



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 25 Mayıs 2026,
Sayı : 1062

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Kredi Kuruluşları ile Finansal Kuruluşların Tanıtım Harcamalarının Şeffaflığı
Hakkında Kanun Teklifimiz ve gerekçesi ekte sunulmaktadır.

Gereğini arz ederiz.

Murat EMİR

Ankara Milletvekili

CHP Grup Başkanvekili

Gökhan GÜNAYDIN

İstanbul Milletvekili

CHP Grup Başkanvekili

Ali Mahir BAŞARIR

Mersin Milletvekili

CHP Grup Başkanvekili

TBMM BAŞKANLIĞI	
Tali Komisyon	
Esas Komisyon	Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji
Tarih: 5-6-2026	Esas No: 2/3708



T B M M KANUNLAR ve KARARLAR HSK L I G I
0 1 Haziran 2026
Numara:

T B M M GENEL EVRAK
0 1 Haziran 2026
No: 1866662

GENEL GEREKÇE

Bankacılık ve finans sektörü, ekonomik hayatın en güçlü ve en etkili alanlarından biridir. Bu sektörde faaliyet gösteren kuruluşların reklam, sponsorluk, ilan ve benzeri tanıtım faaliyetleri için ayırdığı bütçeler her yıl milyarlarca liraya ulaşmaktadır. Ancak bu harcamaların hangi medya kuruluşlarına, hangi ölçütlerle ve hangi tutarlarda aktarıldığı kamuoyu tarafından yeterince bilinmemektedir.

19/10/2005 tarihli ve 5411 sayılı Bankacılık Kanununda kredi kuruluşu; mevduat bankalarını ve katılım bankalarını ifade etmektedir. Finansal kuruluş ise kredi kuruluşları dışında kalan ve sigortacılık, bireysel emeklilik veya sermaye piyasası faaliyetlerinde bulunmak veya aynı Kanunda yer alan faaliyet konularından en az birini yürütmek üzere kurulan kuruluşlar ile kalkınma ve yatırım bankaları ve finansal holding şirketlerini ifade etmektedir. Ekonomik sistem içerisinde son derece büyük mali kaynakları yöneten bu kuruluşların tanıtım faaliyetlerinin şeffaf biçimde denetlenebilmesi kamu yararı bakımından önem taşımaktadır.

Özellikle medya ekonomisinin büyük ölçüde reklam gelirlerine bağımlı hale geldiği günümüzde, kredi kuruluşları ile finansal kuruluşlar tarafından yapılan tanıtım harcamaları yalnızca ticari bir faaliyet olmaktan çıkmış; medya düzeni, siyaset, kamuoyu oluşturma ve ekonomik rekabet gibi açılardan da önemli sonuçlar doğuran bir alan haline gelmiştir.

Toplumsal düzeni birçok yönden doğrudan etkileyen bu büyüklükteki mali ilişkilerin şeffaf olmaması; kaynakların belirli medya gruplarında yoğunlaşmasına, ekonomik güç yoluyla dolaylı nüfuz oluşturulmasına ve rekabet eşitliğinin zedelenmesine neden olabilmektedir. Ayrıca paydaşlar açısından da kredi kuruluşları ile finansal kuruluşların harcama politikalarının denetlenebilir olması kurumsal hesap verebilirlik ilkesinin bir gereğidir.

Bu kanun teklifi ile kredi kuruluşları ile finansal kuruluşların reklam, ilan, sponsorluk ve benzeri tanıtım harcamalarının yıllık raporlarla kamuoyuna açıklanması amaçlanmaktadır. Böylece;

- Finans sektöründe şeffaflığın artırılması,
- Medya ve reklam ilişkilerinin denetlenebilir hale getirilmesi,
- Kamuoyunun doğru bilgiye erişiminin güçlendirilmesi,
- Kurumsal hesap verebilirlik ilkesinin güçlendirilmesi,
- Rekabet ortamının korunması,

hedeflenmektedir.

Teklif ile ayrıca Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumuna denetim yetkisi verilmekte ve yükümlülüklerle aykırı hareket eden kuruluşlar için idari yaptırımlar öngörülmektedir.



MADDE GEREKÇELERİ

MADDE 1- Madde ile Kanunun amacı ve kapsamı düzenlenmektedir. Türkiye’de faaliyet gösteren kredi kuruluşları ile finansal kuruluşların reklam, ilan, sponsorluk ve benzeri tanıtım harcamalarının şeffaf hale getirilmesi amaçlanmakta; Kanunun hangi kuruluşları kapsadığı açık biçimde belirlenmektedir.

