



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/10/2025 15:06
Sayı: E-120.07.03-1710154



2025 AİLE YILI

Sayı : E-85112434-610-7305503

Konu : Soru Önergeleri

7/22829 GK 99

7/23038 GK 100

7/23371 GK 103

7/23512-23513 } GK 10
7/23922-23923 }

7/24332 GK 11

7/28450 GK 16

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 06.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1578425 sayılı yazınız.
b) 07.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1579279 sayılı yazınız.
c) 11.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1581516 sayılı yazınız.
ç) 14.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1583244 sayılı yazınız.
d) 14.02.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1583293 sayılı yazınız.
e) 03.03.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1591015 sayılı yazınız.
f) 28.05.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1636504 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (18 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: CA8288BF-4195-4D98-8549-85BC2E97B8DF Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi
Telefon No: (312) 470 50 07



Türkiye

7/22829 GK 99

7/23038 GK 100

7/23371 GK 103

7/23512 - 23513 } GK 105

7/23923

**BURDUR MİLLETVEKİLİ SAYIN İZZET AKBULUT'UN 7/22829, 7/23038, 7/23371, 7/23512, 7/23513 ve 7/23923 ESAS SAYILI SORU ÖNERGELERİNE
BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Burdur ilinde 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilip halen geçerli olan herhangi bir kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgesi veya turizm merkezi olmadığından Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce yürütülen bir çalışma bulunmamaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde, illerimizin iç turizm potansiyelinden faydalanmak ve tanıtımını yapmak amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında, Burdur'da yurt dışı ve yurt içine yönelik ağırlama çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Yurt dışı PR çalışmaları kapsamında 2024 yılında toplam 2 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 6 basın mensubu ve özel proje kapsamında 7 kişi olmak üzere 3 ülkeden toplam 13 kişi ağırlanmıştır. 2025 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında Burdur'da 2 etkinlik gerçekleştirilmiş olup 2 basın mensubu ile 10 tur operatörü temsilcisi olmak üzere 2 ülkeden toplam 12 kişi ağırlanmıştır. Yurt içi PR çalışmaları kapsamında 05-07 Temmuz 2024 tarihleri arasında iç turizme yönelik yapılan tanıtım çalışmaları ve dijital kanallarda görünürlüğünün artırılmasına yönelik olarak Burdur dijital PR projesi gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında 5 influencer ağırlanmış, ağırlama sonucunda 14 paylaşım ve 97 hikâye yayınlanmış olup 4,7 milyon erişim elde edilmiştir.

Burdur'da düzenlenen yurt içi PR çalışmasının sonucu olan Yörük kültürünün bir turizm ürünü haline dönüştürülmesiyle ilgili olarak Yörük kültürünü (yöresel enstrümanlar, yöresel oyunlar ve yöresel yemekler) deneyimleme fırsatı sunan Yaren Gecesi organize edilmiş olup etkinliğin programa katılan sosyal medya fenomenleri ve yaptıkları paylaşımlar aracılığıyla takipçileri tarafından oldukça beğenilmesi üzerine ürünleştirme çalışmaları başlatılmıştır. İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu (İTGK) toplantısında Kurula bu etkinliğin geliştirilmesi ve pazarlanmasına yönelik önerilerde bulunulmuştur. Bu kapsamda, ilk tur Şubat 2024'te 40 kişilik turist grubunun katılımı ile düzenlenmiştir. Aylık olarak bu programlar düzenlenmeye devam ederken tur sayısını artırma çalışmaları sürdürülmektedir.

10 ayrı dilde yayınlanmakta olan GoTürkiye platformunda Burdur'un tarihi ve turistik yerleri, doğası, müziği ve otantik atmosferi, festivalleri, gastronomisi ve rotaları hakkında çeşitli bilgiler yer almaktadır. "Burdur.goturkiye.com" internet

sitesini ziyaret eden kullanıcı sayısını artırmak ve ilin tanıtımını gerçekleştirmek amacıyla Google Display Network (GDN) kullanılarak 2024 yılında 38 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 12,7 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir. 2025 Ocak-Temmuz ayları arasında 57 ülkede reklam çalışmaları yapılmış olup 87,1 milyon gösterim gerçekleştirilmiştir.

