



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 25/02/2025 10:54
Sayı: E-120.07.03-1588603



Sayı : E-85112434-610-6359636

Konu : Soru Önergesi

7/18420 } GK 3:
7/18421 }
7/18422 }
7/19728 } GK 55
7/19729 }
7/19731 }

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 28.10.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1519321 sayılı yazınız.
b) 29.11.2024 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1538626 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (8 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: E6CE1832-0022-4DDA-9929-C390FFE7158C Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA Bilgi için: Hasgül ÇAKAN İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131 Telefon No: (312) 470 50 05
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr



**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYKUT KAYA'NIN 7/18422 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2019 yılında kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), bugün dünyada 200'den fazla ülkede yapmış olduğu reklam, pazarlama ve PR faaliyetleri sonucu ülkemizi dünyanın en etkili ve en yoğun tanıtım yapan ülkelerinden biri konumuna getirmiştir. Yapılan tanıtım çalışmaları sonucu Türkiye, 2024 yıl sonu itibarıyla bir önceki yıla oranla %9,8 artışla 62,3 milyon ziyaretçi ağırlamış ve %8,3 artışla 61,1 milyar dolar turizm geliri elde etmiştir.

TGA, Bakanlığımızın hedefleri doğrultusunda turizmde ürün ve pazar çeşitliliğini artırarak turizmi 12 aya ve 81 ile yaymayı hedeflemektedir. TGA'nın, kurulduğu 2019 yılından bu yana Türkiye'nin tanıtımına yönelik yaptığı başarılı faaliyetler ve turizmde gösterilen başarılar dikkate alındığında, gerek kamu bütçesi gerek sektör katkı paylarından oluşan bütçelerin kullanımının son derece etkin ve verimli olarak gerçekleştiği görülmektedir.

200'den fazla ülkede BBC World, CNN International, Al Jazeera, Euronews gibi global TV kanallarının yanı sıra online kanallarda içerik ve reklam alanlarında iş birliği yapılmaktadır. Ayrıca 30'dan fazla ülkede yerel TV kanallarında da içeriklerimiz yayınlanmaktadır. Tüm bu tanıtım faaliyetleriyle destinasyonlarımızın yanı sıra spor, gastronomi, inanç, kültür, sağlık ve MICE gibi birçok turizm türlerimiz de tanıtılmaktadır. Bunlara ek olarak dünyanın önde gelen tur operatörleri ve online seyahat acenteleri ile hedeflerimiz doğrultusunda iş birlikleri yapılmaktadır.

Öte yandan, dijital mecralarda tanıtıma da büyük önem verilmektedir. TGA tarafından yönetilen GoTürkiye sosyal medya mecralarında toplam takipçi sayısı 17,8 milyona ulaşmış olup ülke hesapları değerlendirmeye alındığında GoTürkiye Instagram hesabı 3,6 milyon takipçi ile dünyadaki rakipleri arasında 2'nci sırada: Yine ülke hesapları değerlendirmeye alındığında GoTürkiye Tiktok hesabı 4 milyon takipçi sayısı ile dünyada 1'inci sırada yer almaktadır.

Bunlarla birlikte GoTürkiye Youtube hesabı da 3,49 milyon takipçi sayısı ile rakipleri arasında yine 1'inci sırada yer almaktadır. Bunlara ek olarak GoTürkiye Facebook hesabı 5,5 milyon, GoTürkiye, (Twitter) hesabı ise 738 bin kişi tarafından takip edilmektedir. Bu hesaplardan düzenli olarak Türkiye'deki turizm destinasyonları ve deneyimleri paylaşılmaktadır. Çin'in önde gelen sosyal medya mecraları Douyin ve Xiaohongshu'nun yanı sıra Rusya'nın önde gelen sosyal medya mecrası Vkontakte'de de GoTürkiye hesaplarından paylaşımlar yapılmaktadır.

Resmi turizm platformumuz olan GoTürkiye internet sitesi 10 ayrı dilde yayın yaparken, bu platformda bisiklet, tarih, sağlık turizmi, doğal güzellikler, inanç turizmi, golf turizmi ve gastronomi gibi 60'a yakın konuda deneyim başlığı bulunmaktadır.

Tanıtımın bir diğer önemli unsuru da ağırlama ve PR faaliyetleridir. TGA, 2024 yılının ilk 10 ayında dünyanın 85 ayrı ülkesinden gelen ve aralarında basın mensupları, influencerlar, kanaat önderleri ve tur operatörlerinin bulunduğu toplam 3.286 kişiyi 71 ayrı şehirde düzenlenen 346 ayrı etkinlikte ağırlamıştır. Bu ağırlamalar sonucunda 312,3 milyar basın erişimi, 412,8 milyon sosyal medya erişimi sağlanmıştır.

TGA yapmış olduğu faaliyetleri her ay düzenli olarak hem faaliyet raporu hem de bülten olarak TGA internet sitesinden duyurmaktadır. Hazırlanan faaliyet raporu TGA'ya ait sosyal medya hesaplarından da kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

2019 yılında kurulan TGA'nın 2024 yılındaki organizasyon yapısında Genel Müdüre bağlı olarak; Pazarlama, Strateji ve Planlama, Marka İletişimi, Kurumsal İletişim, Turizm Operasyonları ve Geliştirme, Mali-İdari ve Destek, İnsan Kaynakları, Bilgi Teknolojileri ve Veri Bilimi Teknolojileri departmanları yer almaktadır.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğüne ilgili mevzuat çerçevesinde personel alımı yapılmaktadır.