



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 30 Mayıs 2025
Sayı : 11721

28982



Ali KARAÖBA
Uşak Milletvekili
Sağlık, Aile, Çalışma Ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasa'nın 98. ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince talep ederim.
27/05/2025

Saygılarımla,

Op. Dr. Ali KARAÖBA
Uşak Milletvekili

Ticaret Bakanlığı'nın 6 Mayıs 2025'te yayımladığı 'Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü Raporu'na göre Türkiye'deki e-ticaret hacmi 2024 yılında 2023'e göre %61,7 artarak 3 trilyon Türk lirasını aşmış, işlem sayısında da yaşanan artışla beraber toplam işlem sayısı 5 milyar 910 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Bu hacimde Perakende e-ticaret 1 trilyon 619 milyar TL olmuştur.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 43 trilyon 410 milyar 514 milyon TL olarak açıklanan gayri safi yurt içi hasılası (GSYH) içinde 2024 yılında Türkiye'de gerçekleşen e-ticaret hacminin payı %6,5 olmuştur. Genel ticari işlemlerin içerisinde E-ticaretin oranı da 2024'te %19,1 olmuştur ve bu oran her geçen gün artmaktadır. Rapora göre Türkiye'de e-ticaret faaliyetlerinde bulunarak gelir elde edilen işletmelerin %78,6'sı şahıs işletmesi, %17,8'i limited şirket ve %3,6'sı anonim şirket olmuştur. Bu işletmelerin sayısı 600 bin 800 olarak sunulmuştur. Yine aynı raporda Türkiye'de e-ticaret faaliyetinde bulunan esnaf işletmesi sahiplerinin %72,8'inin erkek, %27,2'sinin kadın olduğu, sektörlere göre incelendiğinde ise yemek sektörünün ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

Bu bağlamda,

- 1- Türkiye’de 2024 yılında gerçekleşen e-ticaret hacmi çerçevesinde elde edilen vergi geliri nedir?
- 2- Türkiye’deki e-ticaret şirketlerinde sigortalı olarak çalışan sayısı kaçtır?
- 3- Uşak’ta e-ticaret ile uğraşan şirket sayısı ve Uşak’ta bu alanda toplanan vergi toplamı kaçtır? Uşak’ta e-ticaret hacmiyle ve bu hacmi geliştirmekle ilgili gerçekleştirilen çalışmalar bulunmakta mıdır?
- 4- Bakanlığın e-ticaret ile ilgili bilgilendirme, farkındalık yaratma ve teşvikleri tanıtma kapsamında Uşak’ta gerçekleştirdiği çalışmalar nelerdir?
- 5- E-ticaret faaliyetlerinin denetim süreçlerinde Bakanlığın rolü nedir? Vergi denetimleri nasıl yapılmaktadır?