

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

Hazır giyim ve tekstil sektörü, Türkiye'nin en yüksek katma değerli üretim alanlarından biridir. Toplam imalat sanayi istihdamının yaklaşık %21,7'sini oluşturan ve hazır giyim alanında çalışanlarının yarısından fazlası kadın emekçilerden oluşan bu sektör; üretim kapasitesi, yatırım hacmi ve ihracat gücü ile ülke ekonomisinin en stratejik alanlarından biri konumundadır.

Sektör, Türkiye ekonomisi için hayati bir rol üstlenmesine karşın; yüksek enflasyona bağlı maliyet artışları, kur istikrarsızlığı, finansmana erişim zorlukları ve küresel rekabet gücündeki erime sebebiyle ağır bir krizle karşı karşıya kalmıştır. Son bir yıl içerisinde yüksek maliyet baskısı ve rekabet gücündeki aşınma neticesinde sektörde 110 binden fazla istihdam kaybı yaşanmıştır.

2026 yılı ilk çeyrek sonu itibarıyla hazır giyim sektöründeki istihdam 491.987, tekstil sektöründeki istihdam ise 342.000 seviyesine gerilemiş; toplam sektör SGK'lı çalışan sayısı yaklaşık 833.000 kişiye düşmüştür. İstihdamda geçmiş yıllara oranla %10'un üzerinde yaşanan bu düşüş, sektörün tarihsel kazanımlarını ve Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki stratejik konumunu ciddi şekilde tehdit etmektedir.

İhracat kanalında da kan kaybı sürmektedir. Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü 2025 yılını 11,4 milyar dolar ihracat ile kapatmış; hazır giyim ve konfeksiyon sektörü de dahil edildiğinde toplam tekstil ve hazır giyim ihracatı 26 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılı genel Türkiye ihracatının 273,4 milyar dolar olarak gerçekleştiği dikkate alındığında, tekstilin toplam ihracattaki payı yaklaşık %4,1 seviyesinde kalmıştır. Sektörün en temel ihracat pazarı konumunda olan Avrupa Birliği (AB) ülkeye gerçekleştirilen satışlarda ilk sırada yer alsa da genel daralma eğilimi devam etmektedir. Nitekim 2026 yılının ilk dört ayında 3,2 milyar dolarlık dış satıma imza atan tekstil sektörü, toplam 136 milyar dolarlık ilk yarı ülke ihracatı içerisinde daralma eğilimi sergileyerek son derece zorlu bir rekabet ikliminden geçmektedir.

Hazır giyim ve tekstil sektöründeki kriz yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda ciddi bir sosyal sorundur. Çalışanlarının %50'den fazlası kadın olan hazır giyim sektöründeki daralma, kadın istihdamını daraltmakta, hane gelirlerini düşürmekte ve toplumsal cinsiyet

eşitliğini olumsuz etkilemektedir. Diğer yandan genç işsizlik ve kayıt dışı istihdam riskleri artmakta, bölgesel kalkınma dengeleri bozulmaktadır.

Bu nedenlerle; hazır giyim ve tekstil sektöründe yaşanan yapısal sorunların, istihdam kayıplarının, ihracat performansındaki daralmanın, artan maliyetlerin ve finansman erişimindeki sıkıntıların çok yönlü biçimde incelenmesi; kamu desteklerinin etkinliğinin değerlendirilmesi ve sektörün yeniden rekabetçi ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasını sağlayacak politika önerilerinin geliştirilmesi amacıyla Anayasa'nın 98'inci maddesi ile Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104'üncü ve 105'inci maddeleri uyarınca Meclis Araştırması açılmasını arz ederiz. 22.07.2026



**Mehmet Emin EKMEN**

**Mersin Milletvekili**

**Grup Başkanı**

## GEREKÇE

Hazır giyim ve tekstil sektörü, Türkiye'nin sanayi, istihdam ve dış ticaret tarihinde stratejik bir yere sahiptir. İhracatın temel taşıyıcı kolonlarından biri olan bu sektör, bölgesel kalkınmayı destekleyen ve kadın emeğini ekonomiye aktif şekilde katan yapısıyla öne çıkmaktadır. Ancak son dönemde sektörün yaşadığı kriz, yalnızca imalatçı işletmeleri değil, toplumsal refahı da tehdit eder boyuta ulaşmıştır.

Güncel veriler ve resmi istatistikler sektörün kriz derinliğini açıkça göstermektedir:

**İstihdam Erimesi:** Son bir yılda yaşanan 110 binden fazla istihdam kaybı neticesinde, 2026 ilk çeyrek sonu itibarıyla hazır giyim istihdamı 491.987'ye, tekstil istihdamı 342.000'e düşmüş; toplam SGK'lı çalışan sayısı 833.000 seviyesine gerilemiştir.

**Sosyal Boyut ve Kadın İstihdamı:** Çalışanlarının yarıdan fazlası (%50'nin üzeri) kadın olan hazır giyim sektöründeki daralma, kadınların iş gücüne katılımına ve ekonomik bağımsızlığına doğrudan zarar vermektedir.

