



T.B.M.M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih : 8.10.2025
Sayı : 549

10/3197



Şenol SUNAT

Manisa Milletvekili

Millî Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde son iki yılda derinleşen işletme kapanışları, istihdam kayıpları, ihracat performansındaki bozulma ve ithalat baskısının nedenlerinin bütüncül biçimde tespit edilmesi; mevcut desteklerin etki analizlerinin yapılması; rekabet gücünü aşındıran maliyet unsurları ile finansmana erişim sorunlarının ortaya konması; kamu kaynaklarıyla yürütülen politika ve programların etkinliğinin ölçülmesi; sektörün dünya ticaretindeki pay kaybının durdurulmasına yönelik yapısal çözüm önerilerinin geliştirilmesi amacıyla, Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri uyarınca bir Meclis Araştırması açılması hususunu saygıyla arz ve teklif ederiz.

Şenol SUNAT

Manisa Milletvekili

GEREKÇE

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim, 2025'in ilk yarısında konjonktürel bir dalgalanmanın ötesinde yapısal bir kırılma yaşamaktadır. SGK verilerine göre şirket sayısı altı ayda 59.101'den 55.803'e düşmüş, 3.298 firma kapanmış; istihdam 959.395'ten 903.555'e inerek 55.840 kişi işini kaybetmiştir. Haziran 2025'te tek ayda 868 şirket kapanması ve 9.936 kişilik iş kaybı, krizin ivmelendiğini göstermektedir. Bu sonuçların temelinde dış pazarlarda rekabet gücü kaybı ve içeride maliyet-fiyat makasının daralması birlikte etkiye bulunmaktadır.

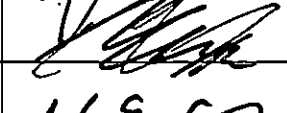
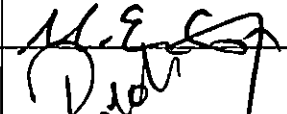
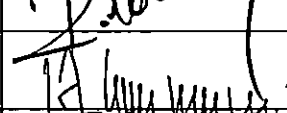
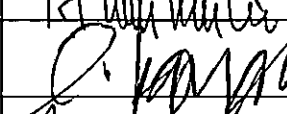
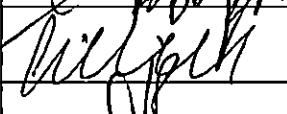
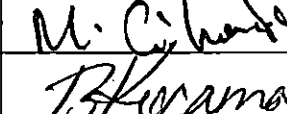
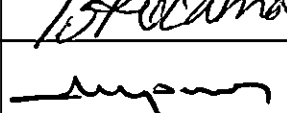
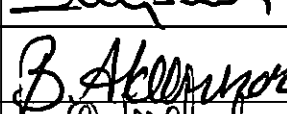
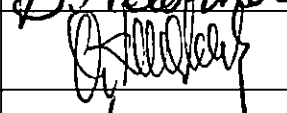
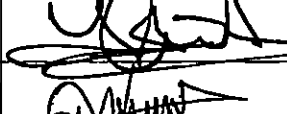
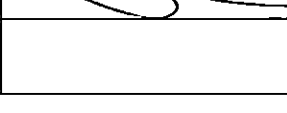
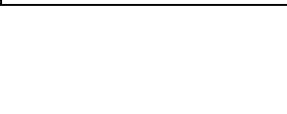
Dış talep tarafında, 2025 Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %6,2 gerileyerek 9,7 milyar dolara düşmesi; AB'ye ihracatta %6,8, eski Doğu Bloku ülkelerine satışlarda %16,8 düşüş yaşanması, Türkiye'nin pazar payı kaybettiğinin somut göstergesidir. Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Polonya gibi ana pazarlarda görülen eşzamanlı kayıplar, fiyat rekabetinin yanında temin, sürdürülebilirlik ve ölçek gibi fiyat dışı unsurlarda da dezavantaj oluştuğuna işaret etmektedir. Tekstil ve hammaddelelerinde aynı dönemde %1,2'lik düşüş ve Temmuz 2025'te %7,7'lik sert daralma, yukarıdaki tabloyu tamamlamaktadır. Nitekim sektörün dünya hazır giyim ticaretindeki payının 35 yıl sonra ilk kez %3'ün altına (2,96) ve AB pazar payının 30 yıl sonra %5'in altına (4,65) inmesi, küresel talep %6 oranında büyürken Türkiye büyüyen pazarda gerileyen tek ülke olmuştur. Bu gelişme, sektörün rekabet gücünü kaybettiğini ve yapısal bir kırılma yaşadığını göstermektedir.