MADDE 2- Madde ile Kanunun uygulanmasında kullanılacak temel kavramlar tanımlanmaktadır. Böylece uygulamada ortaya çıkabilecek tereddütlerin önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Özellikle ‘tanıtım harcaması’ kavramı geniş biçimde tanımlanarak reklam, sponsorluk ve benzeri tüm görünürlük faaliyetlerinin Kanun kapsamına dahil edilmesi sağlanmaktadır.

MADDE 3- Madde ile kredi kuruluşları ve finansal kuruluşlara yönelik şeffaflık yükümlülüğü düzenlenmektedir. Kuruluşların yıllık bazda hazırlayacakları Tanıtım Harcamaları Raporu ile tanıtım faaliyetlerine ilişkin mali bilgilerin kamuoyuna açık hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda toplam harcama tutarının yanı sıra harcamaların medya türlerine göre dağılımının, reklam verilen medya kuruluşlarının ve sponsorluk niteliğindeki ödemelerin açıklanması öngörülmektedir. Ayrıca raporların hem internet sitelerinde yayımlanması hem de Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumuna sunulması suretiyle kamu denetimi güçlendirilmektedir.

MADDE 4- Madde ile Kanun kapsamındaki yükümlülüklerin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar düzenlenmektedir. Denetim yetkisi Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumuna verilerek uygulamanın etkin biçimde takip edilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca yükümlülüklere aykırı hareket eden kuruluşlara uygulanacak idari para cezaları belirlenmekte; ihlalin tekrarı halinde cezanın artırılması öngörülerek caydırıcılık sağlanmaktadır.

MADDE 5- Madde ile Kanunun 1/1/2026 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe gireceği hüküm altına alınmaktadır. Böylelikle kapsama dahil kuruluşlar ilk raporlarını 2026 yılının tümü için hazırlayacaklardır.

MADDE 6- Madde ile Kanun hükümlerinin Cumhurbaşkanı tarafından yürütüleceği düzenlenmektedir.



KREDİ KURULUŞLARI İLE FİNANSAL KURULUŞLARIN TANITIM HARCAMALARININ ŞEFFAFLIĞI HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

Amaç ve Kapsam

MADDE 1- (1) Bu Kanunun amacı; Türkiye’de faaliyet gösteren kredi kuruluşları ile finansal kuruluşların reklam, ilan, sponsorluk ve benzeri tanıtım harcamalarının şeffaf, denetlenebilir ve kamuoyuna açık hale getirilmesini sağlamaktır.

(2) Bu Kanun; Türkiye’de faaliyet gösteren kredi kuruluşları ile finansal kuruluşları kapsar.

Tanımlar

MADDE 2- (1) Bu Kanun uygulamasında;

a) Kredi Kuruluşu ve Finansal Kuruluş: 19/10/2005 tarihli ve 5411 sayılı Bankacılık Kanununda tanımlanan kredi kuruluşları ile finansal kuruluşları

b) Tanıtım harcaması: Kapsama dahil kuruluşların görsel, yazılı, dijital medya, açık hava reklamları, sponsorluklar ve tüm tanıtım faaliyetleri için yaptığı harcamaları,

c) Rapor: Bu Kanun kapsamında hazırlanacak Tanıtım Harcamaları Raporunu, ifade eder.

Şeffaflık Yükümlülüğü

MADDE 3- (1) Kredi kuruluşları ile finansal kuruluşlar, her takvim yılı için en az aşağıdaki bilgileri içeren Tanıtım Harcamaları Raporu hazırlamakla yükümlüdür:

a) Tanıtım harcamalarının türlerine göre dağılımı ve toplam tutarı,

b) Harcamaların medya türlerine göre dağılımı,

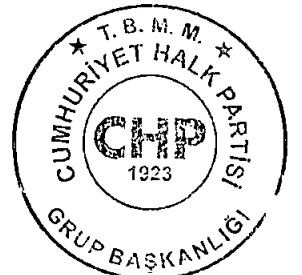
c) Reklam ve ilan verilen medya kuruluşlarının adı ve alınan hizmetin bedeli,

d) Sponsorluk ve bağış niteliği taşıyan tanıtım harcamalarının dağılımı ve tutarları.

(2) Hazırlanan raporlar, yıllık faaliyet raporu ile birlikte kapsama dahil kuruluşların internet sitelerinde yayımlanır ve bir örneği Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumuna gönderilir.

Denetim ve Yaptırım

MADDE 4- (1) Bu Kanun kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediği Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından düzenli olarak denetlenir.



(2) Bu Kanun hükümlerine aykırı hareket eden kuruluşlara en az yüzbin Türk lirası olmak üzere ilgili yıl net faaliyet kârının yüzbinde 1'i tutarında idari para cezası uygulanır. İhlalin tekrarı halinde idari para cezası iki kat olarak uygulanılır.

Yürürlük

MADDE 5- (1) Bu Kanun 1/1/2026 tarihinden geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 6 – (1) Bu Kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.

