Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 04/11/2026 17:24
Sayı: E-120.07.03-1977068

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/43415 GK 145
7/46386
7/46388 GK 193
7/46389
7/46394
7/48315
7/48317
7/48319 GK 12
7/48320
7/49033

Sayı : E-85112434-610-9118845
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 24.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1843513 sayılı yazınız.
b) 17.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1894220 sayılı yazınız.
c) 04.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1932004 sayılı yazınız.
ç) 21.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1942877 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (20 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 77401A92-D4EF-44CF-91FB-B38A8645E8EE Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

7/48317
6K 12

KOCAELİ MİLLETVEKİLİ SAYINÖMER FARUK GERGERLİOĞLU'NUN 7/48317 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

06.09.2026 tarihli ve 33362 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan aynı tarihli ve 11752 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı eki "Orta Vadeli Program (2027-2029)"ın eki "Temel Ekonomik Büyüklükler Tablosunda (Tablo 1.1) Turizm Geliri 2026 yılı gerçekleşme tahmini 65 milyar dolar olarak belirtilmiştir.

30.04.2026 tarihli ve 11263 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı eki Kararla; 6802 sayılı Gider Vergileri Kanunu'nun 34' üncü maddesi uyarınca alınmakta olan %2 oranındaki Konaklama Vergisinin oranı 31.12.2026 tarihine kadar %1'e düşürülmüştür.

Öte yandan, turizm işletmelerinin finansmana erişimini kolaylaştırmak, sektörün nakit akışını güçlü tutmak, operasyonel verimliliği korumak ve turizmde sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla Kredi Garanti Fonu (KGF), İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) ve Katılım Finans Kefalet (KFK) desteğiyle 60 milyar TL tutarında kredi imkânı içeren Turizm Destek Paketi oluşturularak sektörün kullanımına sunulmuştur.

Ayrıca, 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanunu'nun 24.7.2026 tarihli ve 7590 sayılı Kanun'un 11 inci maddesi ile ekli Geçici 36'ncı maddesi kapsamında 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu kapsamında Turizm İşletmesi Belgesine sahip özel sektöre ait konaklama tesislerine sigorta prim desteği sağlanmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde yabancı ziyaretçi sayısında gözlemlenen sınırlı değişim; uluslararası turizm hareketliliğini etkileyen küresel ekonomik görünüm, seyahat maliyetleri, kaynak pazarlardaki tüketici eğilimleri, bölgesel jeopolitik gelişmeler ve Akdeniz çanağındaki rekabet koşullarıyla birlikte değerlendirilmektedir. Söz konusu görünüm, tek bir nedene veya ülkemize yönelik talepte yapısal bir zayıflamaya bağlanabilecek nitelikte olmayıp kaynak pazarlar itibarıyla farklılaşan dönemsel hareketlere işaret etmektedir. Bakanlığımızca pazar gelişmeleri düzenli olarak izlenmekte; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı aracılığıyla tur operatörleri, havayolları ve dijital platformlarla hedef pazar odaklı çalışmalar yürütülmekte, pazar ve ürün çeşitliliğini güçlendirmeye yönelik faaliyetler kesintisiz sürdürülmektedir.

2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde kaynak pazarlar farklı eğilimler göstermiştir. En büyük kaynak pazarımız olan Rusya Federasyonu'ndan gelen ziyaretçi sayısı %2,9 artışla 3 milyon 665 bine, Almanya'dan gelen ziyaretçi sayısı ise %0,1 artışla 3 milyon 409 bine ulaşmıştır. Bulgaristan, ABD, Hollanda ve Gürcistan pazarlarında da artış kaydedilmiştir. Aynı dönemde; Birleşik Krallık'ta %9,6, İran'da %5,1, Polonya'da %5 ve Romanya'da %5,5 oranında dönemsel gerileme kaydedilmiştir. Kaynak pazarlar arasındaki bu ayrışma; söz konusu ülkelerin ekonomik koşulları, seyahat alışkanlıkları, ulaşım maliyetleri ve bölgesel gelişmeler dâhil olmak üzere çok boyutlu etkenlerle değerlendirilmektedir. Dolayısıyla mevcut tablo, Türkiye turizmine dönük genel ve yapısal bir talep kaybına değil, odak pazarlardaki konjonktürel dalgalanmalara işaret etmektedir.

Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı, ana pazarlardaki güçlü konumunu korumak, büyüme potansiyeli bulunan pazarlarda talebi desteklemek ve pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla çalışmalarını kesintisiz olarak sürdürmektedir.

Antalya'daki dönemsel değişimler; şehrin ziyaretçi profilinde belirli ana pazarların ağırlığı, ulaşım ve tur operatörü kapasitesinin dönemsel planlaması, kaynak pazarlardaki seyahat eğilimleri, bölgesel gelişmeler ve Akdeniz çanağındaki rekabet koşullarıyla birlikte ele alınmaktadır. Bu nedenle, belirli pazarlarda yaşanan kısa süreli dalgalanmalar Antalya'nın verilerine ülke ortalamasından daha belirgin bir şekilde yansıyabilmektedir. Söz konusu görünüm, Antalya'nın turizm cazibesine veya rekabet gücüne ilişkin yapısal bir gerilemeye işaret etmemektedir. Bakanlığımızın stratejileri doğrultusunda ana pazarlardaki gelişmeler yakından izlenmekte; tur operatörleri ve havayollarıyla iş birlikleri sürdürülmekte, pazar ve ürün çeşitliliğinin artırılması ile sezonun uzatılmasına yönelik çalışmalar kesintisiz olarak yürütülmektedir.

Turizm; küresel ekonomik, jeopolitik gelişmeler ve dönemsel seyahat hareketliliğinden doğrudan etkilenen dinamik bir sektördür. Bu nedenle yıl sonu görünümü, turizm hareketliliğinin yoğunlaştığı üçüncü ve dördüncü çeyrek sonuçlarıyla birlikte değerlendirilir. Bakanlığımız ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı; hedefler doğrultusunda hedef pazar odaklı tanıtım ve dijital pazarlama kampanyalarını, tur operatörleri, hava yolu şirketleri ve dijital seyahat platformlarıyla yapılan iş birliklerini ve yüksek katma değerli turizm ürünlerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetleri kesintisiz sürdürmektedir. Ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerindeki gelişmeler düzenli olarak takip edilmekte; pazar koşullarına uygun çalışmalar eş zamanlı olarak yürütülmektedir.

Son dönemde küresel ölçekte yaşanan jeopolitik ve siyasi hareketlilik, ülkeler bazındaki risk algısını ve piyasa koşullarını sürekli değiştirmektedir. Bu belirsizlik

ortamı, tanıtım bütçelerimizin hedef ülkelere göre farklılaşmasını zorunlu kıldığı gibi, bütçelerimizin dinamik bir süreçle sürekli güncellenmesini de gerektirmektedir.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından yürütülen tanıtım faaliyetlerinin performansı; erişim, gösterim, izlenme, etkileşim, arama eğilimleri, internet sitesi trafiği, seyahat niyeti ile rezervasyon ve satış dönüşümleri gibi göstergeler üzerinden düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Havayolları, tur operatörleri ve küresel dijital seyahat platformlarıyla gerçekleştirilen ortak kampanyalarda, iş ortaklarından temin edilen sonuçlar da bu değerlendirme süreçlerine dahil edilmektedir.

Ziyaretçi sayısı ve turizm geliri; tanıtım çalışmalarının yanı sıra ekonomik koşullar, ulaşım kapasitesi, fiyat düzeyleri, jeopolitik gelişmeler ve seyahat eğilimleri gibi pek çok unsurdan etkilenmektedir. Bu doğrultuda, tanıtım faaliyetleri ile genel turizm verileri arasında doğrudan ve tek başına bir nedensellik bağı kurmak yerine, kampanya bazlı performans göstergeleri ile pazar dinamikleri birlikte değerlendirilmektedir. Bakanlığımız ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı; veri ve yapay zekâ destekli hedefleme, talep analizi ile kampanya optimizasyonu uygulamaları sayesinde tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.