

T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

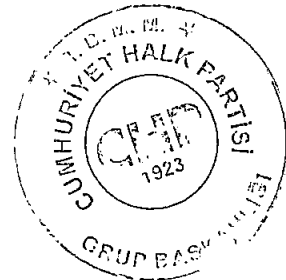
Tarih: 10.10.2025
Sayı: 836

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ambalajlı Ürünlerin Görselleri Hakkında Kanun Teklifim Gerekçesi ile birlikte ektedir.
Gereğini saygılarımla arz ederim.

Nurten YONTAR
Tekirdağ Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI	
Tali Komisyon	
Esas Komisyon	Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji
Tarih: 15-10-2025	Esas No: 2/3315



T B M M KANUNLAR VE KARARLAR BSK.LIGI
13 Ekim 2025
Numara:

T B M M GENEL YERAK
13 Ekim 2025
No: 1716124

GENEL GEREKÇE:

Tüketici ile ürün arasındaki ilk temas noktası olan ambalaj, ürünün korunmasının yanı sıra tüketiciye bilgi aktarma görevini de üstlenmektedir. Ancak son yıllarda piyasada ambalaj üzerindeki görseller ile ürünün gerçek boyutu, miktarı, rengi ve kalitesi arasında ciddi uyumsuzluklar tespit edilmektedir. Bu durum, tüketicilerin aldatılmasına, ekonomik kayıplara uğramasına ve piyasa güveninin zedelenmesine yol açmaktadır.

Konuyu örneklendirmek gerekirse;

Çikolata ve bisküvi ambalajlarında, görselde daha yoğun dolgu ya da daha büyük parça gösterilmekte; ancak ürünün içeriği görselle uyuşmamaktadır.

Süt ürünleri ve yoğurt ambalajlarında, görselde meyve yoğunluğu abartılı şekilde aktarılmakta, tüketici ürünü açtığında gerçeğin çok daha sınırlı olduğu görülmektedir.

Kozmetik ürünlerinde, kutu boyutu ile içindeki ürün miktarı arasında ciddi fark bulunmakta, tüketici yanıltıcı bir hacim algısına maruz bırakılmaktadır.

Ayçiçeği, çekirdek, bakliyat ve kuruyemiş gibi başlı ürünlerin paketlerinde şeffaf alan bırakılmalı ve ürünün görüntüsü açık bir şekilde tüketicinin dikkatine sunulmalıdır.

Söz konusu bu örnekler yalnızca münferit değil, piyasada yaygın olan bir sorunun açık bir şekilde göstergesidir. Türkiye’de Tüketici Hakem Heyetlerine yapılan başvuruların yaklaşık %18’i, ambalaj üzerindeki yanıltıcı görseller ve eksik bilgilendirmelerden kaynaklanmaktadır.

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu son beş yılda yüzlerce firmaya, ambalaj ile ürün arasındaki farklılıklardan dolayı idari para cezası kesmiştir.

Diğer taraftan, uluslararası alanda da benzer düzenlemeler bulunmaktadır. Avrupa Birliği’nin 2005/29/EC sayılı Direktifi, yanıltıcı ticari uygulamaları yasaklamakta; özellikle ambalaj ve görsellerde tüketicinin yanıltılmamasını bir ilke haline getirmektedir. ABD Gıda ve İlaç Dairesi de ürün ambalajlarında “gerçeğe uygunluk” ve “yanıltıcı olmama” esaslarını sıkı bir şekilde denetlemektedir.

Bu Kanun Teklifiyle;

Tüketicinin ekonomik çıkarlarının korunması,

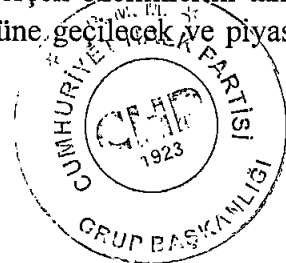
Yanıltıcı görsellerin önlenmesi,

Piyasada adil rekabetin sağlanması,

Dürüst üretici ve satıcının desteklenmesi,

Uluslararası standartlara uyum sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu düzenleme ile ambalaj üzerindeki görsellerin, ürünün gerçek özelliklerini tam ve doğru şekilde yansıtması sağlanacak; tüketicinin aldatılmasının önüne geçilecek ve piyasada güven ortamı güçlendirilecektir.



MADDE GEREKÇELERİ:

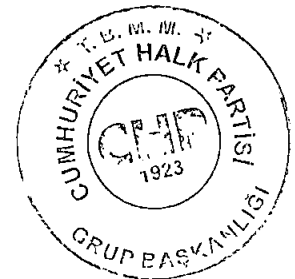
MADDE 1- Bu madde ile, tüketicinin doğru bilgilendirilmesi ve aldatıcı uygulamaların önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Ambalajın, ürünün gerçek niteliğini yansıtması, tüketici güvenliğini artıracaktır.

MADDE 2- Tüketicuyu yanıltıcı ambalaj uygulamalarında sorumluluk zincirinin netleştirilmesi amaçlanmaktadır. Hem üretici hem de ithalatçılar, ürünü piyasaya arz ederken şeffaflıktan sorumlu tutulmaktadır.

MADDE 3- Yaptırımların caydırıcılığı için para cezası ve toplatma mekanizması düzenlenmiştir. Böylece haksız kazanç elde eden firmaların faaliyetleri engellenecek, dürüst üretici korunacaktır.

MADDE 4- Yürürlük maddesidir.

MADDE 5- Yürütme maddesidir.



AMBALAJLI ÜRÜNLERİN GÖRSELLERİ HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

MADDE 1: Ambalajlı ürünlerin üzerinde yer alan görseller, ürünün miktarı, boyutu, rengi ve içeriğini gerçeğe uygun şekilde yansıtmak zorundadır. Ambalaj üzerinde yer alan görsel ile ürünün kendisi arasında tüketiciyi yanıltıcı nitelikte farklılık bulunamaz.

MADDE 2: Üreticiler ve ithalatçılar, ambalaj üzerinde yer alan görsellerin, ürünün içeriği ile uyumlu olmasından sorumludur. Ambalaj tasarımında tüketiciyi yanıltıcı ifadeler, görseller veya simgeler kullanılamaz.

MADDE 3: Kanuna aykırı şekilde ambalaj üreten, dağıtan veya satan kişi ve kuruluşlara, 10.000 TL'den 500.000 TL'ye kadar idari para cezası uygulanır. Tekerrür halinde ceza iki katına çıkarılır ve ürün piyasadan toplatılabilir.

MADDE 4: Bu Kanun teklifi yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 5: Bu Kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.

