

...LİYETÇİ HAREKET PARTİSİ T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 10/02/2026
Sayı: 850

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Dijital Telif ve Çevrimiçi Haber İçerikleri Hakkında Kanun Teklifim gerekçesi ile birlikte ekte sunulmaktadır.

Gereğini saygılarımla arz ederim. 21.01.2026

  
Av. Hali ÖZTÜRK  
Kırıkkale Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI	
Tali Komisyon	Dijital Mecralar
Esas Komisyon	Milli Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor
Tarih: 12-2-2026	Esas No: <b>2/3519</b>

T.C. GENEL GÜVENLİK BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. DİŞİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI

T B M M  
KANUNLAR ve KARARLAR BSK LIGI  
10 Şubat 2026  
Numara:

T B M M  
GENEL F Y R A K  
10 Şubat 2026  
No: 1736944

## GENEL GEREKÇE

Dijitalleşmenin hızlanmasıyla birlikte haber ve medya içeriklerinin üretim, dağıtım ve tüketim biçimleri köklü şekilde değişmiştir. Arama motorları, sosyal medya platformları ve benzeri dijital hizmet sağlayıcıları; haber içeriklerini listeleme, özetleme, yönlendirme ve görünür kılma suretiyle önemli bir ekonomik değer üretmekte; buna karşın içerik üreticisi basın ve medya kuruluşları çoğu zaman bu değerden adil bir pay alamamaktadır. Bu durum, özellikle yerel ve bağımsız medya kuruluşlarının sürdürülebilirliğini zayıflatmakta ve kamuoyunun doğru bilgiye erişimini dolaylı biçimde olumsuz etkileyebilmektedir.

Bu Kanun Teklifi ile; dijital platformlar ile haber ve medya kuruluşları arasındaki yapısal güç dengesizliğinin giderilmesi, çevrimiçi ortamda kullanılan haber içerikleri karşılığında adil bir dijital telif ve gelir paylaşım mekanizmasının kurulması, pazarlık süreçlerinin şeffaflaştırılması ve algoritmik ayrımcılık yoluyla baskı kurulmasının önlenmesi amaçlanmaktadır. Teklifte öngörülen dijital telif, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamındaki hakları ortadan kaldırmayan; münhasıran çevrimiçi haber içeriğinin platformlarca Ekonomik Değer Yaratan Kullanım kapsamında kullanımı karşılığında getirilen sui generis bir ödeme yükümlülüğüdür.

Teklif; kapsam eşiklerinin açık ve ölçülebilir şekilde belirlenmesi, idari koordinasyonun netleştirilmesi, uyuşmazlıkların hızlı ve öngörülebilir bir usulle çözümlenmesi, raporlama ve denetim mekanizmalarının güçlendirilmesi ile yerel ve kamu yararına haberciliğin korunmasına yönelik ilke ve araçları bir bütün halinde düzenlemektedir.

## MADDE GEREKÇELERİ

**MADDE 1** – Madde ile Kanunun temel amacı belirlenmektedir. Bu kapsamda, çevrimiçi ortamda haber ve medya içeriklerinden ekonomik değer üreten dijital platformlar ile içerik üreticisi basın ve medya kuruluşları arasındaki yapısal dengenin güçlendirilmesi; adil telif ve gelir paylaşımına erişimin sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca pazarlık süreçlerinde şeffaflık ve eşit muamele ilkelerinin güçlendirilmesi ile yerel ve ulusal medyanın sürdürülebilirliğinin teminat altına alınması amaçlanmaktadır.

**MADDE 2** – Madde ile Kanunun kişi ve konu bakımından kapsamı açıklığa kavuşturulmaktadır. Türkiye’de faaliyet gösteren veya Türkiye’deki kullanıcılara yönelik hizmet sunan dijital platformlar ile haber, basın ve medya içeriği üreten gerçek ve tüzel kişiler kapsama alınmaktadır. Haber içeriklerinin listelenmesi, özetlenmesi, paylaşılması, görünür kılınması veya yönlendirilmesine ilişkin faaliyetler Kanun kapsamına dâhil edilerek uygulama alanı belirlenmektedir. Salt bağlantı (URL) paylaşımı ile kullanıcıların kişisel ve ticari olmayan paylaşımlarının, “Ek Unsur” içermemesi ve “Ekonomik Değer Yaratıcı Kullanım” niteliği taşıması hâlinde kapsam dışında tutulmasıyla ölçülülük sağlanmakta; uygulama ayrıntılarının yönetmelikle belirlenmesi öngörülmektedir.

