



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer BOLAT** tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasanın **98.** ve İçtüzüğün **96.** maddeleri gereğince arz ederim.**27.10.2025**

Şerif ARPACI
CHP Denizli Milletvekili

Türkiye Büyük Millet Meclisi Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu'nun 23 Temmuz 2024 tarihli toplantısında görüşülen ve daha sonra yasalaşan Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Teklifi kapsamında, dijital pazar yerlerine ilişkin düzenlemeler Komisyonumuzda detaylı biçimde değerlendirilmiştir. Görüşmeler esnasında, dijital pazar yerlerinde faaliyet gösteren firmalardan alınması öngörülen lisans ücretlerinin Hazine gelirleri açısından önemine dikkat çekilmiş; bu ücretlerin cirolar üzerinden adil, şeffaf ve etkin biçimde tahsil edilmesi gerektiği defaatle ifade edilmiştir. Kanunla birlikte lisans ücretlerinde yaşanacak düşüşe itiraz edilmiş, bu gelirlerden vazgeçilmemesini ısrarla ifade etmiştik.

Bu kapsamda hali hazırda dijital pazar yeri niteliğindeki firmaların durumları ve lisans ücretleri ile ilgili aşağıda yer alan sorularımın tarafınızdan yanıtlanmasını dilerim.

1. Önergenin verildiği tarih itibariyle dijital pazar yeri olarak nitelendirilen kaç firma bulunmaktadır? Bu pazar yerlerinin son 3 yıldaki (2022-2023-2024) yıllara göre ciroları nelerdir? Ciroların toplam e-ticaretteki oransal dağılımı nasıldır?
2. Kanun değişikliği sonrasında 2025 yılındaki ilk lisans hesaplamasında yüzde 20 koşulu aranmadan hesaplama yapılacağı bilinmektedir. 2025 yılında dijital pazar yerleri tarafından ödenen lisans ücretleri ne kadardır? Hangi dijital pazar yerlerinden bugüne kadar lisans ücreti alınmıştır?
3. 2022 yılında gerçekleştirilen kanun değişikliğinden evvel Rekabet Kurumu tarafından pazardaki tek platforma evrilme eğilimi tespit edilmiş ve tek platforma evrilme eğiliminin önüne geçmek için lisans ücretinin katkı sağlayacağı ifade edilmiştir. 2022 yılından bugüne tek platforma evrilme eğilimi ne durumdadır? Lisanslama ücreti tek platforma evrilmeyi önlemiş midir? Yoksa önünü daha fazla mı açmıştır?

4. Dijital pazar yerlerinden alınan lisans ücretlerinin Hazine gelirlerine katkısı ne kadardır? Bu gelirlerin genel bütçe içindeki oranı nedir?
5. Lisanslama sürecinde denetim ve kontrol mekanizmaları nasıl işletilmektedir? Dijital pazar yerlerinin beyan ettiği ciro bilgilerinin doğruluğu nasıl tespit edilmektedir?
6. Dijital pazar yerlerinin lisanslandırılmasında, kamuoyunda “veri tekelleşmesi” olarak bilinen büyük platformların kullanıcı verilerini kontrol etme gücünün azaltılmasına yönelik bir düzenleme ya da planlama yapılmakta mıdır?
7. Ülkemizdeki dijital pazar yerlerinin toplam işlem hacmi ne kadardır? Yıllara göre bu oranlar nelerdir?