



Lütfü TÜRKKAN
Kocaeli Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Tarım Ürünleri Toptan Ticareti, Hal ve Pazarlarda Şeffaflık, İç Piyasa Arz Güvencesi ve Haksız Ticaret Uygulamalarının Önlenmesi Hakkında Kanun Teklifi ve gerekçesi ekte sunulmuştur.

Gereğini saygılarımla arz ederim.

Lütfü TÜRKKAN
Kocaeli Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI	
Tali Komisyon	Tarım, Orman ve Köy İşleri
Esas Komisyon	Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji
Tarih: 23-6-2026	Esas No: 2/3740

T B M M KANUNLAR ve KARARLAR BSK.LİGİ
22 Haziran 2026
Numara:

T B M M GENEL BAŞKANLIK
22 Haziran 2026
No: 1881661

GEREKÇE

Tarım, yalnızca ekonomik bir üretim alanı değil; gıda güvenliği, kırsal kalkınma, sosyal istikrar ve milli egemenlik açısından stratejik bir sektördür. Üreticinin emeğinin karşılığını alamadığı, tüketicinin ise temel gıda ürünlerine yüksek fiyatlarla ulaşabildiği bir piyasa düzeni sürdürülebilir değildir.

Türkiye’de tarım ürünlerinin üreticiden tüketiciye ulaşma sürecinde ciddi yapısal sorunlar bulunmaktadır. Tarlada düşük bedelle satılan ürünlerin market raflarında katlanarak artan fiyatlarla tüketiciye sunulması, üretici ile tüketici arasındaki fiyat makasının olağan dışı biçimde açıldığını göstermektedir. Bu durum hem üreticiyi hem de tüketiciyi aynı anda mağdur etmektedir.

Mevcut hal sistemi, komisyonculuk yapısı, aracılık zinciri, yetersiz dijital izlenebilirlik, denetim eksikliği, büyük perakende zincirlerinin tedarikçiler üzerindeki pazarlık gücü ve ihracata konu edilen kaliteli ürünlerin iç piyasaya yeterince sunulmaması, tarım ürünleri piyasasında adil fiyat oluşumunu engellemektedir.

Bir yandan çiftçi üretim maliyetlerinin altında satış yapmak zorunda kalırken, diğer yandan tüketici aynı ürünü markette birkaç katı fiyatla satın almak zorunda kalmaktadır. Bu tablo, piyasanın sağlıklı işlemediğini; üretim, hal, lojistik, ihracat ve perakende aşamalarının şeffaf biçimde izlenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Diğer önemli sorun ise kaliteli yerli ürünlerin iç piyasaya yeterince sunulamamasıdır. İhraç değeri yüksek ürünlerde en kaliteli sınıfların ihracata yönlendirilmesi, iç piyasada vatandaşın daha düşük kaliteye daha yüksek fiyatla erişmesine yol açabilmektedir. Türkiye’de üretilen ürünlerin en kaliteli sınıfının makul oranlarda iç piyasaya da sunulması, gıda egemenliği ve tüketici hakkı bakımından önemlidir.

Bu teklifin temel amacı, ihracatı engellemek değil; üreticinin emeğini, tüketicinin sofrasını ve iç piyasanın gıda güvenliğini aynı anda koruyan adil bir piyasa düzeni kurmaktır.

MADDE GEREKÇELERİ

MADDE 1- Kanunun amacı düzenlenmektedir. Tarım ürünleri tedarik zincirinde şeffaflık, adil fiyat oluşumu, üretici ve tüketici koruması hedeflenmektedir.

MADDE 2- Kanunun kapsamı belirlenmektedir. Taze meyve-sebze başta olmak üzere tarım ürünlerinin hal, pazar, dijital platform, perakende ve ihracat süreçleri kapsama alınmaktadır.

MADDE 3- Kanunda kullanılan temel kavramlar tanımlanmaktadır.

MADDE 4- Tarım Ürünleri Piyasası Denetim Kurulu kurulmaktadır.

MADDE 5- Kurulun görev ve yetkileri düzenlenmektedir.

MADDE 6- Referans Üretici Fiyatı sistemi getirilmektedir.

