



18562

Hasan KARAL
İstanbul Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın, Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Mehmet Şimşek tarafından Anayasanın 98'inci, TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılması hususunu arz ederim. **19.10.2024**

Hasan KARAL
İstanbul Milletvekili

Yüzde 100 kamu sermayeli bir kamu bankası olan Ziraat Bankası, ödeme sistemleri firması Mastercard ile yaptığı işbirliği kapsamında dünyaca ünlü futbolcu Lionel Messi'yi Bankkart'ın yeni reklam yüzü olarak seçmiştir. Bankadan yapılan açıklamada, futbolcu Messi'nin Bankkart ve Bankkart Mobil ürünlerinin sunduğu avantajları tanıtacağı belirtilmiştir. Vatandaşların vergileriyle finanse edilen bir kamu bankasının, reklam harcaması için dünyaca ünlü bir futbolcuyu seçmesi, kamu yararını gündeme getirmiştir.

Zira Ziraat Bankasının faaliyet raporlarına göre; 2019 yılında 256,7 milyon TL, 2020 yılında 236,3 milyon TL, 2021 yılında 281,5 milyon TL reklam ve ilan harcaması yapıldığı belirtilmiştir. 2022 yılında ise toplam 467 milyon 555 bin TL harcama yapan Ziraat Bankası, reklam ve ilanlar için 2023 yılında yüzde 140 artırarak 1 milyar 122 milyon 298 bin TL'ye yükseltmiştir. 5 yılda yapılan ilan ve reklam harcaması toplam 2 milyar 364 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bankanın, 2023 yılında yaptığı reklam harcaması 2005 yılındaki reklam harcaması tutarının tam 298 katı olmuştur. Buna karşılık Türkiye'nin önde gelen ve reklamlarını çok sık gördüğümüz iki büyük özel bankanın reklam harcamaları aynı dönemde sadece 8 kat civarında artmıştır. Dolayısıyla bir kamu bankasındaki çok yüksek reklam harcamaları izaha muhtaçtır.

Kamu yararı olmadan, yersiz ve gereksiz yapılan her reklam ücretinin vergilerimizden alındığı aşikardır. Kamu sermayeli bu bankaların özellikle son dönemde reklamlarının belli medya grupları üzerinde yoğunlaştığı konusu da kamuoyunun malumudur. Kamu sermayesine sahip bu bankalardan beklenti, 85 milyon vatandaşın vergileriyle finanse edilen reklamlarını hangi kriterlere göre belirledikleri ve reklam paylarının dağıtıldığı açıklamalarıdır.

Bu bağlamda;

- 1) Futbolcu Lionel Messi ile yapılan reklam anlaşması kapsamında Ziraat Bankası tarafından ne kadar ödeme yapılacaktır?
- 2) Kamu kaynakları kullanılarak ödemesi yapılacak reklamda, futbolcu Messi'nin oynatılmasının kamuya yararı nedir?
- 3) Özel bankalar dahi reklam harcamalarını kısarken bir kamu bankasının dünyaca ünlü bir futbolcu ile reklam anlaşması yapmasını ticari ve ahlaki sınırlar dahilinde değerlendiriyor musunuz?

TBMM Halkla İlişkiler Binası 2. Kat, Oda: E-210 Çankaya/ Ankara

Telefon: +90 (312) 420 54 70 – 71 Faks: +90 (312) 420 20 50

E-mail: hasan.karal@tbmm.gov.tr



18S62

Hasan KARAL
İstanbul Milletvekili

- 4) Son 5 yılda toplam 2 milyar 364 milyon TL'ye ulaşan ilan ve reklam harcamasının bankaya getirisi ne olmuştur?
- 5) Ziraat Bankası tarafından 2023 yılında verilen reklam ve ilanlara, 2005 yılından 298 kat daha fazla kamu kaynağının harcanması, Bakanlığınızca kabul edilebilir bir oran mıdır?
- 6) Çiftçilerin desteklenmesi ve Türk tarımının geliştirilmesi maksadıyla kurulan Ziraat Bankası'nın son 5 yılda 2 milyar TL'den fazla kamu kaynağını reklama harcamasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
- 7) Reklam için harcanan kamu kaynaklarının çiftçiye ve tarıma herhangi bir desteğinin olduğunu düşünüyor musunuz?