Türkiye çatı markası altında yeni markalar oluşturmak, mevcut markalarımızı güçlendirmek amacıyla Burdur ilinin de yer aldığı çeşitli tanıtım filmleri TV ve dijital mecralarda yayınlanmıştır. "Cultural Journeys" filmi 2023 yılında dijitalde 22 milyon gösterim ve 7 milyon izlenme, 2024 yılında dijitalde 41 milyon gösterim ve 16 milyon izlenme elde etmiştir. "Top Archaeological Sites in Türkiye" filmi 2024 yılında toplamda TV'de 328 TRP, dijitalde 48 milyon gösterim ve 29 milyon izlenme elde etmiştir.

GoBurdur hesabı 28.09.2022 tarihinde açılmış olup hesabın şu an 4.558 takipçisi; GezsenBurdur hesabı 28.09.2022 tarihinde açılmış olup hesabın şu an 8.428 takipçisi vardır. Go ve Gezsen markalamalı il filmi hazırlanmış ve sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

2023 yılında Türkçe ve İngilizce olarak baskıları tamamlanan Burdur Broşürü Burdur İl Müdürlüğüne teslim edilmiştir.

İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır. İldeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri tamamlanmıştır. İlin turizm varlıklarının tanıtımını sağlamak amacıyla çaprazlama tanıtım planlaması yapılarak yönlendirmeli outdoor tasarımlar çalışılmış ve İl Müdürlüğü ile bu çalışmalar paylaşılmıştır. Hem Burdur sosyal medya hesaplarına hem de Burdur broşüre yönlendiren QR'ların yer aldığı outdoor çalışmaları turistik alanlarda yer almaktadır.

Ayrıca, 2024 yılında GoTürkiye sosyal medya hesaplarından yapılan Burdur paylaşımları 65,3 milyon gösterime ulaşmıştır. 2025 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında Burdur için yapılan paylaşımlarda 7,4 milyon gösterim elde edilmiştir.

2024 yılında 3 ülkede 3 mecrada ve 1 global yayında toplam 4 mecrada, 4 ilan/advertorial çalışması gerçekleştirilmiştir.

2024 yılı Ocak ayında Burdur tanıtım filmi hazırlanmıştır. Hazırlanan film GoBurdur ve GezsenBurdur sosyal medya hesapları başta olmak üzere GoTürkiye sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

5 Mart 2025 tarihinde CNN Travel internet sitesinde yayınlanan “Why scientists say this stunning ancient lake in Turkey might as well be on Mars” adlı makalede Burdur iline yer verilmiştir. Makaleye eş zamanlı olarak 7 Mart tarihinde sosyal medya paylaşımı da gerçekleştirilmiştir.

22 Mart 2025 tarihinde BBC World News kanalında yayınlanan “Wonders of Türkiye” programında Burdur iline yer verilmiştir.

28 Nisan 2025 tarihinde Euronews Travel internet sitesinde yayınlanan “Türkiye'nin en iyi göllerini keşfedin: Doğanın macerayla buluştuğu yer” konulu makalede Burdur iline yer verilmiştir. 28 Nisan 2025 tarihinde içeriğe paralel olarak sosyal medya paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

Yeşilova ilçesi için yapılan tanıtım çalışmaları kapsamında 2024 yılında GoTürkiye sosyal medya kanallarında Yeşilova ile ilgili 4 paylaşım yapılmış olup bu paylaşımlar sonucunda 47 milyon görüntülenme elde edilmiştir. 2025 yılı Ocak-Temmuz aylarında 2 paylaşım yapılmış olup bu paylaşımlar sonucunda 74.410 gösterim, 4.402 etkileşim elde edilmiştir.

Bucak ilçesi için yapılan tanıtım çalışmaları kapsamında 2024 yılında GoTürkiye sosyal medya kanallarında Bucak ile ilgili 3 paylaşım yapılmış olup bu paylaşımlar sonucunda 2,5 milyon görüntülenme elde edilmiştir. 2025 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında 1 paylaşım yapılmış olup bu paylaşımlar sonucunda 4 bin görüntüleme elde edilmiştir.