MADDE 7- Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi kurulmaktadır.

MADDE 8- İhracata konu kaliteli ürünlerde İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu düzenlenmektedir.

MADDE 9- Kalite sınıflandırma şeffaflığı getirilmektedir.

MADDE 10- Stratejik ürünlerde arz güvencesi tedbirleri düzenlenmektedir.

MADDE 11- Toptancı hallerin türleri ve yeni yapılanması belirlenmektedir.

MADDE 12- Komisyoncu lisans sistemi düzenlenmektedir.

MADDE 13- Komisyon oranlarına üst sınır ve üreticiye hızlı ödeme yükümlülüğü getirilmektedir.

MADDE 14- Haksız ticaret uygulamaları yasaklanmaktadır.

MADDE 15- Koşullu yasak uygulamalar belirlenmektedir.

MADDE 16- Zincir perakendeciler için marj şeffaflığı zorunluluğu getirilmektedir.

MADDE 17- Fiyat manipülasyonu ve kartel yasağı düzenlenmektedir.

MADDE 18- Üreticinin doğrudan pazara erişimi güvence altına alınmaktadır.

MADDE 19- Üretici kooperatiflerine destek mekanizması getirilmektedir.

MADDE 20- Dijital Tarım Platformu düzenlenmektedir.

MADDE 21- İdari yaptırımlar belirlenmektedir.

MADDE 22- TBMM'ye yıllık raporlama yükümlülüğü getirilmektedir.

GEÇİCİ MADDELER- Sistemlerin kurulması, Kurulun faaliyete geçmesi, mevcut komisyoncuların uyumu ve iç piyasa ayırma zorunluluğunun kademeli uygulanmasına ilişkin hükümler düzenlenmektedir.

MADDE 23- Yürürlük maddesidir.

MADDE 24- Yürütme maddesidir.

TARIM ÜRÜNLERİ TOPTAN TİCARETİ, HAL VE PAZARLARDA ŞEFFAFLIK, İÇ PİYASA ARZ GÜVENCESİ VE HAKSIZ TİCARET UYGULAMALARININ ÖNLENMESİ HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

MADDE 1- Bu Kanunun amacı; tarım ürünlerinin üreticiden tüketiciye ulaştığı tedarik zincirinde şeffaflığı, adil fiyat oluşumunu ve rekabetçi koşulları sağlamak; üreticinin emeğinin karşılığını almasını temin etmek; aracı sayısını ve aracı marjlarını izlenebilir hale getirmek; Türkiye’de yetiştirilen tarım ürünlerinin kaliteli sınıflarının iç piyasada da tüketiciye erişilebilir biçimde sunulmasını sağlamak; büyük perakendecilerin, komisyoncuların ve ihracatçıların üretici ve tüketici aleyhine haksız ticaret uygulamalarını önlemek ve gıda arz güvenliğini güçlendirmektir.

MADDE 2- Bu Kanun; taze meyve, sebze, tahıl, baklagil, yumurta, süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, su ürünleri, kuru meyve, yağlı tohumlar ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yönetmelikle belirlenecek diğer tarım ürünlerinin toptancı hal, üretici pazarı, dijital tarım platformu, zincir perakende ve ihracat yoluyla ticaretini kapsar.

MADDE 3- Bu Kanunun uygulanmasında;

a) Referans Üretici Fiyatı: Üretim maliyetini karşılayan ve ürün ile bölge bazında haftalık olarak ilan edilen taban nitelikli gösterge fiyatı,

b) Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi: Üretici teslim fiyatından perakende satış fiyatına kadar her aşamanın gerçek zamanlı kayıt altına alındığı merkezi dijital sistemi,

c) Hal: Tarım ürünlerinin toptan alım satımının yapıldığı toptancı hal alanını,

ç) Komisyoncu: Üretici adına mal satışı yapan ve karşılığında komisyon alan lisanslı kişiyi,

d) Üretici pazarı: Üreticilerin doğrudan tüketiciye ürün satabildiği pazar yerini,

e) İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu: İhracata konu edilecek belirli tarım ürünlerinin belirlenen oranının iç piyasaya sunulmasını zorunlu kılan uygulamayı,

f) Kurul: Tarım Ürünleri Piyasası Denetim Kurulunu,

g) Haksız ticaret uygulaması: Tedarik zincirinde güçlü tarafın üretici, tedarikçi veya küçük işletme aleyhine uyguladığı sözleşme ihlali, gecikmeli ödeme, geriye dönük fiyat indirimi, zorla promosyon katkısı, münhasırlık dayatması ve benzeri eylemleri,

