



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610-00122280061 / 123293020
Konu : Soru Önergesi (7/43930)

18.06.2026

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/43930
GK 152

İlgi : 07.05.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1851528 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Mersin Milletvekili Sayın Talat DİNÇER tarafından verilen 7/43930 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 25EC8CB3-72CE-43A7-8EFF-B1EFC2241E77

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı 9. Km. Çankaya / ANKARA

Telefon No: (312)449 1437 Faks No: (312)449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

SELİN GÖNCÜ

Şef

Telefon No: (312)449 1437



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Mersin Milletvekili Sayın Talat DİNÇER'e Ait 7/43930 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-8) Bakanlığımız görev ve yetki alanı çerçevesinde, perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin dengeli gelişiminin sağlanması, haksız rekabetin önlenmesi, tüketicinin korunması, tedarik zincirinin etkin işleyişinin temini ve sürdürülebilir rekabet ortamının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Perakende sektöründe organize ve geleneksel kesimler arasındaki dengenin gözetilmesi, sürdürülebilir rekabet şartlarının oluşturulması ve perakende işletmelerin dengeli şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanmasını teminen çalışmalar sürdürülmektedir. Bugüne kadar bu hususlarda çeşitli defalar çalışmalar yürütülmüştür.

Ancak bu konu, tüketiciler başta olmak üzere dağıtım kanalının tüm unsurları üzerinde etkileri olan, ayrıca istihdam ve rekabete ilişkin sonuçları da olabilecek çok boyutlu bir niteliğe sahiptir. Dolayısıyla, dağıtım kanalının bir uçtan bir uca, başka bir ifadeyle üreticiden tüketiciye kadar tüm unsurlarıyla gözetme görevimiz çerçevesinde çalışmalar sürdürülecektir.

Bu kapsamda, perakende işletmeler arasındaki rekabet koşulları, bölgesel ve yerel ekonomik etkiler, üretici-tedarikçi-perakendeci ilişkileri ile tüketici refahına yönelik hususlar Bakanlığımızca yakından takip edilmektedir.

Perakende sektörüne ilişkin politika ve düzenleme çalışmalarında, ülke ekonomisinin ihtiyaçları, yatırım ve ticaret ortamı, rekabet koşulları, tüketicilerin mal ve hizmetlere erişimi ile yerel esnaf ve sanatkârların faaliyet koşulları birlikte değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, sektör paydaşları, ilgili meslek kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları ile diğer ilgili tarafların görüş ve önerileri de dikkate alınmaktadır.

Diğer taraftan, sektöre yönelik uygulamaların bölgesel ekonomik yapı, nüfus hareketliliği, mevsimsel yoğunluklar ve yerel ticari hayat üzerindeki etkileri de Bakanlığımızca izlenmekte olup, uygulamada ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar doğrultusunda gerekli değerlendirmeler yapılmaktadır.

Bununla birlikte, perakende ticaret sektörüne ilişkin mevzuat ve uygulamalara yönelik çalışmalar, ilgili tüm taraflar bakımından dengeli, sürdürülebilir ve rekabetçi bir piyasa yapısının korunması amacıyla çok yönlü şekilde yürütülmeye devam edilmektedir.