**MADDE 3** – Madde ile Kanunun uygulanmasında doğabilecek tereddütleri azaltmak ve uygulama birliği sağlamak amacıyla temel kavramlar tanımlanmaktadır. “Dijital Platform”, “Haber İçeriği” ve “Medya Kuruluşu” gibi kapsamı belirleyen tanımlar ile “Dijital Telif”, “Ekonomik Değer Yaratıcı Kullanım” ve “Ek Unsur” kavramları netleştirilerek, telif yükümlülüğünün sınırları ve doğduğu hâller somutlaştırılmaktadır. “Türkiye Kaynaklı Dijital Hizmet Geliri” ve “Kapsama Giren Büyük Dijital Platform” eşikleri belirlenerek yükümlülüklerin ölçülebilir kriterlere dayanması sağlanmaktadır. Ayrıca, öngörülen dijital telifin 5846 sayılı Kanun kapsamındaki mali hakları ortadan kaldırmadığı/sınırlamadığı ve sui generis nitelikte bir ödeme yükümlülüğü olduğu belirtilerek hukukî çerçeve açıkça kurulmakta; parasal eşiklerin yeniden değerlendirme oranına göre güncellenmesiyle sistemin güncelliği korunmaktadır.

**MADDE 4** – Madde ile kapsam eşiklerini sağlayan büyük dijital platformlara, haber içeriklerini kullandıkları medya kuruluşlarıyla adil, şeffaf ve iyi niyetli bir pazarlık süreci yürütme yükümlülüğü getirilmektedir. Pazarlıkta telif bedelini etkileyen verilerin makul ölçüde paylaşılması, tekliflerin gerekçelendirilmesi ve müzakerelerin gereksiz biçimde uzatılmaması suretiyle “etkin pazarlık” zemini tesis edilmektedir. Medya kuruluşlarının birlikte pazarlık yapabilmelerine imkân tanınarak, ölçek dezavantajlarının azaltılması ve güç dengesinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Toplu pazarlık ve temsil mekanizmalarına ilişkin usul ve esasların Yetkili Kurum tarafından belirlenmesiyle uygulama esnekliği sağlanmaktadır.

**MADDE 5** – Madde ile büyük dijital platformların, haber içeriklerini “Ekonomik Değer Yaratıcı Kullanım” kapsamında kullanmaları karşılığında medya kuruluşlarına dijital telif ödeme yükümlülüğü açıkça düzenlenmektedir. Telif bedelinin belirlenmesinde üretim maliyeti, erişim ve etkileşim düzeyi, platformun Türkiye’deki ekonomik gücü ve medya kuruluşunun ölçeği gibi parametrelerin dikkate alınacağı belirtilerek nesnel bir değerlendirme zemini kurulmaktadır. Ödemelerin kural olarak üçer aylık dönemler itibarıyla yapılmasının öngörülmesi, medya kuruluşları bakımından öngörülebilir nakit akışı ve düzenli gelir akışı oluşturmayı amaçlamaktadır.

**MADDE 6** – Madde ile büyük dijital platformların medya kuruluşları arasında haksız ayrımcılık yapması yasaklanmaktadır. Ayrıca telif pazarlığı veya telif talebi nedeniyle haber içeriklerinin kullanılmasının durdurulması, görünürlüğünün azaltılması ya da algoritmik olarak dezavantajlı hâle getirilmesi suretiyle “misilleme” niteliğindeki baskı uygulamalarının önüne geçilmektedir. Haber içeriklerine ilişkin sıralama, öneri ve görünürlük parametrelerinin pazarlık süreçlerinde yaptırım/baskı aracı olarak kullanılmasının yasaklanması, pazarlık özgürlüğünün korunması ve dolaylı sansür risklerinin azaltılması amacı taşımaktadır.

**MADDE 7** – Madde ile Kanunun uygulanması, denetlenmesi ve Kanunda öngörülen süreçlerin yürütülmesi görevi Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna verilerek idari sorumluluk netleştirilmektedir. Dijital hizmetler, medya düzeni ve rekabet boyutları bulunan alanın etkin yönetimi için RTÜK, Basın İlan Kurumu, Rekabet Kurumu ve diğer ilgili kurumlarla koordinasyon mekanizması öngörülmektedir. Ayrıca raporlama formatları, veri paylaşımı, denetim usulleri ve Uyuşmazlık Kurulunun çalışma esaslarına ilişkin ikincil düzenleme yetkisinin Kurumda olması, uygulama ihtiyaçlarına hızlı uyum sağlanmasını amaçlamaktadır.