ğ) Kalite sınıfı: Ürünün boyutu, görünümü, tazeliği, standardı ve ticari niteliği esas alınarak yapılan sınıflandırmayı,

ifade eder.

MADDE 4- Tarım ürünleri piyasasını izlemek, düzenlemek ve denetlemek amacıyla kamu tüzel kişiliğine, idari ve mali özerkliğe sahip Tarım Ürünleri Piyasası Denetim Kurulu kurulmuştur.

Kurul dokuz üyeden oluşur. Üyeler;

- a) Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından görevlendirilecek iki temsilci,
 - b) Ticaret Bakanlığı tarafından görevlendirilecek bir temsilci,
 - c) Rekabet Kurumu tarafından görevlendirilecek bir temsilci,
 - ç) Türkiye Ziraat Odaları Birliği tarafından belirlenecek bir temsilci,
 - d) Tüketici kuruluşlarını temsilen bir üye,
 - e) Ziraat mühendisliği veya tarım ekonomisi alanında uzman bir akademisyen,
 - f) Tarım hukuku alanında uzman bir hukukçu,
 - g) Bağımsız gıda sektörü uzmanı
- arasından oluşur.

Kurul kararlarına karşı Danıştay'da dava açılabilir.

MADDE 5- Kurulun görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi'ni kurmak ve işletmek,
- b) Referans Üretici Fiyatlarını belirlemek ve yayımlamak,
- c) Komisyoncu lisanslarını vermek, yenilemek, askıya almak veya iptal etmek,
- ç) İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu oranlarını ürün ve sezona göre belirlemek,
- d) Haksız ticaret uygulamalarını tespit etmek ve yaptırım uygulamak,
- e) Fiyat manipülasyonu, stokçuluk ve kartel şüphesi bulunan durumları Rekabet Kurumu ile koordineli incelemek,
- f) Hal, pazar, dijital platform ve zincir perakende fiyatlarını izlemek,
- g) Yıllık piyasa raporunu TBMM'ye ve kamuoyuna sunmak,
- ğ) Bu Kanunun uygulanmasına ilişkin ikincil mevzuat önerileri hazırlamak.

MADDE 6- Kurul; TÜİK, Türkiye Ziraat Odaları Birliği, Tarım Kredi Kooperatifleri, üretici birlikleri ve bağımsız tarım ekonomistlerinden oluşan teknik kurul aracılığıyla her ürün ve üretim bölgesi bazında haftalık Referans Üretici Fiyatı belirler.

Referans Üretici Fiyatı, her hafta pazartesi günü saat 08.00'de Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi üzerinden kamuoyuyla paylaşılır.

Referans Üretici Fiyatı; ilgili ürün için belgelenmiş tohum, gübre, zirai ilaç, işçilik, su, enerji, amortisman ve lojistik maliyetlerini dikkate alır ve üretim maliyetinin altında belirlenemez.

Hal içi ve hal dışındaki tüm toptan alım satım işlemlerinde Referans Üretici Fiyatı ile gerçek işlem fiyatı birlikte fatura ve elektronik kayda yansıtılır.

Referans Üretici Fiyatının altında gerçekleşen işlemler Kurul tarafından incelemeye alınır.

MADDE 7- Kurul bünyesinde Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi kurulur.

Bu sistem; ürünün üreticiden çıktığı andan tüketiciye ulaştığı son noktaya kadar tüm ticari işlemleri, fiyat aşamalarını ve kalite sınıfını elektronik ortamda izler.

