



TBMM
HALKLARIN EŞİTLİK VE DEMOKRASİ PARTİSİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Sayı : 14605
Tarih : 21.10.2025

10/3315

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİS BAŞKANLIĞINA

İletişim Başkanlığı, kamu kaynaklarını şeffaflık ve hesap verebilirlikten uzak bir biçimde yönetmekte, bütçesinin büyük kısmını mal ve hizmet alımlarına aktarmakta ancak bu harcamaların içeriğini açıklamamaktadır. Sayıştay raporlarında olumsuz bulgu yer almaması, harcamaların ve faaliyetlerin denetlenmesinin etkin yapılmadığını göstermektedir. Mal ve hizmet alımlarının detaylarının kamuoyuna sunulmaması ve EKAP ihale kayıtlarının sınırlı olması, şeffaflık ve hesap verebilirlik iddialarını güçlendirmektedir. Bu nedenlerle, İletişim Başkanlığı'nın bütçe kullanımını, personel politikalarını, mal ve hizmet alımlarını ve medya ilişkilerini kapsamlı biçimde araştırmak amacıyla Anayasa'nın 98. Ve TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. Maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılması için gereğini arz ederim. 20.10.2025

Zeynep ODUNCU KUTEVİ

Batman Milletvekili

GEREKÇE

İletişim Başkanlığı, kamu kaynaklarını şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesinden uzak bir biçimde yönetmeye devam eden bir kurum olarak karşımızda durmaktadır. Devasa bütçelerini, neredeyse tamamını mal ve hizmet alımlarına aktarırken, bu harcamaların içeriğini açıklamaktan kaçınan Başkanlık, kamuoyunun bilgi edinme hakkını hiçe saymaktadır. Başkanlık, personel sayısını seçim yıllarında hızla artırarak geçici çalışan orduları oluşturmakta, sosyal medya ve dijital mecralarda örtülü bir propaganda ağı işletmekte ve kurumun salt iktidar lehine çalıştığını göstermektedir. Bu durum, bağımsız medyanın sesini susturmak ve eleştirel yayıncılığı etkisizleştirmek için kullanıldığı açık olan bir yapı ortaya koymaktadır.

Kurumun 2024 yılı başlangıç ödeneği 4 milyar 126 milyon 595 bin TL iken, 1 milyar 20 milyon 60 bin TL ek bütçeyle toplam ödeneği 5 milyar 146 milyon 655 bin TL'ye ulaşmıştır. Özellikle Mart 2024 seçimleri dikkate alındığında, kuruma neredeyse başlangıç ödeneğine denk düşecek şekilde 1 milyar 496 milyon 755 bin TL harcanmıştır. Bu harcamaların kamusal fayda çerçevesinde sorgulanması gerekmektedir.

Kurumun bütçesi ve harcama kalemleri üzerine yapılan sorgulamalar, şeffaflık eksikliği iddialarını gündemden düşürmemektedir. Kamuoyunun bilgi edinme hakkı doğrultusunda harcamaların ve projelerin daha açıklayıcı bir şekilde sunulması gerekirken, Sayıştay raporlarından anlaşıldığı kadarıyla faaliyetler örtülü yürütülmektedir. Nitekim 2019 yılından bu yana hazırlanan denetim raporlarında herhangi bir olumsuz denetim bulgusuna yer verilmemiştir.

Başkanlığın kurulduğu 2019 yılında sözleşmeli ve kadrolu çalışan sayısı 644 iken, 2024 Sayıştay raporuna göre bu sayı 1.561'e yükselmiştir. Beş yıllık dönemde personel sayısı iki katını aşmıştır. Denetim raporlarında dikkat çeken diğer önemli bir husus da yüzlerce geçici personelin çalıştırılmasıdır. 2023 yılında 309 olan geçici personel sayısı, 2024'te 390'a yükselmiştir. 2022 yılında tek bir geçici personel çalıştırılmamasına rağmen seçim yıllarında bu sayının artması, Başkanlığın "trol ordusu" oluşturduğu iddialarını güçlendirmektedir.