**MADDE 8** – Madde ile dijital telif bedeli veya sözleşme şartları konusunda anlaşma sağlanamaması hâlinde, öncelikle arabuluculuk yoluna gidilmesi öngörülerek uyuşmazlıkların hızlı ve düşük maliyetle çözümü amaçlanmaktadır. Arabuluculuğun belirli sürelerle sınırlandırılması, süreçlerin belirsizliğe sürüklenmesini ve pazarlığın sürüncemede bırakılmasını önlemeyi hedeflemektedir. Arabuluculuk sonuçsuz kalırsa Yetkili Kurum bünyesinde kurulacak Dijital Telif Uyuşmazlık Kurulunun devreye girmesiyle, teknik ve hukukî değerlendirmeyi birlikte yapabilecek uzmanlaşmış bir idari çözüm mekanizması tesis edilmektedir. Kurul kararının idari işlem niteliğinde olması ve idari yargı yolunun açık tutulmasıyla hukuki denetim güvencesi sağlanmaktadır.

**MADDE 9** – Madde ile büyük dijital platformların, dijital telif anlaşmalarına ilişkin ödeme yöntemlerini, toplam telif tutarlarını ve yararlanıcı medya kuruluşlarının kapsamını Yetkili Kuruma yıllık olarak raporlama yükümlülüğü getirilmektedir. Böylece telif rejiminin denetlenebilirliği artırılmakta; ayrımcılık veya keyfî uygulamaların tespiti kolaylaştırılmaktadır. Raporların ticari sırların korunması kaydıyla kamuoyuna açıklanabilmesi, kamusal hesap verebilirliği güçlendirmeyi hedeflemektedir.

**MADDE 10** – Madde ile büyük dijital platformların, haber içeriklerinin görünürlüğünü etkileyen algoritmik sistemlere ilişkin medya kuruluşlarını doğrudan etkileyen temel ilke ve parametreleri, görünürlüğü düşürücü uygulamaları ve önemli değişiklikleri Yetkili Kuruma bildirmesi öngörülmektedir. Böylece algoritmaların telif pazarlığı süreçlerinde baskı aracı olarak kullanılmasının önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Bildirim kapsamı ve seviyelerinin ticari sırların korunması gözetilerek yönetmelikle belirlenmesi, şeffaflık ile işletme sırlarının korunması arasında denge kurmayı hedeflemektedir.

**MADDE 11** – Madde ile toplu telif modelleri kapsamında tahsil edilecek dijital telif bedellerinin dağıtımında yerel ve bölgesel medya kuruluşlarının, kamu yararına haberciliğin ve toplumun bilgiye erişimini güçlendiren içeriklerin öncelikli olarak gözetilmesi öngörülmektedir. Bu düzenleme ile telif mekanizmasının yalnızca ekonomik bir paylaşım aracı değil, aynı zamanda medya çoğulculuğunu ve yerel haberciliğin sürdürülebilirliğini destekleyen bir politika aracı

olarak işletilmesi hedeflenmektedir. Yetkili Kuruma yerel ve bağımsız medyayı destekleyici düzenlemeler yapabileme imkânı tanınması, uygulamada esneklik sağlamaktadır.

**MADDE 12** – Madde ile dijital telif bedelinin öncelikle taraflar arasındaki pazarlıkla belirlenmesi esas korunmakta; anlaşmazlık hâlinde Uyuşmazlık Kurulunun objektif kriterler üzerinden tespit yapması öngörülmektedir. Üretim maliyeti ve süreklilik, görüntülenme/etkileşim/yönlendirme oranları, platformun Türkiye kaynaklı geliri ve pazar payı, medya kuruluşunun ölçeği ve içeriğin kamusal değeri gibi kriterler sayılarak ölçülebilir bir değerlendirme çerçevesi oluşturulmaktadır. Ayrıca, toplam yıllık dijital telif tutarı için Türkiye kaynaklı yıllık brüt dijital hizmet gelirinin %1'i oranında asgari eşik öngörülerek, sistemin etkisiz kalmasının önüne geçilmesi ve öngörülebilir bir taban düzeyin sağlanması amaçlanmaktadır. Yetkili Kuruma bu oranı %1-%3 aralığında yıllık olarak, piyasa koşulları ve kamu yararı gözetilerek güncelleme yetkisi verilmesi, düzenlemenin dinamik piyasa koşullarına uyumunu sağlamayı hedeflemektedir.

**MADDE 13** – Madde ile medya kuruluşlarının birlikte pazarlık yapabilmesine imkân tanıyan toplu telif modellerinin ve küçük/yerel/bağımsız medya kuruluşları için asgari telif tutarlarının belirlenmesi konusunda Yetkili Kuruma yetki verilmektedir. Bu düzenleme ile pazarlık gücü zayıf aktörlerin korunması ve telif gelirlerinin daha kapsayıcı şekilde dağıtılması amaçlanmaktadır. Toplu telif modellerinin tasarımında rekabet hukuku hükümlerinin gözetilmesi ve gerekli hâllerde Rekabet Kurumunun görüşünün alınması, rekabeti bozucu sonuçların önlenmesi ve hukuki uyumun sağlanması hedefini taşımaktadır.