Aşağıdaki kişi ve kuruluşlar sisteme kayıt yaptırmak ve işlemlerini bildirmekle yükümlüdür:

- a) Hal komisyoncuları ve tüccarları,
- b) On veya daha fazla şubesi bulunan zincir perakendeciler,
- c) Yıllık cirosu yönetmelikle belirlenen eşiği aşan ihracatçılar,
- ç) Gıda işleme şirketleri,
- d) Toptancı hal yönetimleri,
- e) Dijital tarım platformları.

Sistem verileri anonimleştirilmiş olarak her gün kamuoyuyla paylaşılır. Vatandaşlar ürün bazında tarla fiyatı, hal fiyatı ve market fiyatını karşılaştırmalı olarak görebilir.

MADDE 8- Türkiye’de üretilen ve ihracata konu edilen kaliteli tarım ürünlerinde iç piyasanın erişimini güvence altına almak amacıyla İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu uygulanır.

Extra ve birinci sınıf kalite kapsamında ihracata sunulacak ürünlerde ihracat öncesinde aşağıdaki oranlarda iç piyasa arzı sağlanır:

- a) Taze meyvede aylık ihracat miktarının en az yüzde otuzu,
- b) Taze sebze de aylık ihracat miktarının en az yüzde yirmi beşi,
- c) Kuru meyve ve yağlı tohumlarda aylık ihracat miktarının en az yüzde yirmisi.

İç piyasaya ayrılan ürünler toptancı hal, üretici pazarı veya Dijital Tarım Platformu üzerinden satışa sunulur.

Kurul; ürün arzı, hasat miktarı, iç piyasa talebi, fiyat seviyesi ve uluslararası piyasa koşullarını dikkate alarak bu oranları ürün ve sezon bazında güncelleyebilir.

MADDE 9- İhracata sunulan tarım ürünlerinin kalite sınıfı ve miktarı, ihracat beyannamesiyle eş zamanlı olarak Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi’ne kaydedilir.

Aynı dönemde iç piyasaya sunulan ürünlerin kalite sınıfı dağılımı haftalık olarak kamuoyuyla paylaşılır.

İhracata sunulan ürünlerin büyük bölümünün Extra veya birinci sınıf kalitede olmasına rağmen iç piyasaya yalnızca düşük kalite ürün sunulması, Kurul tarafından haksız ticaret uygulaması olarak incelenir.

MADDE 10- Kurul; domates, biber, soğan, patates, fındık, kayısı, incir, üzüm, zeytinyağı, çay ve Bakanlıkça belirlenecek diğer stratejik ürünlerde yıllık arz projeksiyon analizi yapar.

İç piyasa arzının yetersiz kalacağına öngörüldüğü durumlarda Tarım ve Orman Bakanlığı; ihracat kotası, geçici ihracat sınırlaması, zorunlu stok oluşturma ve iç piyasa arzını önceleyen diğer tedbirleri Cumhurbaşkanlığı kararıyla uygulayabilir.

Bu tedbirler en fazla altmış gün uygulanır. Uzatma kararları TBMM'ye bildirilir.

MADDE 11- Toptancı haller aşağıdaki şekilde sınıflandırılır:

- a) A tipi hal: Nüfusu beş yüz binin üzerindeki büyükşehirlerde kurulan, dijital müzayede sistemine, soğuk zincir altyapısına ve bağımsız kalite kontrol birimlerine sahip haller,
- b) B tipi hal: Tarımsal üretimin yoğun olduğu bölgelerde kurulan, üretici kooperatifleriyle entegre çalışan bölgesel dağıtım merkezleri,
- c) C tipi üretici pazarı: Üreticilerin aracısız şekilde doğrudan tüketiciye satış yapabildiği pazar alanları.

A tipi hallerde fiyat oluşumu dijital müzayede sistemiyle yapılır ve tüm müzayede verileri Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi'ne aktarılır.

MADDE 12- Toptancı hallerde faaliyet gösterecek komisyoncular Kurul tarafından verilen lisansa sahip olmak zorundadır.

Komisyoncu lisansı üç yılda bir yenilenir.