**İmalat Sanayindeki Ağırlığı:** İmalat sanayi toplam istihdamının %21,7'sini göğüsleyen sektördeki çözülme, tüm sanayi üretimi üzerinde çarpan etkisi yaratmaktadır.

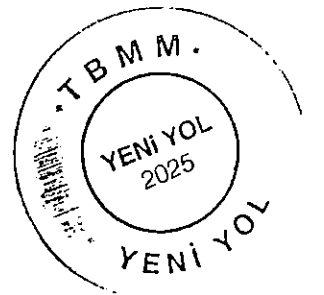
**İhracatta Kan Kaybı ve Daralma:** 2025 yılını tekstil ve hammaddeleri bazında 11,4 milyar dolar, toplam tekstil ve hazır giyim ölçeğinde ise 26 milyar dolar ihracatla kapatan sektör; 273,4 milyar dolarlık genel ülke ihracatı içinde %4,1 paya gerilemiştir. 2026'nın ilk yarısında genel ihracattaki daralmaya paralel şekilde, tekstil sektörü ilk 4 ayda 3,2 milyar dolar ihracatta kalmış ve 136 milyar dolarlık ilk yarı ülke ihracatı içerisinde küresel rekabet gücünü korumakta zorlanmıştır.

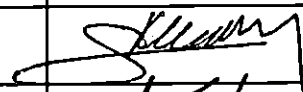
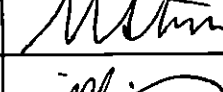
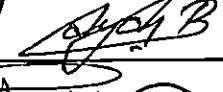
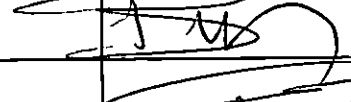
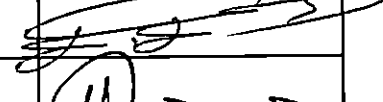
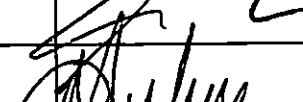
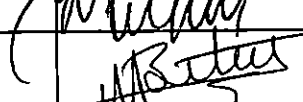
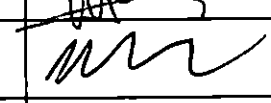
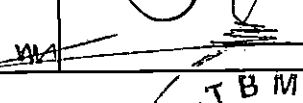
**Pazar Kayıpları:** Sektörün en büyük pazarı konumundaki Avrupa Birliği (AB) pazarındaki satışlar ilk sırayı korusa da yüksek maliyetler ve rakip ülkeler karşısında rekabet baskısı artmaktadır.

Türkiye'nin küresel tedarik zincirindeki güçlü konumunu kaybetmemesi, kadın istihdamı başta olmak üzere üretim gücünü ve istihdam seviyesini koruyabilmesi için hazır giyim ve tekstil sektörünün bütüncül bir yaklaşımla ele alınması zaruridir.



Bu çerçevede; hazır giyim ve tekstil sektöründe yaşanan üretim kayıplarının, yüksek maliyet baskılarının, daralan ihracat pazarlarının, büyük boyuttaki istihdam kayıplarının ve bunların sosyal etkilerinin detaylıca araştırılması; mevcut destek mekanizmalarının yeniden düzenlenmesi ve sürdürülebilir kamu politikalarının oluşturulması amacıyla Anayasa'nın 98'inci maddesi ile TBMM İ t z   'nün 104' nc  ve 105'inci maddeleri gereğince bir Meclis Araştırması açılması gerekli h le gelmiştir.



| MİLLETVEKİLİ ADI SOYADI | SEÇİM BÖLGESİ | İMZA                                                                                  |
|-------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| SADULLAH KISACIK        | ADANA         |    |
| İDRİS ŞAHİN             | ANKARA        |    |
| MESUT DOĞAN             | ANKARA        |    |
| SADULLAH ERGİN          | ANKARA        |    |
| ŞERAFETTİN KILIÇ        | ANTALYA       |    |
| CEMALETTİN KANİ TORUN   | BURSA         |    |
| MEHMET ATMACA           | BURSA         |    |
| SEMA SİLKİN ÜN          | DENİZLİ       |    |
| ERTUĞRUL KAYA           | GAZİANTEP     |   |
| NECMETTİN ÇALIŞKAN      | HATAY         |  |
| BİROL AYDIN             | İSTANBUL      |  |
| BÜLENT KAYA             | İSTANBUL      |  |
| ELİF ESEN               | İSTANBUL      |  |
| HASAN KARAL             | İSTANBUL      |   |
| MEDENİ YILMAZ           | İSTANBUL      |  |
| MUSTAFA KAYA            | İSTANBUL      |  |
| MUSTAFA BİLİCİ          | İZMİR         |  |
| MEHMET EMİN EKMEN       | MERSİN        |  |
| SELÇUK ÖZDAĞ            | MUĞLA         |  |
| MEHMET KARAMAN          | SAMSUN        |  |