**MADDE 14** – Madde ile Yetkili Kuruma, Kanun kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğini re'sen veya şikâyet üzerine denetleme yetkisi tanınmaktadır. Dijital platformların telif hesaplamalarına esas verileri Kuruma sunma yükümlülüğü, etkin denetimi mümkün kılmayı hedeflemektedir. Gerektiğinde bağımsız denetim yaptırılabilmesine imkân tanınması, teknik doğrulama ve güvenilirlik bakımından tamamlayıcı bir araç öngörmektedir. Denetim sırasında elde edilen verilerin ticari sır ve kişisel veri koruma mevzuatı çerçevesinde işleneceğinin belirtilmesi, veri güvenliği ve hukuki dengeyi sağlamaya yöneliktir.

**MADDE 15** – Madde ile Kanunda hangi fiillerin ihlal sayılacağı açıkça belirlenerek yaptırım rejiminin öngörülebilirliği artırılmaktadır. Dijital telif ödemesinden kaçınma veya eksik ödeme, pazarlık sürecini geciktirme/sonuçsuz bırakma/kötüye kullanma, dolaylı sansür veya ekonomik baskı/algoritmik ayrımcılık ile yanıltıcı-eksik veri sunma yahut denetimi engelleme fiillerinin ihlal olarak sayılması, uygulamada birliğin sağlanmasına hizmet etmektedir.

**MADDE 16** – Madde ile Kanuna aykırı fiiller bakımından idari para cezası ve tamamlayıcı tedbirler düzenlenerek caydırıcılık tesis edilmektedir. Platformların Türkiye'de elde edilen yıllık dijital hizmet gelirleri üzerinden oranlı bir para cezası öngörülmesi, yaptırımın ekonomik büyüklükle uyumlu olmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Kural olarak yazılı ihtar ve on beş günlük süre mekanizmasıyla önleyici/iyileştirici yaklaşım benimsenmekte; ağır ihlaller ile tekrar hâlinde ihtar şartının aranmayacağı belirtilerek etkinlik güçlendirilmektedir. Ayrıca geriye dönük tahsil, reklam faaliyetlerinin kısmen durdurulması veya belirli hizmetlerin süreli kısıtlanması gibi tedbirlerle uyumun sağlanması amaçlanmaktadır.

**MADDE 17** – Madde ile ihlalin sistematik ve sürekli olması hâlinde yaptırımın artırılmış uygulanmasına imkân tanınmaktadır. Bu kapsamda idari para cezası oranının %10'a kadar artırılabilmesi, yüksek ekonomik güce sahip aktörler açısından caydırıcılığı güçlendirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca ağır ve sürekli ihlallerde kamuoyuna açık yaptırım kararının yayımlanabilmesi öngörülerek şeffaflık ve hesap verebilirlik artırılmaktadır.

**MADDE 18** – Madde ile Kanun kapsamına giren uluslararası dijital platformlara Türkiye'de yetkili temsilci bulundurma yükümlülüğü getirilerek muhataplık ve icra kabiliyeti güçlendirilmektedir. Tebligatların alınması, bilgi-belge taleplerinin karşılanması ve süreçlerin sağlıklı işletilmesi bakımından idari etkinlik sağlanması hedeflenmektedir. 5651 sayılı Kanun kapsamında temsilci belirleme yükümlülüğü bulunan platformlar bakımından aynı temsilcinin kabul edilebilmesiyle mükerrer yükümlülüklerin azaltılması ve uygulama kolaylığı amaçlanmaktadır.

**MADDE 19** – Madde ile Kanunun uygulanmasında farklı ülkelerde yürürlükte olan çevrimiçi haber içeriklerinin kullanımı ve dijital telif düzenlemelerinin dikkate alınacağı belirtilmektedir. Böylece küresel ölçekli platformlara ilişkin düzenleme ve uygulamanın uluslararası eğilimlerle uyumlu yürütülmesi hedeflenmektedir. Uluslararası iş birliği ve karşılıklılık ilkesinin vurgulanması, uygulamada etkinlik ve diplomatik/kurumsal koordinasyon bakımından dayanak oluşturmaktadır.