Lisans için;

- a) Dolandırıcılık, vergi kaçakçılığı, hileli iflas veya kartel suçlarından mahkûmiyet bulunmaması,
- b) Yeterli sermaye, depolama ve teknik altyapıya sahip olunması,
- c) Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi'ne entegrasyon sağlanması,
- ç) Her yıl mali beyan sunulması,
- d) Üreticiyle yazılı sözleşme yapılması şarttır.

Sözleşmesiz komisyonculuk yapılamaz.

MADDE 13- Toptancı hallerde uygulanacak azami komisyon oranları şunlardır:

- a) Taze meyve ve sebzede satış bedelinin yüzde sekizi,
- b) Tahıl ve baklagilde satış bedelinin yüzde dördü,
- c) Et ve süt ürünlerinde satış bedelinin yüzde üçü,
- ç) Kuru meyve ve yağlı tohumlarda satış bedelinin yüzde beşi.

Her satışta üreticiye dijital veya yazılı hesap dökümü verilir. Hesap dökümünde brüt satış fiyatı, komisyon tutarı, depolama ve taşıma bedeli ile üreticiye net ödeme ayrı ayrı gösterilir.

Üreticiye ödeme, mal satışından itibaren en geç üç iş günü içinde yapılır.

MADDE 14- Tarım ürünleri tedarik zincirinde aşağıdaki haksız ticaret uygulamaları kesin olarak yasaktır:

- a) Teslim edilen ürün bedelini fatura tarihinden itibaren otuz günü aşan sürede ödemek,
- b) Kısa ömürlü ürün siparişini teslimden otuz günden az süre kala iptal etmek,
- c) Sözleşmede bulunmayan geriye dönük fiyat indirimi uygulamak,
- ç) Tedarikçiyi promosyon, reklam, raf veya pazarlama katkısı yapmaya zorlamak,
- d) Satılmayan ürünün maliyetini üreticiye veya tedarikçiye yüklemek,
- e) Tedarikçiyi münhasırlık koşuluyla başka alıcılara satıştan alıkoymak,
- f) Ürün bozulması veya fire riskini sözleşmesiz şekilde üreticiye yüklemek.

MADDE 15- Taraflar arasında önceden açık ve yazılı biçimde sözleşmeye bağlanmadıkça aşağıdaki uygulamalar yasaktır:

- a) Satılmayan ürünlerin iadesini tedarikçiye yüklemek,
- b) Raf, listeleme veya stant bedeli talep etmek,
- c) Alıcı çalışanlarının eğitim veya tanıtım maliyetlerini tedarikçiye aktarmak,
- ç) Mağaza açılışı, kampanya veya indirim maliyetlerini tedarikçiye yüklemek.

MADDE 16- On veya daha fazla şubesi bulunan perakende zincirleri her yıl Mart ayı sonuna kadar bir önceki yıla ait tedarik fiyatları, satış fiyatları ve ürün bazlı marj oranlarını içeren Marj Şeffaflık Beyannamesi'ni Kurula sunmak zorundadır.

Kurul, bu beyannameleri anonim ve toplulaştırılmış biçimde kamuoyuyla paylaşır.

Marj oranlarında sektör ortalamasının belirgin biçimde üzerinde sapma gösteren ürünler hakkında inceleme başlatılır.

MADDE 17- Komisyoncuların, tüccarların, ihracatçıların veya perakendecilerin aralarında anlaşarak fiyat belirlemesi, piyasayı bölmesi, üreticiyi belirli alıcılara yönlendirmesi, stokçuluk yapması veya arzı kısıtlayarak fiyat artırması yasaktır.

Rekabet Kurumu, Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi verileri üzerinde düzenli analiz yapar. Anormal fiyat hareketleri Kurula bildirilir.

MADDE 18- Her üretici, toptancı halde komisyoncu olmaksızın kendi adına doğrudan satış yapabilir.

Bu durumda hal rüsumu standart oranın yüzde ellisi olarak uygulanır.

Belediyeler, her ilçe merkezinde haftada en az iki kez üretici pazarı kurulmasını sağlamakla yükümlüdür.

Üretici pazarlarında yalnızca üreticinin kendisi, aynı haneden aile üyesi veya üretici kooperatifi satış yapabilir. Aracıların üretici pazarı adı altında satış yapması yasaktır.