Maliyet artışları kârlılığı negatife çevirmiştir. 2022'de %10,5 olan vergi öncesi kârlılık 2024'te %-5,1'e gerilemiştir. 2025 yılı için beklenti %-4,6'dır. Dolar bazlı maliyetler %25,8 artarken, satış fiyatları yalnızca %9,6 yükselmiş, istihdam ise %28,3 azalmıştır. Yani artan maliyetler karşılanamamış, şirketler zararına üretim yapmaya başlamıştır. Bu zarar, firmaları ya küçülmeye ya da üretimi yurt dışına taşımaya zorlamaktadır.

Üretimin yurt dışına kayması eğilimi hızlanmaktadır. Türk firmaları Mısır ve Fas gibi ülkelerde yatırım yapmayı tercih etmektedir. Bu eğilim devam ederse, Türkiye'nin iç kapasitesi ve istihdamı daha da düşecektir. Zincirin kopması, yalnızca üreticileri değil tedarikçileri, lojistiği ve perakendeyi de olumsuz etkilemektedir. Nitekim konkordato süreçleri yaygınlaşmakta, bir firmanın kapanması domino etkisi yaratmaktadır.

Mevcut destekler etkili olmamıştır. Çalışan başına 2.500 TL'lik destek kapanışları durduramamıştır. Çünkü destekler yalnızca KOBİ'lerle sınırlı kalmış, büyük ölçekli firmalar bu kapsamda dışarıda bırakılmıştır. Eximbank ve reeskont kredilerinde de vadelerin kısalığı ve teminat sorunları finansmana erişimi güçleştirmektedir. Yeşil dönüşüm yatırımlarında bürokratik engeller ise AB regülasyonlarına uyumu zorlaştırmaktadır.

Sonuç olarak, sektörde yaşanan kriz konjonktürel değil, yapısal bir kırılmadır. İstihdam kaybı, ihracat performansındaki düşüş ve ithalat baskısı toplumsal refahı tehdit etmektedir. Türkiye'nin 1 milyona yakın istihdam sağlayan, 76 milyar dolar üretim ve 16,8 milyar dolar dış ticaret fazlası yaratan bu sektörden vazgeçmesi mümkün değildir. Krizin neden-sonuç ilişkileriyle ele alınması, desteklerin etki analizinin yapılması ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi için TBMM'de Meclis Araştırması açılması elzemdir.

ADI SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Selçuk TOZKOÇLU	RUESA	
Hakan İskender	Afyon	
Yılmaz Arslan	Ankara	
Mehmet Eryılmaz	Muğla	
Ridvan Uzun	Göreciköy	
Ahmet Esref Fakıbaşı	Ankara	
İsmail İsmail İsmail	İzmir	
Seçkin Çelik	Elazığ	
Ersin Bayar	İstanbul	
M. Cihan Paçacı	İstanbul	
Burhanettin Kocamaz	Mersin	
Hasan Kılıpın	İzmir	
BURAK AKBUCAK	İZANBUL	
Öner Kerkar	Aydın	
Ayhan Türkmen	Taş Adana	
Yavuz Aydın	Tuzluca	
Mehmet Mustafa GÜZBAN	Gaziantep	
Erhan Usta	Samsun	
Selcan Tazıcı	Tekirdağ	