



T.B.M.M.  
CUMHURİYET HALK PARTİSİ  
Grup Başkanlığı  
Tarih : 16.2.2025  
Sayı : 1686

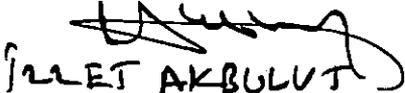


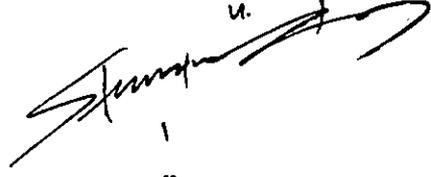
10/3777

Talih ÖZCAN  
Düzce Milletvekili  
Dışişleri Komisyonu Üyesi

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Fındık fiyatlarındaki dalgalanmaların nedenlerinin, piyasa yapısının, kamu müdahalesinin etkinliğinin ve rekabet koşullarının bütüncül biçimde araştırılması, üreticiyi ve tüketiciyi birlikte koruyacak kalıcı çözümlerin belirlenmesi amacıyla Anayasanın 98. Ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104. Ve 105. Maddeleri gereğince Meclis araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz.  
10.02.2025

  
MECLİS AKBULUT  
BURDUN MV



Talih ÖZCAN  
Düzce Milletvekili





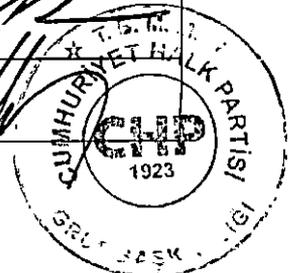
Talih ÖZCAN  
Düzce Milletvekili  
Dışişleri Komisyonu Üyesi

AD-SOYAD	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Cem Avcı	Tekirdağ	
Sibel S WART	T Trabzon	
Mustafa Darıçit	Ezine BN	
Zehra EURE	İstanbul	
Rezat Karagöz	Anasay	
Kadir Durmaz	Tokent	
Mehmet Tahtacı	Gorum	
Orhan Sömer	Adana	
Ayhan Yavaş	Ankara	
ÜMIT DİKBAYIR	Sakarya	
Adnan BEKER	Ankara	
Tahsin BECAN	YALOVA	
Lezzet Dardak	Diy. M	
Burhanettin Savaş	Adana	
Namık Tan	İstanbul	
Hikmet Talim Halici	İsparta	
Gülizar Bıçer Kerem	Denizli	
Cumhur UZUN	Muğla M	

Türkiye Büyük Millet Meclisi

Yeni Halkla İlişkiler Binası Zemin Kat Oda No: FZ-028

Tel: 0 (312) 420 27 57 - 58 E-posta: talih.ozcan@tbmm.gov.tr





**Talih ÖZCAN**  
**Düzce Milletvekili**  
**Dışişleri Komisyonu Üyesi**

### **GEREKÇE**

Türkiye, dünya fındık üretiminin ve ihracatının büyük bölümünü gerçekleştiren bir ülkedir. Karadeniz Bölgesi'nde yüz binlerce üretici için fındık, yalnızca bir tarım ürünü değil, temel geçim kaynağıdır. Buna rağmen son dönemde Karadeniz genelinde fındık fiyatlarında yaşanan sert dalgalanmalar, üreticiyi ciddi bir belirsizliğin içine sürüklemiştir. Düzce, Sakarya, Ordu, Giresun ve Samsun başta olmak üzere birçok ilde serbest piyasa fiyatlarının kısa süreler içinde hızlı düşüş ve yükselişler göstermesi, piyasanın sağlıklı işlemediğine dair güçlü göstergeler sunmaktadır.

Basına yansıyan güncel verilere göre, bazı Karadeniz illerinde fındık fiyatları 210 TL bandına kadar gerilemiş; bu düşüş, üretim maliyetlerinin rekor seviyelere ulaştığı bir dönemde gerçekleşmiştir. Mazot, gübre, zirai ilaç, işçilik ve nakliye giderleri son yıllarda katlanarak artmış; buna karşın üreticinin eline geçen ürün bedeli maliyetleri karşılayamaz hale gelmiştir. Üretici zarar ederken, tüketici de fındığı ucuz tüketememekte; fiyat baskısının üretici ile tüketici arasındaki kesimde yoğunlaştığına dair yaygın bir kanaat oluşmaktadır.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından açıklanan Toprak Mahsulleri Ofisi alım fiyatları, kamu müdahalesinin temel aracıdır. Ancak TMO'nun alım fiyatı, alım miktarı, piyasaya giriş zamanı ve sahadaki etkinliği konusunda ciddi soru işaretleri bulunmaktadır. Serbest piyasa fiyatlarının TMO alım fiyatına hızla yaklaşması ya da altına inmesi, kamu müdahalesinin piyasa istikrarını sağlamada yetersiz kaldığı yönündeki eleştirileri artırmaktadır. Bu durum, üreticinin ürününü güvenle satabileceği bir zeminin oluşmasını engellemektedir.

Öte yandan fındık piyasasında alım gücünün belirli büyük firmalarda yoğunlaştığı, bu yapının fiyat oluşumu üzerinde baskı yarattığı iddiaları uzun süredir kamuoyunun gündemindedir. Rekabet Kurulu tarafından büyük alıcılara yönelik getirilen taahhütler ve sınırlamalar, piyasa dengesinin ne ölçüde sağlanabildiği sorusunu ortadan kaldırmamaktadır. Taahhütlerin sahadaki etkisi, denetim mekanizmalarının yeterliliği ve üretici lehine sonuç üretip üretmediği açık biçimde tartışılmalıdır.

İhracat verileri de bu tabloyu desteklemektedir. Türkiye, fındık ihracatından milyarlarca dolar gelir elde etmeye devam ederken, bu gelirin üreticiye adil biçimde yansımadağı görülmektedir. Üretici gelirinin baskılandığı, piyasanın ise şeffaflıktan uzaklaştığı bu yapı sürdürülebilir değildir.

Bu nedenlerle; Karadeniz Bölgesi'nde fındık fiyatlarındaki dalgalanmaların nedenlerinin, piyasa yapısının, kamu müdahalesinin etkinliğinin ve rekabet koşullarının bütüncül biçimde araştırılması; üreticiyi ve tüketiciyi birlikte koruyacak kalıcı çözümlerin belirlenmesi amacıyla Türkiye Büyük Millet Meclisi bünyesinde bir araştırma komisyonu kurulması zorunlu hale gelmiştir.

**Türkiye Büyük Millet Meclisi**  
**Yeni Halkla İlişkiler Binası Zemin Kat Oda No: FZ-028**  
**Tel: 0 (312) 420 27 57 – 58 E-posta: talih.ozcan@tbmm.gov.tr**