**MADDE 20** – Madde ile büyük dijital platform niteliği taşımayan dijital hizmetlerin ve ticari amaç gütmeyen veya kamu yararına faaliyet gösteren belirli dijital hizmetlerin, nesnel kriterlere göre Kanunun bazı hükümlerinden kısmen muaf tutulabilmesine imkân tanınmaktadır. Bu düzenleme ile Kanunun odağının ekonomik güç ve piyasa etkisi yüksek platformlarda yoğunlaştırılması; küçük ölçekli veya kamu yararına çalışan hizmetler bakımından ölçülülüğün sağlanması amaçlanmaktadır. Muafiyet kararlarının gerekçeli olması ve kamuoyuna duyurulmasıyla şeffaflık ve denetlenebilirlik güvence altına alınmaktadır.

# DİJİTAL TELİF VE ÇEVİRİMİÇİ HABER İÇERİKLERİ HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

## BİRİNCİ BÖLÜM

### Amaç, Kapsam ve Tanımlar

#### MADDE 1 – Amaç

Bu Kanunun amacı; dijital platformlar tarafından çevrimiçi ortamda kullanılan haber ve medya içerikleri karşılığında, içerik üreticisi basın ve medya kuruluşlarının adil bir telif ve gelir paylaşımına erişimini sağlamak; pazarlık süreçlerinde şeffaflık ve eşit muamele ilkesini güçlendirmek; yerel ve ulusal medyanın sürdürülebilirliğini teminat altına almaktır.

#### MADDE 2 – Kapsam

Bu Kanun;

- 1) Türkiye’de faaliyet gösteren veya Türkiye’deki kullanıcılara yönelik hizmet sunan dijital platformları,
- 2) Haber, basın ve medya içeriği üreten gerçek ve tüzel kişileri,
- 3) Çevrimiçi haber içeriklerinin listelenmesi, özetlenmesi, paylaşılması, görünür kılınması veya yönlendirilmesine ilişkin faaliyetleri kapsar.

Salt bağlantı (URL) paylaşımı ile kullanıcıların kişisel ve ticari olmayan paylaşımları; Ek Unsur içermemesi ve Ekonomik Değer Yaratan Kullanım niteliği taşımaması hâlinde bu Kanun kapsamında değerlendirilmez. Bu fıkranın uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Yetkili Kurum tarafından çıkarılacak yönetmelikle belirlenir.

#### MADDE 3 – Tanımlar

Bu Kanunun uygulanmasında;

- 1) Dijital Platform: Arama motorları, sosyal medya platformları, içerik paylaşım ağları ve benzeri çevrimiçi hizmet sağlayıcılarını,
- 2) Haber İçeriği: 5187 sayılı Basın Kanunu kapsamında değerlendirilen yazılı, görsel, işitsel ve dijital haber içeriklerini,
- 3) Medya Kuruluşu: Türkiye’de faaliyet gösteren ve haber içeriği üreten gerçek veya tüzel kişileri,
- 4) Dijital Telif: Haber içeriklerinin dijital platformlar tarafından Ekonomik Değer Yaratan Kullanım kapsamında kullanımı karşılığında ödenmesi gereken bedeli,
- 5) Ekonomik Değer Yaratan Kullanım: Haber içeriğinin, dijital platform tarafından doğrudan veya dolaylı olarak Türkiye’de reklam, abonelik, komisyon/işlem ücreti, sponsorluk, ücretli tanıtım, lisanslama, veri temelli gelir ve benzeri gelirlerin elde edilmesine; kullanıcı edinimi, elde tutma, etkileşim artışı veya hizmetin değerlendirilmesine katkı sağlayacak şekilde listelenmesini, özetlenmesini, önlizlenmesini, yeniden sunulmasını veya yönlendirilmesini,



6) Ek Unsur: Salt bağlantı (URL) paylaşımı dışında; haber başlığı, spot, özet/snippet, otomatik özet, küçük görsel/thumbnail, video veya ses önizlemesi, haber kartı/paneli, trend/kategori kutusu, içerik üzerinde önbellekleme veya benzeri sunum unsurlarını,

7) Türkiye Kaynaklı Dijital Hizmet Geliri: Dijital platformun Türkiye'deki kullanıcı kitlesine yönelik faaliyetlerinden doğan; reklam, abonelik, komisyon/işlem ücreti, sponsorluk, ücretli tanıtım, lisanslama, veri temelli gelir ve benzeri kalemlerden oluşan Türkiye kaynaklı yıllık brüt dijital hizmet gelirini,

8) Kapsama Giren Büyük Dijital Platform: Türkiye kaynaklı yıllık brüt dijital hizmet geliri 100.000.000 Türk Lirasını aşan veya Türkiye'de aylık ortalama aktif kullanıcı sayısı 1.000.000'un üzerinde olan dijital platformu; aynı ekonomik bütünlük içindeki platformların eşiklerinin birlikte değerlendirilmesi suretiyle belirlenen platformu,

9) Yetkili Kurum: Bu Kanunun uygulanmasından sorumlu Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunu ifade eder.