MADDE 19- Üretici kooperatifleri ve üretici birlikleri zincir perakendecilerle doğrudan tedarik sözleşmesi yapabilir.

Bu sözleşmelerde komisyoncu aracılığı zorunlu değildir.

Üretici kooperatifleri; soğuk zincir, depolama, paketleme, dijital platform kullanımı ve lojistik yatırımlarında öncelikli olarak desteklenir.

MADDE 20- Tarım ve Orman Bakanlığı bünyesinde Dijital Tarım Platformu kurulur.

Platformun görevleri şunlardır:

- a) Üretici ve alıcıları doğrudan eşleştirmek,
- b) Online müzayede ve sabit fiyat satış imkânı sağlamak,
- c) Ürün arz ve talep tahmini yapmak,
- ç) İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu kayıtlarını tutmak,
- d) Kalite sertifikası ve lojistik bilgilerini sisteme entegre etmek.

Platform üzerinden yapılan işlemlerde komisyon oranı yüzde ikiyi aşamaz.

MADDE 21- Bu Kanun hükümlerine aykırı davranan gerçek ve tüzel kişilere Kurul tarafından aşağıdaki idari yaptırımlar uygulanır:

- a) İç Piyasa Ayırma Zorunluluğuna aykırılık halinde ihlalin gerçekleştiği ayda yapılan toplam ihracat bedelinin yüzde yirmisi oranında idari para cezası ve eksik bırakılan ürün miktarının iç piyasaya sunulması yükümlülüğü,

b) Haksız ticaret uygulamalarında ihlal başına yüz bin Türk lirasından az olmamak üzere haksız edinilen menfaatin üç katı idari para cezası,

c) Fiyat manipülasyonu, kartel veya stokçuluk halinde elde edilen menfaatin beş katı idari para cezası ve lisansın iki yıl süreyle iptali,

ç) Komisyon oranı aşımında aşılan miktarın on katı para cezası ve lisansın altı ay askıya alınması,

d) Bildirim yükümlülüğünün ihlalinde her bildirilmeyen işlem için beş bin Türk lirası idari para cezası,

e) Kalite sınıfı yanıltmasında ihlal başına iki yüz bin Türk lirası idari para cezası ve ürünün piyasadan çekilmesi.

Aynı ihlali bir yıl içinde üç kez işleyenlerin lisansı kalıcı olarak iptal edilir ve üç yıl süreyle yeniden lisans başvurusu yapılamaz.

MADDE 22- Kurul, her yıl Mayıs ayında TBMM Tarım, Orman ve Köyişleri Komisyonu'na yıllık rapor sunar.

Raporda;

a) Ürün bazında üretici-market fiyat makası,

b) İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu uygulama sonuçları,

c) Haksız ticaret uygulamaları ve yaptırımlar,

ç) Fiyat manipülasyonu, stokçuluk ve kartel soruşturmaları,

d) Üretici kooperatiflerinin piyasadaki payı,

e) Stratejik ürünlerde arz güvenliği durumu,

f) Bir sonraki dönem için politika önerileri

yer alır.

Raporun kamuoyuyla paylaşılması esastır.

GEÇİCİ MADDE 1- Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren on iki ay içinde Tarla-Raf Fiyat İzleme Sistemi ve Dijital Tarım Platformu faaliyete geçirilir. Büyükşehirlerden başlanır, diğer iller yirmi dört ay içinde sisteme dahil edilir.

GEÇİCİ MADDE 2- Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren doksan gün içinde Kurul üyeleri belirlenir. Kurul en geç yüz seksen gün içinde faaliyete geçer.

GEÇİCİ MADDE 3- Mevcut komisyoncular, bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren bir yıl içinde yeni lisans koşullarına uyum sağlamakla yükümlüdür.

GEÇİCİ MADDE 4- İç Piyasa Ayırma Zorunluluğu ilk yıl belirlenen oranların yüzde ellisi olarak uygulanır. İkinci yıl tam oranlara geçilir.

MADDE 23- Bu Kanun yayımı tarihinden altı ay sonra yürürlüğe girer.

MADDE 24- Bu Kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.