mesleki ve teknik Anadolu liselerinde ise tüm alanlarda seçmeli ders olarak okutulmaktadır.

*Mesleki gelişim atölyesi* dersi öğretim programında yer alan Teknolojik Gelişmeler ve Endüstriyel Dönüşüm ile Girişimci Fikirler, İş Kurma ve Yürütme öğrenme birimleri, öğrencilerimize inovasyon kültürü ve girişimcilik yetkinliklerini kazandırmayı hedeflemektedir. *Ahilik kültürü ve girişimcilik* dersi iki üniteden oluşmakta ve ikinci ünitesi *girişimcilik* konusuna ayrılmış ve öğrencilerimizin *girişimcilik, girişimcilik sürecinde değer oluşturma, başarılı girişimcilerin nitelik ve becerileri, pazar araştırması, iş fikirleri oluşturma, inovasyon ve işletme kurma süreçleri* hakkında yetkinlik kazanmaları amaçlanmaktadır. Bu derslerin yapısı, teorik bilgi aktarımının ötesinde, uygulamalı faaliyetlerini de merkeze alacak şekilde tasarlanmıştır.