



Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Grup Başkanvekili

24352

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdulkadir Uraloğlu tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince arz ederim. Saygılarımla. 19.02.2025

Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Grup Başkanvekili

Son yıllarda sosyal medya platformlarında, özellikle de gençlerin ve çocukların yoğun olarak kullandığı Twitter (X), Instagram, TikTok ve YouTube gibi mecralarda **oyun görünümlü kumar ve yasadışı bahis reklamlarının büyük bir artış gösterdiği görülmektedir**. Bu içerikler, çoğu zaman futbol sayfaları, eğlence kanalları veya bireysel fenomenler aracılığıyla gizlenmiş şekilde paylaşılmakta ve doğrudan genç yaş gruplarını hedef almaktadır. Özellikle futbol sayfalarının, sözde analiz içerikleriyle veya "bonus" adı altında sundukları fırsatlarla kumar sitelerine yönlendirme yaptığı, bazı influencer ve fenomenlerin de bilinçli olarak bu sistemin parçası olduğu kamuoyunun dikkatini çekmektedir. Türkiye'de sosyal medya platformlarında sık sık hesap kapatmaları yaşanırken, bu tür kumar ve bahis reklamlarını gizlice paylaşan hesapların faaliyetlerine devam ettiği görülmektedir. Bu durum, yetkili kurumların denetim ve müdahale mekanizmalarının etkinliği konusunda soru işaretleri oluşturmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Türkiye'de son 5 yılda sosyal medya platformları üzerinden yapılan yasadışı bahis ve oyun görünümlü kumar reklamlarına ilişkin kaç adet şikayet alınmış, kaç hesap hakkında işlem yapılmıştır?
2. Futbol sayfaları, fenomenler veya içerik üreticileri tarafından gizli reklam yoluyla yapılan kumar ve bahis tanıtımları hakkında Bakanlığınızın yürüttüğü bir denetim veya inceleme bulunmakta mıdır?
3. Çocukları ve gençleri hedef alan bu tür yasadışı bahis ve kumar sitelerinin sosyal medya üzerinden yayılmasını önlemek adına alınan veya alınması planlanan yeni tedbirler nelerdir?
4. Kamuoyunda bilinen ve yüksek takipçili hesaplar üzerinden bu tür reklamları yapanlara yönelik cezai işlemler uygulanmakta mıdır? Eğer uygulanıyorsa, son 5 yılda bu kapsamdaki cezai yaptırımlar nelerdir?
5. Çocukların ve gençlerin dijital mecralarda bu tür tehlikelerden korunması amacıyla, ailelerin ve eğitimcilerin bilinçlendirilmesine yönelik yürütülen bir farkındalık çalışması var mıdır?