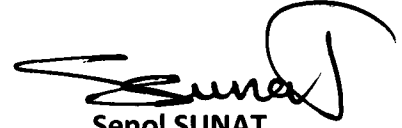




Şenol SUNAT
Manisa Milletvekili
Millî Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri ERSOY** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. 30.07.2025



Şenol SUNAT
Manisa Milletvekili

Son yıllarda Türkiye’de yaşanan yüksek enflasyon, döviz kurundaki dalgalanmalar ve artan yaşam maliyetleri hem yerli hem de yabancı turizmi doğrudan etkilemektedir. Otel ve uçak fiyatlarındaki artışla birlikte tatil, özellikle yerli vatandaşlar için ulaşılması zor bir ihtiyaç haline gelmiştir.

Almanya nüfusunun 1,5 katı tatil paketi satın alırken, Türkiye nüfusunun %15-20’si ancak seyahat edebiliyor. Tatile çıkabilen yerli turistlerin 2024 yılında ortalama 6 gün olan tatil süresi, 2025’te 4.9 güne düştüğü görülüyor. Bu durumda vatandaşların tatilden tamamen vazgeçmediği, daha düşük bütçeli ve kısa süreli alternatiflere yöneldiği anlaşıyor.

Yabancı turist açısından ise Türkiye artık ucuz bir destinasyon olmaktan çıkmıştır. Bu durum, ülkemizin turizmde uluslararası rekabetçiliğini olumsuz etkilemektedir.

Bunun yanı sıra "her şey dahil" sistemi, artık birçok bölgede sürdürülebilirliğini kaybetmiştir. Özellikle kültürel ve tarihî mirasa sahip bölgelerde bu modelin uygulanması hem kaynak israfına hem de deneyim odaklı turizmin zayıflamasına neden olmaktadır.

Türkiye; Rusya, İran, İngiltere ve Almanya gibi geleneksel pazarlarda turist daralması yaşarken, Polonya, Bulgaristan ve Romanya gibi yeni pazarlardan turist çekebilmektedir.

Yurtdışıyla kıyaslandığında, Türkiye’de tatil sezonunun kısa sürmesi, vergi yüklerinin yüksekliği ve turizm bölgelerinde yeme-içme fiyatlarının aşırı artması sektörü zorlamaktadır. Personel eksikliği, tesislerin yatırım alamaması ve destinasyon tanıtımlarının yetersizliği de ek sorunlardır.

Bu bağlamda, aşağıdaki soruların yanıtlanması kamuoyunun bilgi alma hakkı açısından önem arz etmektedir;

1. 2024 yılında tatile çıkabilen yerli turistlerin ortalama tatil süresi 6 gün iken 2025 yılında bu sürenin 4.9 güne düştüğü bilgisi doğru mudur? Bu düşüşün sebepleri hakkında Bakanlığınızın yaptığı bir analiz var mıdır?
2. "Her şey dahil" sisteminin, özellikle kültür turizmi yapılan bölgelerde sürdürülebilir olmadığı yönündeki değerlendirmeler hakkında Bakanlığınız ne düşünmektedir? Bu sistemin sınırlandırılması veya yeniden yapılandırılması planlanmakta mıdır?
3. Yabancı turist açısından Türkiye'deki hizmetlerin döviz bazlı maliyeti son yıllarda nasıl değişmiştir?
4. Otelcilerin kar marjlarındaki düşüş nedeniyle yeni yatırımların azaldığı ve mevcut tesislerde yenileme yapılmadığı iddiaları doğru mudur? Bu durumun sektöre uzun vadeli etkileri hakkında bir öngörünüz var mıdır?
5. Türkiye'nin tanıtımında sadece otel odaklı bir pazarlama yapılmasının destinasyon bilinirliğini azalttığı yönünde eleştiriler mevcuttur. Turistlerin geldikleri bölgeyi bilemeden sadece otel markasına göre tercih yaptıkları doğru mudur? Bu konuda Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) yürüttüğü projeler nelerdir?
6. Turizm bölgelerindeki yeme-içme fiyatlarının, Avrupa şehirlerinden daha yüksek hale geldiği görülmektedir. Bu durumun turist tercihlerine etkisi hakkında bir değerlendirme yapılmış mıdır?
7. Rusya, İran gibi geleneksel turizm pazarlarında yaşanan düşüşe karşılık Polonya, Bulgaristan, Romanya gibi pazarlarda artış olduğu ifade edilmektedir. Bu yeni pazarlara yönelik Bakanlığınızın özel stratejik planı var mıdır?
8. Kültürel ve çevresel miraslara zarar vermeden sürdürülebilir turizm modeline geçiş için Bakanlığınız ne tür önlemler almayı planlamaktadır?