



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih: 29 Nisan 2025

Sayı: 11115

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

27963

Aşağıdaki sorularımın **Ticaret Bakanı Sayın Ömer BOLAT** tarafından yazılı olarak yanıtlanması saygılarımla arz ederim.

Av. Dr. M. Sezgin TANRIKULU

Diyarbakır Milletvekili

Türkiye'nin ihracat performansına ilişkin olarak;

1. 2024 yılında 174,2 milyon tonluk mal ihracatı gerçekleştirilmiş ve kilogram başına ihracat fiyatı 1,50 dolar seviyesinde seyretmiştir. 2001 yılında 41 milyon ton olan ihracat miktarının bugün 174,2 milyon tona ulaşması, ihracat hacminde çok büyük bir artış olduğunu göstermektedir. Ancak, birim fiyatların 2015 yılına kadar ciddi yükseliş gösterdiği halde son 2015 yılından itibaren yatay seyrettiği ve pek çok sektör ile üründe rakip ülkelerin altında kaldığı görülmektedir. Bu durumun temel nedenleri nelerdir? İhracat fiyatlarının artırılması için Bakanlığınızın 2025 yılı Mayıs -Aralık döneminde belirlediği somut stratejiler nelerdir?
2. Katma değerli ihracatın artırılması yönünde yüksek düzeyde teşvikler ve destekler sağlanmasına rağmen iş dünyasında bu konuda yeterli bilinç, istek ve aksiyonun zayıf olduğu belirtilmektedir. Bakanlığınız, firmaların katma değerli üretime ve markalaşmaya yönelik motivasyonunu artırmak için 2025 yılı Mayıs -Aralık döneminde hangi yeni politikaları uygulamayı planlamaktadır?
3. Firmaların çoğunluğunun rekabeti sadece maliyet minimizasyonu ve düşük fiyatla satış olarak algılaması, tasarım, kalite, satış sonrası hizmetler ve sürdürülebilirlik gibi rekabet unsurlarının geri planda kalmasına neden olmaktadır. Ayrıca, imalat sanayinde firmaların ölçek yetersizliği (ortalama çalışan sayısı 11, yıllık üretim değeri 1,5 milyon dolar civarında) rekabet gücünü sınırlandırmaktadır. Bakanlığınız, firmaların ölçeklerini büyütme ve rekabet anlayışlarını geliştirmeleri için 2025 yılı Mayıs -Aralık döneminde ne tür destekler vermektedir?
4. Enflasyon ve sık değişen mevzuat gibi faktörler firmaların geleceği öngörebilmesini zorlaştırmakta, bu da uzun vadeli yatırımların önünde engel teşkil etmektedir. Bu ekonomik belirsizliklerin ihracat fiyatları ve kalitesi üzerindeki etkilerini azaltmak için 2025 yılı Mayıs -Aralık döneminde hangi önlemler alınacaktır?
5. Sanayi sektöründeki firmaların büyük kısmının düşük ve orta-düşük teknoloji alanlarda yoğunlaşması (örneğin, tekstil ve hazır giyim %20, gıda %15, fabrikasyon metal %15, mobilya %10) nedeniyle yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı halen sınırlıdır. Bu sektörel dağılımın ve teknoloji kapasitesinin iyileştirilmesi için Bakanlığınızın 2025 yılı Mayıs -Aralık döneminde planladığı dönüşüm stratejileri nelerdir?
6. Bakanlığınızın ihracatın niceliksel artışının yanı sıra niteliğinin ve katma değerinin artırılması için 2025 yılı Mayıs -Aralık döneminde uygulamaya koyacağı somut politikalar ve hedefler nelerdir?