



TBMM
HALKLARIN EŞİTLİK VE DEMOKRASİ PARTİSİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Sayı : 7714
Tarih : 01.10.2024

17286

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, **Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz** tarafından Anayasanın 98 ve İç Tüzüğü'nün 96. ve 99. Maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.
02.10.2024


Zeynep ODUNCU KUTEVİ
Batman Milletvekili

İletişim Başkanlığı'nın 2023 yılı başlangıç ödeneği 1 milyar 631 milyon 576 bin TL olurken, 1 milyar 605 milyon 401 bin TL ek bütçeyle toplam bütçe, 3 milyar 236 milyon 977 bin TL olmuştur. Özellikle Mayıs 2023 seçimleri göz önüne alındığında, kuruma neredeyse başlangıç ödeneğine denk düşecek şekilde 1 milyar 294 milyon 282 bin TL'lik kısmı Ocak-Haziran döneminde harcamıştır.

Öte yandan kurumun bütçesi ve harcama kalemleri üzerine yapılan sorgulamalar, şeffaflık eksikliği iddiaları gündemden düşmemektedir. Kamuoyunun bilgi edinme hakkı doğrultusunda harcamaların ve projelerin daha açıklayıcı bir şekilde sunulması gerekirken, sayıştay raporlarından anlaşıldığı kadarıyla kurum faaliyetleri örtülü bir şekilde yürütülmektedir. Nitekim 2019 yılından bu yana hazırlanan denetim raporlarının hiçbirinde herhangi bir olumsuz denetim bulgusuna yer verilmemiştir.

Başkanlığın kurulduğu 2019 yılında sözleşmeli-kadrolu çalışan sayısı 644 iken, 2023 Sayıştay raporuna göre, bu sayı bin 434 çıkmıştır. Beş yıllık dönemde başkanlığın personel sayısı iki katını aşmıştır.

2023 raporunda dikkat çeken bir önemli nokta ise yüzlerce geçici personel çalıştırılması olmuştur. Aynı zamanda kritik Mayıs 2023 seçimlerine denk gelen bu dönemde, 309 geçici personel çalıştırılmıştır. Kurumda, 2022 yılında tek bir geçici personelin çalıştırılmaması olmasına rağmen seçim yılında bu denli yüksek sayıda geçici işçi çalıştırılması, başkanlığa dönük “trol ordusu kuruldu” tespitlerinin ne kadar haklı olduğunu göstermektedir. Üstelik bir önceki yılda (2022) çalıştırılan sayısı 941 iken, seçim takvimine denk gelen 2023’teki personel sayısının bin 434’e çıkmış olması da seçimlerde başkanlığa bağlı algı ekiplerinin çalıştırıldığı iddialarını da güçlendirmektedir.

Başkanlıkla ilgili ilk Sayıştay raporuna göre, 2019 yılında kurumun toplam ödeneği 418 milyon 921 bin TL iken, 377 milyon 796 bin TL’lik bölümü harcanmıştır. Bu giderlerin en büyük payı ise 308 milyon 849 bin TL ile mal ve hizmet alımına harcanmıştır. Aynı personel gideri olarak 55 milyon 581 bin TL olmuştur.

Toplam ödenek 3 milyar 236 milyon 977 bin TL olmuş, toplam harcama 3 milyar 232 milyon 277 bin TL olarak tespit edilmiştir. 2023 yılında da yine en büyük gider kalemi, yüzde 83.21 oranıyla 2 milyar 689 milyon 793 bin TL mal ve hizmet gideri olmuştur. 2023 yılının personel gideri ise 394 milyon 551 bin TL olmuştur. Rakamlara bakıldığında, kurumun beş yıldaki giderleri yaklaşık 8 kat artış göstermiştir.

Kurumun temel giderleri mal ve hizmet alımları olmasına rağmen, sayıştay raporunda bu mal ve hizmetlerin neler olduğu hangi hizmetlerin olduğu konusunda tek bir veri yer almamaktadır. Özellikle bu mal ve hizmet alımlarının ihale edilmesi süreci ile ilgili de herhangi bir bilgi kamuoyuna yansımış değildir.

Bu bağlamda;

- 1- İletişim Başkanlığı'nın kurulduğundan bu yana bütçe giderlerindeki ciddi orandaki artışın sebebi nedir?
- 2- İletişim Başkanlığı'nın 2023 yılı için belirlenen bütçesinin büyük bir kısmının mal ve hizmet alımlarına yönlendirilmesi konusunda şeffaflık sağlanmadığı ve harcamaların hangi hizmetler için yapıldığına dair kamuoyuna yeterli bilgi verilmediği iddiaları mevcuttur. Bu dönemde hangi mal ve hizmetler satın alınmıştır?
- 3- İletişim Başkanlığı'nın 2023 yılında yaptığı ihaleler ve bu ihalelere kimlerin katıldığı, hangi firmalarla sözleşme imzalandığı konusunda detaylı bir bilgilendirme yapılacak mıdır?
- 4- 2023 yılı itibarıyla İletişim Başkanlığı'nda geçici personel sayısının 309'a yükseldiği gözlemlenmiştir. 2022 yılında ise böyle bir personel istihdamı olmamıştır. Bu ani artışın gerekçeleri nelerdir? Özellikle kritik Mayıs 2023 seçimleri döneminde bu kadar fazla geçici personel çalıştırılmasının nedeni nedir?

- 5- İletişim Başkanlığı'nın kuruluşundan bu yana (2019) personel sayısının iki katından fazla artmış olması, kamuoyunda çeşitli eleştirilere neden olmaktadır. Bu artışın stratejik bir plan doğrultusunda mı gerçekleştiği yoksa başka sebeplerle mi olduğunu değerlendiriyorsunuz?
- 6- Sayıştay raporlarına göre, 2019 yılından itibaren denetim bulgusu bulunmadığı iddiaları, kurumun faaliyetlerinin şeffaflığı konusunda soru işaretleri yaratmaktadır. Sayıştay'ın denetim süreçleriyle ilgili daha fazla bilgi verilmesi planlanmakta mıdır? Bu süreçlerin nasıl daha şeffaf hale getirileceğini düşünüyorsunuz?
- 7- 2023 yılında iki ayrı araç kiralama ihalesinin yaklaşık 10 milyon 400 bin TL ile gerçekleştirilmesi dikkat çekmektedir. Bu harcamaların gerekliliği ve yönetimi hakkında ne tür önlemler alınmaktadır?
- 8- İletişim Başkanlığı'nın dezenformasyonla mücadele çabalarının daha çok iktidarın lehine bir propaganda aracı haline geldiği eleştirileri bulunmaktadır. Bu konuda ne gibi önlemler alınmaktadır ve bu eleştirilerin dikkate alındığına dair somut bir adım atılacak mıdır?