Bu Kanunda öngörülen dijital telif; 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamındaki mali hakların kullanılmasını ortadan kaldırmaz veya sınırlandırmaz; çevrimiçi haber içeriğinin platformlarca Ekonomik Değer Yaratan Kullanım kapsamında kullanımından doğan gelir paylaşımına ilişkin sui generis bir ödeme yükümlülüğü niteliğindedir. Kapsama ilişkin parasal eşikler, her takvim yılı başında bir önceki yıla ilişkin yeniden değerlendirme oranı esas alınarak güncellenir.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Dijital Platformların Yükümlülükleri

#### MADDE 4 – Adil Pazarlık Yükümlülüğü

Kapsama giren büyük dijital platformlar, haber içeriklerini kullandıkları medya kuruluşlarıyla adil, şeffaf ve iyi niyetli bir pazarlık süreci yürütmekle yükümlüdür. Pazarlık sürecinde taraflar; telif bedelini etkileyen verileri makul ölçüde paylaşır, tekliflerini gerekçelendirir ve müzakereyi gereksiz biçimde uzatamaz. Medya kuruluşlarının birlikte pazarlık yapabilmelerine imkân sağlanır; bu kapsamda toplu pazarlık ve temsil mekanizmalarının usul ve esasları Yetkili Kurum tarafından belirlenir.

#### MADDE 5 – Dijital Telif Ödeme Esası

Kapsama giren büyük dijital platformlar;

1) Haber içeriklerinin listelenmesi, özetlenmesi, paylaşılması, önizlenmesi veya yönlendirilmesi suretiyle Ekonomik Değer Yaratan Kullanım kapsamında elde ettikleri değer karşılığında, medya kuruluşlarına dijital telif ödemekle yükümlüdür.

2) Telif bedelinin belirlenmesinde; içerik üretim maliyeti, erişim ve etkileşim düzeyi, platformun Türkiye'deki ekonomik gücü ve medya kuruluşunun ölçeği dikkate alınır. Telif ödemeleri, taraflar arasındaki sözleşmede aksi kararlaştırılmadıkça üçer aylık dönemler itibarıyla gerçekleştirilir.

## **MADDE 6 – Ayrımcılık Yasağı**

Kapsama giren büyük dijital platformlar;

- 1) Medya kuruluşları arasında haksız ayrımcılık yapamaz,
- 2) Telif pazarlığı veya telif talebi nedeniyle haber içeriklerini kullanmayı durdurmak, görünürlüğünü azaltmak ya da algoritmik olarak dezavantajlı hale getirmek suretiyle baskı uygulayamaz,
- 3) Haber içeriklerine ilişkin sıralama, öneri ve görünürlük parametrelerini telif pazarlık süreçlerinde yaptırım veya baskı aracı olarak kullanamaz.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **Kurumsal Yapı ve Uyuşmazlık Çözümü**

#### **MADDE 7 – Yetkili Kurum ve Koordinasyon**

Bu Kanunun uygulanması, denetlenmesi ve bu Kanunda düzenlenen süreçlerin yürütülmesi Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından yerine getirilir. Kurum; görevlerini yerine getirirken Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Basın İlan Kurumu, Rekabet Kurumu ve ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla gerekli koordinasyonu sağlar. Kurumun; raporlama formatları, veri paylaşımı, denetim usulleri, Uyuşmazlık Kurulu çalışma usulü ile diğer uygulama ayrıntılarını düzenleyen yönetmelikleri çıkarma yetkisi saklıdır.

#### **MADDE 8 – Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Kurulu**

Taraflar arasında dijital telif bedeline veya sözleşme şartlarına ilişkin anlaşma sağlanamaması hâlinde, taraflardan birinin başvurusu üzerine öncelikle arabuluculuk yoluna gidilir. Arabuluculuk süreci, başvuru tarihinden itibaren otuz gün içinde sonuçlandırılır; zorunlu hâllerde bu süre bir defaya mahsus olmak üzere on beş gün uzatılabilir.

