



T.C.
ULAŖTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji GeliŖtirme BaŖkanlıĐı

**MUĐLA MİLLETVEKİLİ SAYIN DOĐ. DR. SELĐUK ÖZDAĐ'IN
7/21820 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI**

Havalimanlarında fiyat mekanizmasının sağlıklı bir Ŗekilde iŖlemesinin sağlanması amacıyla, aynı türden mal ve hizmetleri sunan birden fazla iŖletmenin faaliyet göstermesi teŖvik edilerek rekabet koŖulları sağlanmakta böylece tüketicilere daha fazla seğenek sunulurken aynı zamanda fiyatların ve ürün çeŖitliliĐinin daha adil bir Ŗekilde belirlenmesiyle tüketicilere sunulan hizmet kalitesi arttırılmaktadır.

Devlet Hava Meydanları İŖletmesi Genel MüdürlüĐü; İstanbul Havalimanında lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve iğecek hizmeti sunulan iŖletmelerde, tarife ve fiyat listelerinin tüketiciler tarafından kolaylıkla görülebilir ve okunabilir Ŗekilde bulundurulmasının kontrolü ile yetkilidir.

Ülkemizde uygulanan mevzuatlar kapsamında, havalimanlarında satıŖa sunulan yiyecek, iğeceklerin fiyatları serbest piyasada faaliyet gösteren ticari iŖletmenin bağlı/üyesi olduğu Kùltür ve Turizm Bakanlığı, Ticaret Odaları ile Esnaf Odalarınca belirlenmekte olup, kiralık alanların özelliklerine göre mahalleri kiralayan firmalar tarafından ilgili mevzuat çerĐevesinde uygulanmaktadır.