



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00117030873 - **117603895**
Konu : Soru Önergesi (7/36411)

07.01.2026
7/36411 GK 45

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 19.11.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1737875 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İstanbul Milletvekili Sayın Gamze AKKUŞ İLGEZDİ tarafından verilen 7/36411 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur. Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: E5550653-C222-40AB-AA61-88E188804551

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,
Çankaya/ANKARA

Faks No: 03124491341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Fatih Mehmet ÖZCAN

Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni

Telefon No: 03124491334



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın Gamze AKKUŞ İLGEZDİ'ye Ait 7/36411 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) Güçlü sermaye ve rekabet gücüne sahip bazı küresel elektronik ticaret pazar yerlerinin son bir yıl içinde ülkemizdeki faaliyetlerini ve iç piyasada etkilerini artırmalarına yönelik gelişmeler; ekonomik etkilerinin yanı sıra gümrük mevzuatı, ürün güvenliği, tüketici hakları ve dış ticaret politikaları bakımından çok boyutlu şekilde değerlendirilmektedir.

Bakanlığımızca, e-ihracatın sürdürülebilir biçimde artırılması, e-ithalatın yerli üretici hassasiyetiyle dengeli şekilde yönetilmesi ve iç piyasada adil rekabetin sağlanması amacıyla bütüncül stratejiler geliştirilmekte, düzenleyici tedbirleri hayata geçirirken uluslararası gelişmeleri yakından izleyerek dijital ticaret ekosistemimizin sağlıklı biçimde gelişmesi hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, 01/04/2025'te yürürlüğe giren "Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği", çevrimiçi satışa sunulan ürünlerin güvenli olmasını ve satış ilanlarında imalatçı/ithalatçı bilgileri, uygunluk işaretleri, Türkçe uyarılar ile ürünü tanımlayıcı bilgilerin yer almasını zorunlu kılmıştır. Ayrıca, Türkiye dışından ürün gönderen firmaların, ülkemiz piyasasına arz ettikleri ürünler için Türkiye'de yerleşik bir iktisadi işletmeci belirlemesi zorunlu hale gelmiştir. 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu kapsamında ayrıca, uygunsuz ürünlerin 24 saat içerisinde satıştan kaldırılması gerekmektedir. Bununla birlikte, yurt içinde yerleşik pazar yerlerinin rekabet gücünün artırılarak yurt dışı menşeli pazar yerlerine karşı korunması ve daha çok işletmenin ihracata yönelmesinin sağlanması amacıyla 24/10/2024 tarihinde 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda değişiklik yapılmıştır.

Dijital ortamda ürün güvenliğinin etkin şekilde sağlanması amacıyla, IPA-III kapsamında yürütülen "E-Ticarete Ürün Güvenliği Projesi" ile çevrimiçi satış ilanları yapay zekâ destekli yazılımlar aracılığıyla taranmakta, riskli ve uygunsuz ürünler erken aşamada tespit edilerek gerekli idari işlemler hızla tesis edilmektedir. Bu kapsamda mevzuat güncelleme çalışmaları da sürdürülmektedir.

Vatandaşlarımızın sağlığının korunması ve haksız rekabetin önlenmesi amacıyla, 20/10/2025 tarihinde yapılan düzenleme ile yabancı e-ticaret platformları üzerinden satılan ayakkabı, oyuncak ve saraciye ürün gruplarının Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi kapsamındaki ülkeye girişine son verilmiştir. Bu ürünlerin ithalatı yasaklanmamış olup, yalnızca olağan ithalat işlemlerinde olduğu gibi tüm yükümlülüklerin eksiksiz yerine getirilmesi zorunlu hale getirilmiştir.

Öte yandan, Bakanlığımız bünyesinde Türkiye merkezli pazaryerleri ve KOBİ'lerimiz dahil olmak üzere tüm e-ihracatçılarımızı küresel ticarete güçlendirmek adına, 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında e-ihracat destek paketi yürütülmektedir. Destek paketi kapsamında e-ihracatçılara yurt dışında lojistik hizmeti alımlarından pazaryeri tanıtım harcamalarına kadar e-ihracatın hemen her aşamasında kapsamlı destekler sağlanmaktadır. 5986 sayılı Karar kapsamında firmalara başlıca; pazara giriş rapor desteği, dijital pazaryeri tanıtım desteği, e-ihracat tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti ve depo kira desteği, yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği, çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmet desteği ve pazaryeri komisyon gideri desteği sunulmaktadır.

Bununla birlikte, e-ihracat destek paketi ve ilgili mevzuat, tüm sektör paydaşlarının görüş ve ihtiyaçları dikkate alınarak düzenli olarak geliştirilmeye devam edilmektedir.