Arabuluculuk sürecinin sonuçsuz kalması durumunda, taraflardan birinin talebi üzerine Yetkili Kurum bünyesinde oluşturulacak Dijital Telif Uyuşmazlık Kurulu devreye girer. Kurul; biri başkan olmak üzere, iletişim/bilişim, basın/medya, ekonomi/rekabet ve hukuk alanlarında görev yapan veya uzmanlığı bulunan beş üyeden oluşur. Kurul, tarafların beyanlarını ve sunacakları bilgi ve belgeleri alarak uyuşmazlığı en geç altmış gün içinde karara bağlar. Kurul kararı idari işlem niteliğindedir; karara karşı idari yargı yolu açıktır. Kurulun oluşumu, çalışma usul ve esasları ile başvuru şekli ve sürelerle ilişkin ayrıntılar yönetmelikle düzenlenir.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Şeffaflık, Raporlama ve Kamu Yararı**

#### **MADDE 9 – Şeffaflık Yükümlülüğü**

Kapsama giren büyük dijital platformlar, medya kuruluşlarıyla yapılan dijital telif anlaşmalarına ilişkin; ödeme yöntemlerini, toplam telif tutarlarını ve yararlanıcı medya

kuruluşlarının kapsamını Yetkili Kurum'a yıllık olarak raporlamakla yükümlüdür. Bu raporlar, ticari sırların korunması kaydıyla kamuoyuna açıklanabilir.

#### **MADDE 10 – Algoritmik Şeffaflık**

Kapsama giren büyük dijital platformlar, haber içeriklerinin sıralanması, önerilmesi ve görünürlüğünü etkileyen algoritmik sistemlere ilişkin olarak; medya kuruluşlarını doğrudan etkileyen temel ilke ve parametreleri, görünürlüğü düşürücü uygulamaları ve önemli değişiklikleri Yetkili Kurum'a bildirmekle yükümlüdür. Algoritmalar, telif pazarlığı süreçlerinde baskı aracı olarak kullanılamaz. Bildirim kapsamı ve seviyeleri, platformların ticari sırlarının korunması gözetilerek yönetmelikle belirlenir.

#### **MADDE 11 – Kamu Yararı ve Yerel Medyanın Korunması**

Toplu telif modelleri kapsamında tahsil edilecek dijital telif bedellerinin dağıtımında; yerel ve bölgesel medya kuruluşları, kamu yararına habercilik faaliyetleri ve toplumun bilgiye erişimini güçlendiren içerikler öncelikli olarak gözetilir. Yetkili Kurum, şeffaflık ve nesnellik ilkeleri çerçevesinde yerel ve bağımsız medyayı destekleyici düzenlemeler yapabilir.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM**

### **Dijital Telif Bedelinin Belirlenmesi, Denetim ve Yaptırımlar**

#### **MADDE 12 – Dijital Telif Bedelinin Belirlenme Esasları**

Dijital telif bedeli; dijital platformlar ile medya kuruluşları arasında yapılacak pazarlıklar sonucunda belirlenir. Taraflar arasında anlaşma sağlanamaması hâlinde telif bedeli, Uyuşmazlık Kurulu tarafından aşağıdaki objektif kriterler dikkate alınarak tespit edilir:

- 1) Haber içeriğinin üretim maliyeti ve sürekliliği,
- 2) İçeriğin dijital platform üzerindeki görüntülenme, etkileşim ve yönlendirme oranları,
- 3) Platformun Türkiye kaynaklı dijital hizmet geliri ve pazar payı,
- 4) Medya kuruluşunun ölçeği, çalışan sayısı ve yayın hacmi,
- 5) İçeriğin kamusal değer taşıması ve kamuoyunu bilgilendirme niteliği.

Belirlenecek toplam yıllık dijital telif tutarı, platformun Türkiye kaynaklı yıllık brüt dijital hizmet gelirinin %1'inden az olamaz. Yetkili Kurum, piyasa koşullarını ve kamu yararını gözeterek bu oranı %1 ile %3 aralığında olmak üzere her yıl güncelleyebilir; güncelleme kararları gerekçeli olarak ilan edilir.

#### **MADDE 13 – Toplu Telif ve Asgari Telif Mekanizması**

Yetkili Kurum; medya kuruluşlarının birlikte pazarlık yapabilmesini teminen toplu telif modellerini ve küçük, yerel ve bağımsız medya kuruluşları için asgari telif tutarlarını belirlemeye yetkilidir. Toplu telif modellerinin tasarımı ve uygulanmasında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun hükümleri gözetilir; gerekli hâllerde Rekabet Kurumunun görüşü alınır. Asgari telif mekanizması; rekabeti bozmayacak, şeffaf ve ölçülebilir kriterlere dayalı şekilde uygulanır.

#### **MADDE 14 – Denetim Yetkisi**

Yetkili Kurum, bu Kanun kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğini re'sen veya şikâyet üzerine denetleyebilir. Dijital platformlar, telif hesaplamalarına esas tüm verileri Yetkili Kurum'a sunmakla yükümlüdür. Kurum, gerekli gördüğü hâllerde bağımsız denetim yaptırabilir. Denetim sırasında elde edilen veriler, ticari sır ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuat çerçevesinde işlenir.

