

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Ömer BOLAT tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

Bugünün pazar yerinde rafı algoritma belirliyor.

Vatandaş hangi oteli, hangi restoranı, hangi ürünü veya hangi haberi önce göreceğini çoğu zaman bilmiyor.

Birkaç büyük dijital platform hem pazarı kuruyor hem kuralları belirliyor hem de kendi ticari çıkarlarına göre sıralama yapabiliyorsa klasik rekabet anlayışı yeterli olmayabilir.

Algoritmik güç de ekonomik güçtür.

Bu çerçevede;

- 1) Türkiye'de dijital platformların piyasa yoğunlaşması hangi sektörlerde kritik seviyededir?
- 2) Arama ve sıralama algoritmalarının rekabeti bozucu kullanımı denetlenmekte midir?
- 3) Platformların kendi ürün veya hizmetlerini üst sıralara taşıması sınırlandırılacak mıdır?
- 4) Tüketicinin "sponsorlu sonuç" ile organik sonucu açıkça ayırt etmesi zorunlu mudur?
- 5) Dinamik fiyatlandırma algoritmaları denetlenmekte midir?
- 6) Aynı ürünün farklı kullanıcıya farklı fiyatla sunulması mümkün müdür?
- 7) Kişisel veriye dayalı fiyat ayrımcılığı tespit edilmiş midir?
- 8) Platformların topladığı ticari veriyi rakip satıcılara karşı kullanması engellenmekte midir?
- 9) Küçük işletmelerin büyük platformlardan ayrılmasını zorlaştıran uygulamalar incelenmekte midir?
- 10) Rekabet Kurumunun algoritma denetimi için teknik personel kapasitesi yeterli midir?
- 11) Büyük dijital platformlara özel ex-ante yükümlülükler getirilecek midir?
- 12) Türkiye'nin dijital ekonomisini birkaç algoritmik tekelle karşı karşıya bırakmayacak yeni rekabet rejimi hazırlanacak mıdır?

3.09.2021