



21003

Selma Aliye KAVAF
Deva Partisi Genel Başkan Yardımcısı
Manisa Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat tarafından cevaplandırılmasını arz ederim. 09/12/2024


Selma Aliye KAVAF
Manisa Milletvekili

Son yıllarda tüketici şikayetlerinin hızla arttığı, ürün güvenliği ve kalite standartları konusunda ciddi sorunların yaşandığı, piyasa denetimlerinin yetersiz kaldığı bir dönemden geçmekteyiz. Özellikle gıda güvenliği, sağlık ürünleri, elektronik cihazlar ve temel tüketim mallarında yaşanan sorunlar, tüketici haklarının ve standardizasyonun önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Bakanlığınız koordinasyonunda yürütülen Tüketicinin Korunması, Ürün ve Hizmetlerin Güvenliği ve Standardizasyonu Programı verilerine göre, standardizasyona yönelik uygunluk değerlendirmesi yapılan kurum sayısının 2024 yılında 360.000'den 2027 yılında yalnızca 370.000'e çıkarılması hedeflenmektedir. Tüketici bilinç oranının ise 2024'te %53.75'ten 2027'de sadece %54.5'e yükseltilmesi planlanmaktadır.

Hızla dijitalleşen ekonomide, e-ticaretin yaygınlaşması, yeni ürün ve hizmet modellerinin ortaya çıkması ve küresel tedarik zincirlerinin karmaşıklaşması göz önüne alındığında, bu hedefler oldukça yetersiz kalmaktadır. Üç yıllık dönemde standardizasyon denetimi yapılacak kurum sayısındaki 10.000'lik artış ve tüketici bilinç oranındaki %0.75'lik yükseliş hedefi, piyasanın büyüklüğü ve dinamizmi karşısında yetersizdir.

Bu çerçevede;

1. Standardizasyon denetimi yapılan kurum sayısında 2024-2027 dönemi için öngörülen toplam 10.000'lik artış hedefi nasıl belirlenmiştir? Bu rakam, Türkiye ekonomisinin büyüklüğü ve işletme sayısı düşünüldüğünde neden bu kadar düşük tutulmuştur?
2. Tüketici bilinç oranında üç yıl için hedeflenen %0.75'lik artış, tüketici haklarının korunması ve bilinçli tüketimin yaygınlaştırılması açısından yeterli midir? Bu düşük hedefin gerekçesi nedir?
3. Türk Standardları Enstitüsü'nün mevcut personel ve teknik kapasitesi, belirlenen hedeflere ulaşmak için bile yetersiz görünürken, piyasa denetimlerinin etkinliği nasıl sağlanacaktır?
4. E-ticaret platformlarında satılan ürünlerin standartlara uygunluğunu denetlemek için ne gibi mekanizmalar geliştirilmiştir? Bu alanda kaç personel görev yapmaktadır?