#### **MADDE 15 – İhlal Türleri**

Aşağıdaki fiiller Kanun ihlali sayılır:

- 1) Dijital telif ödemesinden kaçınmak veya eksik ödeme yapmak,
- 2) Pazarlık sürecini geciktirmek, sonuçsuz bırakmak veya kötüye kullanmak,
- 3) Medya kuruluşlarına karşı dolaylı sansür, ekonomik baskı veya algoritmik ayrımcılık uygulamak,
- 4) Yanıltıcı veya eksik veri sunmak ya da denetimi engellemek.

#### **MADDE 16 – İdari Yaptırımlar**

Bu Kanuna aykırı fiillerde bulunan dijital platformlar hakkında; ihlalin niteliği ve ağırlığına göre Türkiye'de elde edilen yıllık dijital hizmet gelirlerinin %1'inden %5'ine kadar idari para cezası uygulanır. Kurum, kural olarak, ihlalin giderilmesi için dijital platforma on beş gün süre vererek yazılı ihtarda bulunur; ağır ihlaller ile tekrar hâlinde ihtar şartı aranmaz. Ayrıca, ihlalin ağırlığına göre telif yükümlülüğünün geriye dönük olarak tahsiline karar verilebilir. Tekrarı hâlinde reklam faaliyetlerinin kısmen durdurulması veya Türkiye'de gelir elde etmeye yönelik belirli hizmetlerin süreli kısıtlanması tedbirleri uygulanabilir.

#### **MADDE 17 – Ağır ve Sürekli İhlaller**

İhlalin sistematik ve sürekli olması hâlinde; idari para cezası oranı %10'a kadar artırılabilir. Yetkili Kurum, ağır ve sürekli ihlallerde kamuoyuna açık yaptırım kararı yayımlayabilir.

### **ALTINCI BÖLÜM**

#### **Uluslararası Dijital Platformlar ve Uyum**

#### **MADDE 18 – Türkiye'de Temsilcilik Yükümlülüğü**

Bu Kanun kapsamına giren uluslararası dijital platformlar, Türkiye'de yetkili bir temsilci bulundurmakla yükümlüdür. Temsilcinin; tebligatların alınması, bilgi ve belge taleplerinin karşılanması ve bu Kanun kapsamında yürütülen süreçlerin sağlıklı şekilde işletilmesine ilişkin yetki ve sorumlulukları yönetmelikle belirlenir. 5651 sayılı Kanun uyarınca temsilci belirleme yükümlülüğü bulunan platformlar bakımından, bu Kanun kapsamında belirlenen temsilci aynı yükümlülüğü karşılayabilir.

## **MADDE 19 – Uluslararası Uyum ve Karşılıklık**

Bu Kanunun uygulanmasında; Avrupa Birliği, Kanada ve benzeri ÷lkelerde yürürlükte olan çevrimiçi haber içeriklerinin kullanımı ve dijital telif düzenlemeleri dikkate alınır. Uluslararası iş birliği ve karşılıklık ilkesi gözetilir.

## **YEDİNCİ BÖLÜM**

### **Muafiyetler, Geçiş Hükümleri ve Son Hükümler**

#### **MADDE 20 – Muafiyet**

Kapsama giren büyük dijital platform niteliği taşımayan dijital hizmetler ile ticari amaç gütmeyen veya kamu yararına faaliyet gösteren belirli dijital hizmetler, Yetkili Kurum tarafından belirlenecek nesnel kriterler çerçevesinde bu Kanunun bazı hükümlerinden kısmen muaf tutulabilir. Muafiyet kararları gerekçeli olur ve kamuoyuna duyurulur.

#### **Geçici Madde - 1**

Yetkili Kurum, bu Kanunun yayımı tarihinden itibaren üç ay içinde; kapsam eşiklerinin uygulanması, raporlama formatları, Uyuşmazlık Kurulunun çalışma usulü ve denetim süreçlerine ilişkin ikincil düzenlemeleri çıkarır. Dijital platformlar, bu düzenlemelerin yayımından itibaren yürürlüğe giriş tarihine kadar temsilcilik ve raporlama altyapılarını tamamlamakla yükümlüdür.

#### **Geçici Madde - 2**

Mevcut sözleşmeler, bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren bir yıl içinde Kanun hükümlerine uyumlu hâle getirilir.

#### **MADDE 21 – Yürürlük**

Bu Kanunun 4 ilâ 20 nci maddeleri yayımı tarihinden itibaren altı ay sonra, diğer hükümleri yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

#### **MADDE 22 – Yürütme**

Bu Kanun hükümlerini Cumhurbaşkanı yürütür.