



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : **12 Aralık 2024**
Sayı : **8231**



20465

Aşkın GENÇ
Kayseri Milletvekili
Milli Savunma Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

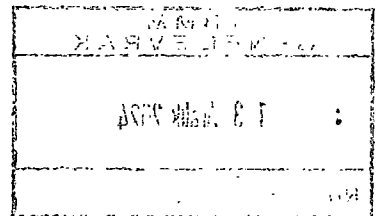
Aşağıdaki sorularımın Anayasa'nın 98, TBMM İçtüzüğü'nün 96. ve 99. maddeleri uyarınca Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir URALOĞLU tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.

Aşkın GENÇ
Kayseri Milletvekili

Son dönemde sosyal medya platformları üzerinden vatandaşlarımızın kişisel bilgilerini yasa dışı yollarla ele geçiren ve bu bilgileri kötüye kullanan dolandırıcıların varlığı kamuoyunda ciddi endişelere neden olmuştur. Bu kapsamda, dijital güvenliğin sağlanması ve vatandaşların temel hak ve özgürlüklerinin korunması adına devletin etkin bir rol üstlenmesi gerekmektedir.

Dolandırıcılar casus yazılım uygulamalarını sosyal medya platformları aracılığıyla tanıtarak reklam vermekte ve bu yazılımlar üzerinden vatandaşlarımızın telefonlarına sızmaktadır. Kişisel bilgilerin ele geçirilmesi, ortam dinlenmesi yapılması ve kullanıcıların kameralarına izinsiz erişilmesi gibi faaliyetler, Anayasa'nın 20. ve 22. maddelerinde güvence altına alınan özel hayatın gizliliği ve haberleşme özgürlüğü haklarını ihlal etmektedir.

Bu tür yasa dışı faaliyetler, aynı zamanda sosyal medya platformlarının Türkiye'deki denetim eksikliğini ve uluslararası teknoloji şirketlerinin yasal sorumluluklarının net olarak belirlenmediğini de gözler önüne sermektedir. Sosyal medya platformları üzerinde etkili bir denetim mekanizmasının oluşturulması, ilgili bakanlıkların koordinasyon içinde çalışmasını zorunlu kılmaktadır. Vatandaşlarımızın güvenliğinin sağlanması, dolandırıcılık faaliyetlerinin önlenmesi ve dijital hakların korunması gerekmektedir.



Bu bağlamda;

1. Sosyal medya platformlarının Türkiye’de faaliyet göstermesi sırasında denetimlerini sağlamak adına, bakanlığınızca yürütülen bir çalışma var mıdır? Varsa bu çalışmanın kapsamı nedir?
2. Dolandırıcıların sosyal medya platformları üzerinden reklam verebilmeleri, dijital reklamcılık düzenlemelerinin yetersizliğine işaret etmektedir. Bu düzenlemelerin iyileştirilmesine yönelik bir çalışma yürütülmekte midir?
3. Meta Platforms Limited Türkiye Temsilciliği ve diğer sosyal medya platformlarının bu tür yasa dışı faaliyetlere karşı daha etkin bir rol alması için bir iletişim ya da koordinasyon mekanizması oluşturulmuş mudur?
4. Sosyal medya platformları üzerinden yayılan dolandırıcılık içeriklerinin engellenmesi adına internet altyapısında kullanılan filtreleme ve izleme teknolojileri nelerdir? Bu teknolojilerin geliştirilmesi için yürütülen çalışmalar nelerdir?
5. Bakanlığınız, dijital güvenlik alanında vatandaşların bilinçlendirilmesi için sosyal medya platformlarıyla ortak kampanyalar düzenlemekte midir?