



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/20293 GK 65

Sayı : E-69602026-610-00104521918 / 104871491
Konu : Soru Önergesi (7/20293)

08.01.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 17.12.2024 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1548782 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Manisa Milletvekili Sayın Selma Aliye KAVAF tarafından verilen 7/20293 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 9D4DD9FA-59FC-460B-ABE8-C53D3E19C57E

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,

Çankaya/ANKARA

Faks No: 03124491341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Soru Önergeleri Birimi

Telefon No: 03124491334



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Manisa Milletvekili Sayın Selma Aliye KAVAF'a Ait 7/20293 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un ceza hükümleri başlıklı 77'nci maddesinde yer verilen idari para cezalarının miktarları, 30/10/2024 tarihli ve 32707 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7529 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun çerçevesinde yeniden düzenlenmiştir. Bu kapsamda, reklam ve haksız ticari uygulamalarda caydırıcılığı sağlamak amacıyla alt ve üst sınırlar belirlenerek 10 katına kadar artırılmıştır.

Ayrıca, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin indirimli satış reklamlarını düzenleyen 14'üncü maddesinde 2022 yılında yapılan değişiklikle, indirim öncesi/üzerinden indirim uygulanan fiyatın belirlenmesinde son 30 gün içerisinde uygulanan en düşük fiyatın temel alınması yükümlülüğü getirilmiştir.

Bu çerçevede, firmaların belirtilen süreçlerde gerekli önlemleri almaları beklenmekte olup, çeşitli firmalar tarafından ürünlerin fiyat geçmişini gösteren sistemlerin tüketicilerin kullanımına sunulması yönündeki uygulamalar Bakanlığımızca teşvik edilmektedir.

İndirimli satış reklamları, 6502 sayılı Kanun ve uygulama yönetmeliği çerçevesinde düzenlenmekte olup, bu konuda ortaya çıkan aykırılıklar anılan Kanun'un 63'üncü maddesi uyarınca oluşturulan Reklam Kurulu tarafından incelenmektedir. Kurul sekretaryasında görevli uzmanlar konuları çerçevesinde veya dönemsel olarak değişen sayılarda incelemeler yürütmektedirler.

Reklam Kurulu tarafından uygulanacak cezalar, 6502 sayılı Kanun'un 63 ve 77'nci maddelerinde düzenlenmekte olup, bu çerçevede mevzuata aykırı reklamlar hakkında durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası ve gerekli görülen hallerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanabilmektedir.

Diğer taraftan, 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 9'uncu maddesinde perakende işletmelerin 6502 sayılı Kanun ile ilgili diğer kanunlarda öngörülen usul ve esaslara uymak kaydıyla kampanyalı satış yapabileceği hüküm altına alınmıştır. Kampanyalı satışların başlangıç ve bitiş tarihlerinin belirli olması; ticaret il müdürlüğüne bildirilmesi; afiş, pankart vb. araçlarda kampanya tarihlerinin açıkça yazılması gibi koşullar hem 6585 sayılı Kanun hem de bu Kanuna dayanılarak yürürlüğe konulan Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte ayrıntılandırılmıştır. Söz konusu hükümlere ilişkin idari para cezaları da mezkur Kanun'da yer almaktadır. Bu çerçevede, şikayete bağlı olarak Bakanlığımıza başvurulması durumunda ya da Bakanlığımız ilgili birimlerinin rutin denetimleri sırasında kampanyalı satış hükümlerine aykırı hareket eden perakende işletmelerin tespiti halinde idari para cezası uygulanmaktadır.

Bununla birlikte, idari para cezaları her yıl yeniden değerlendirilme oranına göre artması ve buna ilave olarak aykırılığın bir takvim yılı içinde tekrarı halinde bu idari para cezası bir önceki cezanın iki katı kadar uygulanması nedeniyle, 6585 sayılı Kanun hükümlerine göre verilen idari para cezaları caydırıcılığı sağlamaktadır.

Son olarak, Bakanlığımıza yapılan başvurular ve bu konuda yürütülen resen incelemeler neticesinde, 2024 yılında indirimli satış kampanyalarına ilişkin mevzuata aykırı olduğu tespit edilen reklamlara ilişkin 41.353.259 TL idari para cezası uygulanmıştır.