



T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 23/06/2025 14:43
Sayı: E-120.07.03-1650900



2025 AİLE YILI
GÜNLÜDÜR

Sayı : E-48360949-610-302716

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/26403
GK 138

İlgi : 10.04.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1609790 sayılı yazınız.

Anayasanın 98 inci maddesi uyarınca tarafıma tevcih edilen 7/26403 esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Cumhurbaşkanı Yardımcısı

Ek: Önerge Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: ABA80E71-254F-4347-918B-54E72E21941F

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tccb-ebys>

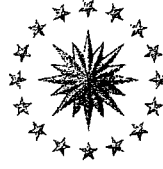
Cumhurbaşkanlığı Külliyesi 06560 Beştepe-ANKARA

Telefon: 0 (312) 525 55 55 Faks : 0 (312) 525 58 31

İnternet Adresi: www.tccb.gov.tr

KEP Adresi : cumhurbaskanligi@hs01.kep.tr





T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI

Önergeyi Veren Milletvekili: Ömer Faruk GERGERLİOĞLU
Kocaeli Milletvekili

Önerge Esas No : 7/26403

YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAP

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT)'nin uluslararası dijital platformu “tabii”, kamu hizmeti yayıncılığı anlayışıyla geliştirilen içerikleri, teknik olarak global VOD (Video On Demand) standartlarına uygun biçimde sunmayı hedeflemektedir. Platformda SVOD (Subscription Video On Demand) ve AVOD (Advertising-Based Video On Demand) erişim modelleri birlikte kullanılmaktadır. İçerik planlamaları yapılırken her iki yayın modelinin dengeli biçimde temsil edilmesine özen gösterilmektedir. Bu nedenle içerik bütçeleri, belirli bir birimden bağımsız olarak, kurumsal planlama ve değerlendirme süreçleri doğrultusunda şekillenmektedir.

İçerik üretimi ve alım süreçleri, 15/9/2018 tarihli ve 30536 sayılı Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT) Satınalma Yönetmeliği kapsamında yürütülmekte olup, söz konusu süreçler; ilgili ihtiyacın tanımlanması, teklifin teknik ve mali yönden değerlendirilmesi ve yönetim onayı aşamalarını içeren kurumsal denetim mekanizmaları çerçevesinde ilerlemektedir.

Platformdaki içeriklerin %71'i kullanıcılar tarafından ücretsiz erişilebilecek şekilde sunulmaktadır. Ücretli içerikler ise toplam içerik kütüphanesinin %29'unu oluşturmaktadır. İki yılda 11,5 milyon aktif kullanıcı sayısına ulaşılmıştır. En yoğun kullanıcı kaydı alınan ilk beş il İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'dır.

Platformda yer alan tüm yapımların bitiş jeneriklerinde projeye katkı sağlayan yapım şirketleri ve şahıslara ait bilgiler paylaşılmaktadır.

TRT'nin idari ve mali yapısına ilişkin bilgilere, Kurumun internet adresinden ulaşılabilmektedir.