



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 08/07/2025 14:02
Sayı: E-120.07.03-1659637
2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-6944910

Konu : Soru Önergesi

7/21227 - 21229 } 6K 78
7/21231 }

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/21381 } 6K 80
7/21382 }

7/21458 6K 81

- İlgi : a) 03.01.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1558584 sayılı yazınız.
b) 07.01.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1560841 sayılı yazınız.
c) 09.01.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1561809 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (12 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: F12865A1-C609-4C6D-87DB-311FA6D2688D Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-cbys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 05



MUĞLA MİLLETVEKİLİ SAYIN PROF. DR. METİN ERGUN'UN 7/21382 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Muğla Milas Arkeoloji Müzesi Ziyaretçi Karşılama Merkezi Yapımı ile Gümüşkesen Anıt Mezarı Restorasyonu ve Çevre Düzenlemesine yönelik Bakanlığımızca yürütülen proje çalışmaları, Muğla Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunca onaylanmış, bu doğrultuda müze yapısının, Gümüşkesen Anıtı'nın daha iyi algılanmasına yönelik ilk etap uygulama çalışmaları tamamlanmıştır. Söz konusu alanda müze-ziyaretçi karşılama merkezi ile birlikte Gümüşkesen Anıtı'nın restorasyonu ve çevre düzenlemesine ilişkin uygulama çalışmaları başlatılmış olup 2026 yılı içerisinde tamamlanması ve sonrasında alanın ziyarete açılması planlanmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğünce 2024 yılında;

- Muğla ili ve Milas özelinde GoTürkiye sosyal medya mecralarında 163 içerik paylaşılmış olup 145,8 milyon gösterim elde edilmiştir.
- GoMuğla hesabında Milas özelinde 5 içerik paylaşılmış, bu içerikler 14.695 görüntüleme almıştır. GezsenMuğla hesabında Milas özelinde 6 içerik paylaşılmış, içerikler 7.626 görüntüleme almıştır.
- İç turizme yönelik yapılan yerli influencer ağırlamaları kapsamında Muğla özelinde 2 farklı proje gerçekleştirilmiştir. 2 projede de influencerlar program içeriğinde yer alan Milas'ı da tanıtmışlardır. 21-23 Ağustos 2024 tarihinde yapılan ilk projeye 2 influencer katılım göstermiş, 13 post ve 82 story ile toplam 3,8 milyon erişim elde edilmiştir. 04-11 Eylül 2024 tarihinde yapılan ikinci projeye 1 influencer katılım göstermiş, 2 post ve 3 story ile toplam 700 bin erişim elde edilmiştir.

Milas'ın, <https://goturkiye.com/> iletişim platformu içinde yer bulduğu iletişim faaliyetleri şunlardır:

- <https://mugla.goturkiye.com/> -
- <https://culturaljourneys.goturkiye.com/milas> - destinations Milas
- <https://culturaljourneys.goturkiye.com/olive-tree-route> - experiences Olive Tree Route
- <https://adventure.goturkiye.com/trekking-and-hiking-trekking> & hiking

- <https://adventure.goturkiye.com/paragliding> - paragliding
- <https://historicalsites.goturkiye.com/historical-sites-aegean-historical> sites
Aegean Türkiye
- <https://blue-voyage.goturkiye.com/mugla> - Muğla the Blue
- <https://unesco.goturkiye.com/aegean-turkiye-Aegean> Türkiye UNESCO
Heritage Sites and Routes
- <https://aegean.goturkiye.com/olive-the-fruit-of-civilization> - experiences Olive
The Fruit of Civilization
- <https://branding.goturkiye.com/celebrate-olives-legacy-in-turkiye-during-the-harvest-season> -Celebrate Olives' Legacy in Türkiye During the Harvest Season
- <https://branding.goturkiye.com/turkish-cuisine-week-highlights-the-aegean-flavours-in-2024>