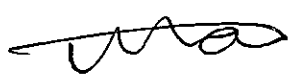
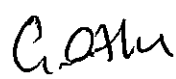
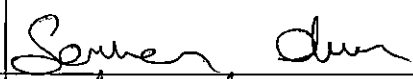
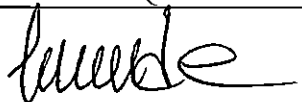
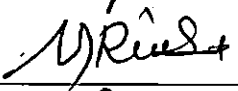
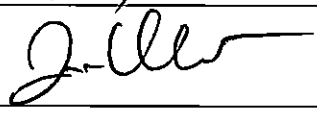
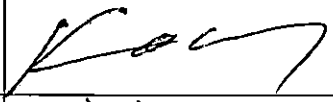
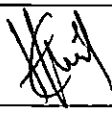
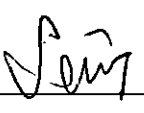
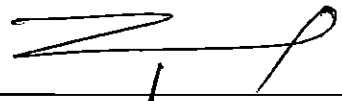
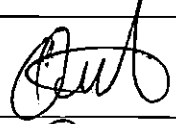
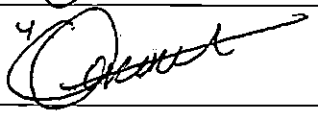
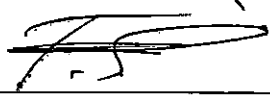
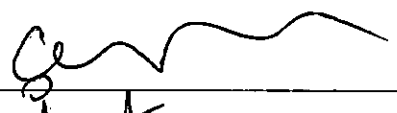
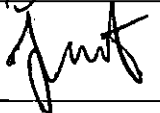
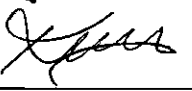
2019 yılında kurumun toplam ödeneği 418 milyon 921 bin TL iken, bunun 308 milyon 849 bin TL'si mal ve hizmet alımına harcanmıştır. Personel gideri ise 55 milyon 581 bin TL olmuştur. 2024 yılına gelindiğinde toplam ödenek 5 milyar 146 milyon 655 bin TL'ye ulaşmış ve en büyük gider kalemi yine mal ve hizmet alımları olmuştur: 4 milyar 18 milyon 733 bin TL (yüzde 79,46). Ancak Sayıştay raporunda bu mal ve hizmet alımlarının içeriği veya hangi hizmetleri kapsadığına dair tek bir veri bulunmamaktadır.

Kamu kurumlarında mal ve hizmet alımları genellikle %30-40 civarındayken, İletişim Başkanlığı'nda bu oran yüzde 79'u bulmaktadır. Bu durum, "tanıtım, medya hizmeti, danışmanlık, reklam, prodüksiyon, etkinlik" gibi alanlarda yoğun harcama yapıldığını ve kamu kaynaklarının doğrudan iktidar lehine propaganda ve algı yönetimi için kullanıldığı iddialarını güçlendirmektedir.

Elektronik Kamu Alımları Platformu (EKAP) incelendiğinde Başkanlığın 2024 yılı içerisinde yalnızca iki ihale açtığı, bunlardan birinin ise tasarruf tedbirleri genelgesine rağmen mobilya alımı için gerçekleştirildiği görülmektedir. Bu mobilyaların satışı, geçmişte kamu ihalelerinden sıkça gündeme gelen bir kişi aracılığıyla yapılmıştır. Bu durum, harcamaların şeffaflığını ve kamusal denetimini daha da tartışmalı hale getirmektedir.

Başkanlık, sosyal medya ve dijital iletişim faaliyetlerini neredeyse tamamen örtülü yürütmekte, dezenformasyonla mücadele iddiası ise iktidarın aleyhine olan hususların boşa çıkarılmasının ötesine geçmemektedir. Ayrıca, bağımsız medyanın baskı altında olduğu bir ortamda kurumun politikaları, tek sesli yayıncılık yaratmakta ve eleştirel medyanın etkisini azaltmaktadır.

Tüm bu nedenlerle; İletişim Başkanlığı, şeffaf ve etkili bir iletişim stratejisi benimsemek yerine, kamu kaynaklarını iktidar lehine propaganda ve algı yönetimi için kullanmakta, demokratik katılım ve kamu güvenini zedelemektedir. Bu nedenlerle, Başkanlığın bütçe kullanımını, personel politikalarını, mal ve hizmet alımlarını ve medya ilişkilerini kapsamlı biçimde araştırmak amacıyla bir Meclis Araştırma Komisyonu kurulması elzemdir.

1	MERAL DANIŞ BEŞTAŞ	ERZURUM	
2	ÇİÇEK OTLU	İSTANBUL	
3	HAKKI SARUHAN OLUÇ	ANTALYA	
4	HALİDE TÜRKOĞLU	DİYARBAKIR	
5	ÖZGÜL SAKİ	İSTANBUL	
6	AYŞEGÜL DOĞAN	ŞIRNAK	
7	MEHMET RÜŞTÜ TIRYAKİ	BATMAN	
8	ZÜLKÜF UÇAR	VAN	
9	KAMURAN TANHAN	MARDİN	
10	HÜSEYİN OLAN	BITLİS	
11	SEVİLAY ÇELENK ÖZEN	DİYARBAKIR	
12	YILMAZ HUN	İĞDIR	
13	ÖZNUR BARTİN	HAKKARİ	
14	ÖMER ÖCALAN	ŞANLIURFA	
15	NEJLA DEMİR	AĞRI	
16	FERİT ŞENYAŞAR	ŞANLIURFA	
17	CEYLAN AKÇA CUPOLO	DİYARBAKIR	
18	İBRAHİM AKIN	İZMİR	
19	KEZBAN KONUKÇU	İSTANBUL	
20	MAHMUT DİNDAR	VAN	